

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/429773>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Логистика (другое)

ВВЕДЕНИЕ.....	2
Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
1.1 Роль и понятие закупочной логистики предприятия.....	5
1.2 Показатели эффективности управления закупками в деятельности предприятия.....	9
Глава 2. АНАЛИЗ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТСК «ДИОГЕН».....	9
2.1 Общая характеристика предприятия.....	9
2.2 Организация закупочной деятельности предприятия.....	13
2.3 Разработка предложений по совершенствованию закупочной деятельности ООО «ТСК «Диоген».....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	22

Управление материальными потоками в хозяйственной деятельности предприятий является динамично меняющимся фактором способствующим достижению требуемых финансово-экономических показателей. В этой связи предприятия регулярно вынуждены анализировать следующие аспекты:

- конъюнктура рынка;
- процессы управления запасами;
- взаимодействие с поставщиками;
- производство и реализация продукции;
- поведение различных категорий потребителей.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена тем, что предприятия торговли являются одним из важных звеньев цепи поставки товара от производителя до конечного потребителя, при этом логистика закупок для предприятий торговли является краеугольным камнем и основой конкурентоспособности [2].

В настоящее время предприятия сталкиваются с целым рядом проблем (как экономических, так и организационных). Решение этих проблем является насущной необходимостью, в противном случае предприятие может закончить свое существование на рынке. Необходимо отметить, что помимо этого российские компании столкнулись и с дополнительным санкционным давлением со стороны стран Запада. Отдел закупок может использовать отдельный программный пакет для закупок, хотя система более эффективна, если она интегрирована в программное обеспечение функций получения и расчетов с кредиторами. Система планирования ресурсов предприятия будет включать модуль закупок.

Объект исследования данной работы – хозяйственно-экономическая деятельность ООО «ТСК «Диоген»».

Предмет исследования данной работы – процесс управления и контроля закупочной деятельности в логистике на примере ООО «ТСК «Диоген» в городе Казань.

Целью исследования является разработка предложений по совершенствованию закупочной деятельности ООО «ТСК «Диоген»».

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретико-методологические аспекты организации закупочной деятельности предприятия.
2. Дать характеристику хозяйственной деятельности ООО «ТСК «Диоген»».
3. Провести анализ закупочной деятельности ООО «ТСК «Диоген»».
4. Разработать предложения по совершенствованию закупочной деятельности ООО «ТСК «Диоген»».
5. Оценить их эффективность.

Теоретической основой исследования являются научные труды таких российских ученых, как И.Д.

Афанасенко, М.Н. Григорьев, Б.А. Аникин, В.И. Сергеев, С.А. Уваров, М.Ю. Григорак и др., которые внесли весомый вклад в науку по данной тематике работы.

Основные методы работы - опрос, наблюдение, анализ документов, анализ научной литературы по проблеме исследования, статистический метод. Практическая значимость работы состоит в том, что рекомендации, предложенные в работе можно использовать как в деятельности ООО «ТСК «Диоген», так и в деятельности других организаций при совершенствовании закупочной деятельности.

Структура курсовой работы обусловлена логикой исследования и состоит из введения, двух глав (теоретической и практической), заключения, списка использованных источников.

Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Роль и понятие закупочной деятельности предприятия

В настоящее время логистика широко используется во всем мире. Как считают многие авторы, такие как И.Д. Афанасенко, М.Н. Григорьев, Б.А. Аникин, и др. без решения логистических задач трудно победить в конкурентной борьбе.

Одним из основных инструментов укрепления позиций на рынке является применение логистики в организации деятельности предприятия. В современном понимании логистика охватывает как непосредственно производство, так и сферу планирования и управления всей деятельностью предприятия в цепочке «поставщик - производитель - потребитель».

Актуальность, которая проявляется к логистике в России, обусловлена впечатляющими результатами, которые были получены благодаря применению логистического подхода в экономике промышленно развитых стран. В большинстве зарубежных стран активное развитие логистики привело к появлению логистических систем.

Бурный рост логистических систем привел к тому, что они перешагнули границы одного государства. На сегодняшний день развиваются межгосударственные и транснациональные макрологистические системы, призванные облегчить перемещение через границы информации, товаров, капитала и людей [3].

Закупочная логистика – связана с работой с поставщиками: поиск, оценка надежности, анализ рынка, налаживание связей, а также транспортирование и размещение товара на складе;

Соблюдение правильной последовательности проводимых мероприятий является важнейшим фактором эффективного осуществления поставок сырья (рис. 6). Сам процесс закупок является достаточно сложным и ответственным мероприятием.

Бизнес-стратегия предприятия является направлением для осуществления стратегических закупок.

Рис.1. Процесс эффективной закупки

Последующее подписание контрактных отношений с новыми поставщиками должно повлечь за собой следующие действия:

- передача информации и установка тесных связей;
- синхронизация логистической системы предприятия и поставщика;
- обеспечение обучения персонала и др.

Наиболее распространенные методические подходы к управлению снабжением в крупных компаниях могут быть сгруппированы следующим образом:

- метод увеличения объемов снабжения материально-техническими ресурсами;
- метод уменьшения объемов снабжения и закупок материально-технических ресурсов;
- метод прямого расчета объемов снабжения и закупки материально-технических ресурсов;
- политика снабжения, основанная на ABC-анализе [2].

1.2 Показатели эффективности управления закупками в деятельности предприятия

Степень эффективности закупочной деятельности можно оценивать по целому ряду показателей, например:

- количество разновидностей ассортимента;
- коэффициент обновления ассортимента;
- прогрессивность и привлекательность упаковки поставляемой продукции;

1. Александров О. А., Егоров Ю. Н. Логистика. Учебное пособие для бакалавриата по направлениям: Государственное и муниципальное управление и Менеджмент. – М.: МПА-ПРЕСС, 2020. – 191 с.
2. Афанасенко, И.Д. Коммерческая логистика для бакалавров и специалистов: учебник / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Москва: Питер, 2019. - 352 с.
3. Бандурин А.В. Конкурентоспособность организации. – М.: Изд-во Михайлова В.А. 2020. – 287 с.
4. Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике. Потоки событий и системы обслуживания: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Логистика и управление цепями поставок" / Г.Л. Бродецкий. - М.: Академия, 2017. - 272 с.
5. Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации: учебник / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев.. – М.: Академия, 2020. - 288 с.
6. Бузукова Е.А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице; 2-е изд. - СПб.: Питер, 2019. - 416 с.
7. Волгин В.В. Склад. Логистика, управление, анализ / В.В.Волгин -Дашков и Ко, 2019. – 724 с.
8. Волгин, В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К°, 2020. – 457 с.
9. Гаджинский А.М. Логистика: учебник.20-е изд.М.: Изд.-торг.корпорация «Дашков и К», 2019. - 484 с.
10. Герасимов, Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 304 с.
11. Голубчик, А. М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А.М. Голубчик. – М.: ТрансЛит, 2020. – 317 с.
12. Григорьев М.Н., Уваров С.А. учебник Логистика. Базовый курс. – М.: Юрайт, 2020. – 782 с.
13. Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс: учебник для магистров: учебник для студентов экон. специальностей вузов / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М. : Юрайт, 2019. - 734 с.
14. Дыбская В.В. Логистика складирования: учебник: по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок» /– М.: Инфра-М, 2019. – 557 с.
15. Дыбская В.В. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / – М.: Эксмо, 2020. – 939 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/429773>