

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/428097>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Реклама и PR

-

Цели:

- ☐ Реализовать стратегию интернационализации СПбПУ через выход на регион – Китай;
- ☐ Сделать узнаваемым бренд университета и максимально распространить информацию об университете, его научном потенциале, возможностях на рынке образования.
- ☐ Создать «точки доступа» на национальном уровне, обеспечить возможность прямого контакта и диалога с целевой аудиторией, в том числе путем общения на национальном языке.
- ☐ Достичь определенных показателей интернационализации – увеличение числа и уровня партнеров из данных регионов, привлечение студентов, увеличение академической мобильности, привлечение внешнего финансирования через контракты с компаниями и фандрайзинг.
- ☐ Создать информационное пространство Политехнического университета, адаптированное к потребностям региона – как реальное (информационные материалы, наглядная реклама, СМИ), так и виртуальное (сайты, социальные сети).

2. Проблемы:

- ☐ География. Китай удален от европейской части России, имеется существенный сдвиг по времени и велики затраты на перелеты.
- ☐ Менталитет в области деловых взаимоотношений требует личного общения на высоком уровне. Любые переговоры, переписка, общение онлайн могут осуществляться долго и вполне успешно на горизонтальных административных уровнях, но фактическое принятие решение происходит исключительно при личной встрече руководителей.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/428097>