

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/429797>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

-

Мотивирование персонала службы по связям с общественностью

Мотивация – это процесс в системе управления персоналом, во время которого активизируется внутренняя мотивация (мотивы) сотрудника и реализуется внешняя мотивация (стимулы) в целях повышения эффективности его трудовой деятельности. Говоря о цели мотивации, следует сказать, что перед руководителем службы по связям с общественностью по отношению к персоналу стоят важные задачи: создание позитивного настроения на работу, удовлетворение базовых потребностей, создание комфортных условий эффективной работы с наименьшими затратами и сокращение текучки кадров параллельно с ростом лояльности персонала к организации. Следовательно, цель мотивации состоит в создании комплекса условий, побуждающих сотрудника достигать поставленных руководителем целей и решать рабочие задачи с наибольшей эффективностью.

Важным для понимания функционирования системы мотивации персонала является изучение потребностей личности человека и их влияния на мотивацию. Данный вопрос рассматривается в различных теориях мотивации, где основное значение занимает объяснение того, что мотивирует человека и каковы мотивы его поведения. Наиболее популярной теорией мотивацией является исследование А. Маслоу (теория человеческой мотивации), которая традиционно изображается в виде «пирамиды ценностей» (рисунок 1).

Рисунок 1 – Теория человеческой мотивации («пирамида ценностей») А.Маслоу

В данном случае в рабочих условиях такая потребность может быть удовлетворена за счет возможностей карьерного роста и реализации самостоятельных проектов. В практике управления персоналом отмечается, что руководитель сможет добиться успешной деятельности сотрудника с помощью мотивации через потребности высокого уровня только при удовлетворении потребностей низшего уровня.

Важно отметить, что ни один механизм не будет работать, как запланировано, если нет личной заинтересованности в мотивации любой деятельности. Для понимания роли мотивации в эффективном управлении организацией необходимо ответить на вопрос о том, какой именно сотрудник представляет наибольший интерес для службы по связям с общественностью. Ответы на данный вопрос могут быть самыми разнообразными, но таким человеком будет являться тот, который захочет и сможет эффективно выполнять поставленные перед ним задачи.

Список использованной литературы

1. Барабаш Н.Н. Менеджмент: учебное пособие / Н.Н. Барабаш. – 3-е изд., испр. и доп. – Чебоксары: Единение, 2019. – 182 с.
2. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / Ю.В. Родионова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 57 с.
3. Мотивированный сотрудник: главные факторы мотивации [Электронный ресурс] // Клуб директоров корпорации «Российский учебник». URL: <https://director.rosuchebnik.ru/article/motivirovannyy-sotrudnik-glavnye-factory-motivatsii/> (дата обращения: 27.02.2024).
4. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 445 с.
5. Паринов В.Е. Мотивация и стимулирование персонала // Научно-практические исследования. – 2020. – № 1-1 (24). – С. 106-109.
6. Покшиванова О. П. Мотивация персонала: основные виды и методы // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 8 (66). – С. 129-131.
7. Сорокин А.В., Прокопьев А.В. Управление персоналом: учебное пособие. – 2-е изд., доп. и испр. – Рубцовск: Рубцовский индустриальный институт, 2021. – 68 с.
8. Так больше не работает: почему система штрафов перестала мотивировать сотрудников [Электронный ресурс] // Онлайн-издание «Клерк». URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/515009/> (дата обращения:

27.02.2024).

9. Теория и практика мотивации персонала [Электронный ресурс] // Онлайн-издание «SearchInform». URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/teoriya-i-praktika-motivatsii-personala/> (дата обращения: 27.02.2024).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/429797>