

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/429910>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Коммерция

Введение 4

1 Общая характеристика организации 5

1.1. Общая характеристика розничного торгового предприятия 5

1.2. Характеристика услуг, оказываемых розничным торговым предприятием 7

1.3. Характеристика торгового здания 7

1.4. Характеристика планировки помещений магазина 8

1.5. Характеристика планировки торгового зала магазина 9

1.6. Характеристика торгово-технологического оборудования магазина 10

1.7. Общая характеристика торгово-технологического процесса 11

1.8. Приемка товаров по количеству 12

1.9. Приемка товаров по качеству 13

1.10. Хранение товаров в магазине 14

1.11. Предпродажная подготовка товаров в магазине 14

1.12. Размещение и выкладка товаров в торговом зале 16

2 Анализ ассортимента 17

2.1. Ознакомление с ассортиментом товаров 17

2.2. Анализ ассортимента товаров в магазине 17

2.3. Изучение факторов формирования ассортимента товаров 18

2.4. Изучение изготовителей товаров 18

2.5. Изучение качества товаров 19

2.6. Ознакомление с дефектами товаров 20

2.7. Виды товарной информации 20

2.8. Штриховое кодирование 20

2.9. Информационные знаки 21

2.10. Товарная маркировка 21

2.11. Транспортная маркировка 21

3 Профессиональные знания продавца 22

3.1. Требования к профессиональным знаниям продавца 22

3.2. Должностные обязанности продавца 23

3.3. Подготовка рабочего места продавца 23

3.4. Инвентаризация товаров в магазине 25

3.5. Операции по обслуживанию покупателей 25

Заключение 26

Список использованных источников 27

Производственная практика, которую я проходил, была организована в действующем предприятии. Главной целью этой практики было закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, а также освоение практических навыков и компетенций, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности.

Объектом исследования было ООО "Юнилаб-Иркутск".

Предметом исследования была финансово-хозяйственная деятельность организации ООО "Юнилаб-Иркутск".

Целью прохождения практики является закрепление теоретических навыков на примере ООО "Юнилаб-Иркутск".

Основными задачами практики были:

- провести характеристику услуг, оказываемых розничным торговым предприятием;
- привести характеристику услуг, торгового здания;
- привести характеристику услуг планировки помещений магазина;

- привести характеристику услуг планировки торгового зала магазина
- привести характеристику торгово-технологического оборудования магазина;
- дать общую характеристику торгово-технологического процесса;
- привести ознакомление с ассортиментом товаров;
- привести анализ ассортимента товаров в магазине.

В ходе практики были выполнены все поставленные задачи, что позволило приобрести огромный опыт и знания в области торговой деятельности организаций.

1 Общая характеристика организации

1.1. Общая характеристика розничного торгового предприятия

ЮНИЛАБ - сеть клинико-диагностических лабораторий, расположенных на территории ДВФО и Восточной Сибири. Уже более двадцати лет предоставляет качественный медицинский сервис. Сочетание современного оборудования и высококвалифицированного персонала гарантирует нашим партнерам и клиентам максимальную достоверность результатов.

Рост величины активов организации связан, в первую очередь, с ростом следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках указана доля изменения статьи в общей сумме всех положительно изменившихся статей):

- основные средства – 225 934 тыс. руб. (90,9%)
- краткосрочные финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) – 21 208 тыс. руб. (8,5%)

Одновременно, в пассиве баланса прирост наблюдается по строкам:

- прочие долгосрочные обязательства – 56 998 тыс. руб. (54,5%)
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 47 535 тыс. руб. (45,5%)

Динамика чистой прибыли представлена на рисунке 2.

Проведем анализ основных видов деятельности ООО «Юнилаб-Иркутск».

Основной вид деятельности: общая врачебная практика.

Дополнительные:

- торговля оптовая изделиями, применяемыми в медицинских целях;
- торговля оптовая техникой, оборудованием и инструментами, применяемыми в медицинских целях;
- торговля розничная книгами в специализированных магазинах;
- торговля розничная газетами и журналами в специализированных магазинах;
- торговля розничная писчебумажными и канцелярскими товарами в специализированных магазинах;
- торговля розничная играми и игрушками в специализированных магазинах;
- торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках);
- торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах;
- торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах;
- торговля розничная косметическими и парфюмерными товарами, кроме мыла в специализированных магазинах.

Иркутская область – настоящий сокровищница экономического потенциала. Инвесторы, решая, в каком регионе разместить свой бизнес, обращают внимание на то, что именно здесь сходятся выгодное географическое положение между Европой и Азией, огромные запасы леса, полезных ископаемых и драгоценных металлов, а также самая доступная в стране электроэнергия.

Нельзя не упомянуть о мощных производственных мощностях и развитой научной инфраструктуре. И поистине, цифры говорят сами за себя: только в 2020 году объем инвестиций в основной капитал Приангарья превысил 395,3 миллиарда рублей, что на 3,7% больше, чем в предыдущем году.

1) ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей»

2) ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция)

3) Абоимова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для учреждений нач. проф. образования / Н.Э. Абоимова. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 256 с

4) Базарова В.И., Боровикова Л.А. и др. Учебник. - М.: Исследования продовольственных товаров. М.: Экономика, 2015. - 350с.

- 5) Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2015. - 500 с.
- 6) Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2018. — 336 с.
- 7) Красина Ф.А. Управление персоналом: Учебное пособие. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2014. — 177 с.
- 8) Кременевская М.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учеб. -метод. пособие. - СПб.: Университет ИТМО, 2015. - 97 с
- 9) Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — 9 е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 288 с.
- 10) Товароведение продовольственных товаров: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.06 Торговое дело / Сост.: Н.А. Колотова // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». - Саратов, 2016

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/429910>