

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/428103>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Реклама и PR

-

1. Найти с помощью навигации в сети интернет сайты, которые можно отнести к сайтам типа: «Визитка», «Лэндинг», сайт-витрина, электронный магазин, промо-сайт, корпоративное представительство. Указать характеристики, подтверждающие, что сайт относится к данному типу. Вся информацию поместить в таблицу, формат которой представлен ниже:

Адрес сайта Тип сайта Характеристики, подтверждающие, что сайт относится к данному типу

<https://nadezhdanova.ru/> Визитка Небольшой веб-сайт обычно состоит из одной веб-страницы и содержит основную информацию об организации, отдельном лице, компании, продуктах или услугах.

<https://sobisweb.ru/razrabotka-> Лендинг Лендинг - это веб-страница, задача которой - побудить пользователя к целенаправленному действию. Например, совершить покупку, подписаться на рассылку новостей, загрузить бесплатную книгу или чек-лист.

<https://vitrina-tvo.ru/products> Сайт-витрина это разновидность сайта с минимальным количеством страниц, где основным элементом является каталог.

<https://www.wildberries.ru/> Электронный магазин маркетплейсы

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/428103>