

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/43012>

Тип работы: Эссе

Предмет: Коммуникационные технологии

Содержание

Введение 2

Основная часть 2

Заключение 5

Список литературы 6

Введение

Актуальность проблемы, которая рассматривается в данном эссе, связана с тем, что современные люди зачастую с трудом налаживают эффективную коммуникацию, поскольку у каждого сформированы сложные социально-психологические установки, от которых довольно сложно избавиться.

При этом эффективная коммуникация принципиально важна не только для построения личных отношений, но и для формирования бизнес-связей, ведь известно, что многие многомиллионные сделки могут быть заключены потому, что люди понимают друг друга и их отношения построены на доверии и симпатии.

Основная часть

В момент знакомства с кем-то в психике человека приходят в движение десятки самых разных механизмов, причем этот процесс осуществляется за секунды и зачастую подсознательно. Процесс восприятия собеседника является очень сложным, а потому для анализа эффективности коммуникации интересно выяснить главные моменты того, как человек принимает решение о том, нравится ли ему партнер по общению.

В социальной психологии восприятие человека человеком понимается как процесс построения образа другого, формирующийся при непосредственном общении с ним. Данный процесс имеет особые временные характеристики и включает в себя все уровни психического отражения.

Если говорить о сознательном восприятии, то, в первую очередь, надо отметить, что человек обращает внимание на внешность собеседника, которая включает в себя прическу, глаза, экспрессию и симметричность лица, выразительные движения тела, а также прочие особенности. В ходе диалога создаются представления о его способностях, чертах характера, эмоциональных состояниях, интересах. Эти факторы постепенно начинают группироваться между собой.

Сознательное восприятие человеком человека формируется из четырех составляющих, которые применяются при дальнейшей оценке:

1. Елисеева А.В. Деловые коммуникации. – М.: Форпост, 2017. – 327 с.
2. Коровина М.И., Слуцкая А.П. Коммуникация и установки человека. – Воронеж: Звезда, 2018. – 540 с.
3. Тарновская Л.В. Психология общения. – Самара: Ключ, 2016. – 588 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/43012>