

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/429548>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1 Особенности идеальной модели рынка совершенной (чистой) конкуренции 4

2 Спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции 7

3 Объем выпуска и реализация в условиях совершенной конкуренции 10

Заключение 15

Список используемой литературы 17

Совершенная конкуренция имеет следующие основные признаки: бесконечное множество равноценных продавцов и покупателей, однородность и делимость продаваемой продукции, отсутствие барьеров для входа или выхода с рынка, высокая мобильность факторов производства, равный и полный доступ всех участников к информации (цены товаров). В случае, когда хотя бы один признак отсутствует, конкуренция называется несовершенной. В случае, когда эти признаки искусственно удаляются с целью занятия монопольного положения на рынке, ситуацию именуют недобросовестная конкуренция. Отсюда следует: данные условия полностью никогда не исполняются в современном мире. Также рассмотрим основные преимущества и недостатки совершенной (чистой) конкуренции. Хотя в реальном мире не существует рынков, демонстрирующих все предполагаемые характеристики совершенной конкуренции, модель дает хорошее представление о том, что происходит на некоторых высококонкурентных рынках, на которых продаются однородные (очень похожие) товары. К ним относятся рынки сельскохозяйственной продукции: бананы или пшеница, валютные рынки и определенные типы онлайн – рынков, где барьеры для входа низки и где покупатели могут легко просматривать Интернет для сравнения цен. Совершенная конкуренция также хорошо работает в качестве эталонной модели. С помощью этой модели экономисты могут сравнивать и сопоставлять результаты на рынках, которые менее конкурентоспособны или нет. Модель совершенной конкуренции упускает из виду многие аспекты реальной экономической конкуренции, которые, по мнению экономистов, имеют решающее значение для понимания поведения рынка.

Амосов А. И. Экономическая теория. – М.: Проспект , 2020 - 605 с.

Баликов В. З. Общая экономическая теория. 6 – М.: ОМЕГА-Л , 2022 - 684 с.

Будаш И.В. Особенности идеальной модели рынка совершенной (чистой) конкуренции// НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. Симферополь, 2023. С. 161-163

Журавлева Г. П. Экономическая теория. микроэкономика - 1,2. мезоэкономика – М.: Дашков и Кш , 2020 - 932 с.

Ларионов И. К., Экономическая теория. Политическая экономия. – М.: Дашков и Ко, 2020 - 730 с.

Океанова З. К. Экономическая теория. – М.: Дашков и К°, 2021 - 650 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/429548>