

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/432709>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансы (другое)

Оглавление

Введение. 2

1. Теоретические основы формирования финансовых результатов хозяйствующих субъектов 5

1.1. Понятие «финансовый результат» и его виды 5

1.3. Формирование прибыли предприятия 15

2. Анализ финансового состояния ООО «Оплот Мира 17

2.1 Характеристика предприятия и анализ основных показателей деятельности 17

2.2. Анализ формирования прибыли на предприятии 21

2.3. Оценка деятельности предприятия 28

3. Предложения по повышению прибыли предприятия 34

3.1 Улучшение по снижению себестоимости 34

3.2. Предложение по увеличению выручки 36

Заключение 39

Список использованной литературы 42

Финансовый результат - это совокупный результат производственно-хозяйственной деятельности организации в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистого прироста (убытков). А.Д. Шеремет считает, что финансовые результаты предприятия характеризуются суммой прибыли или убытка. Н. А. Толкачева в своей работе наиболее лаконично описывает финансовый результат деятельности организации: финансовый результат - это увеличение или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, которое выражается в виде общей прибыли или убытка. Учитывая вышеизложенное, мы приходим к выводу, что теоретики понимают обобщающий показатель анализа и оценки эффективности или неэффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных этапах его формирования. Под чистым конечным финансовым результатом деятельности организации понимается конечный финансовый результат за вычетом отчислений в бюджет и выплат собственникам организации. Для собственника, инвестора, конечный финансовый результат - это часть прибыли после налогообложения, распределяемая в его пользу. С учетом прибыли, остающейся после налогообложения и выплаты дивидендов собственникам, проценты кредиторам являются конечным чистым финансовым результатом организации для ее промышленного и социального развития. Схема формирования конечного финансового результата наглядно показана на рисунке. 1.

Приведенная выше диаграмма позволяет детально рассмотреть порядок формирования чистого финансового результата деятельности организации, на ней подробно показано, как учитываются виды доходов и расходов при формировании показателя чистой прибыли и последовательность его учета. Прибыль является важнейшим источником формирования финансовых ресурсов организации, обеспечивающим ее развитие. Чем больший объем прибыли направляется на развитие организации и поддержку ее экономической независимости, тем выше уровень самофинансирования и тем ниже потребность в дополнительном привлечении внешних средств. И все эти факторы повышают конкурентные позиции организации в рыночных условиях управления. Убыток - это тоже финансовый результат, в отличие от прибыли, которая имеет отрицательное значение. Убытки указывают на неэкономичное использование ресурсов, потери и недостатки в различных сферах деятельности организации. В результате возникающие убытки отражаются на текущем положении предприятия, сокращая финансовые возможности, а также уменьшая объем капитала и имущества. Для того чтобы преодолеть нерентабельность общей деятельности и отдельных направлений, необходимо исследовать причины их возникновения и разработать конкретные меры по их устранению. Прибыль играет роль защитного механизма, защищающего организацию от угрозы банкротства, поскольку нестабильное состояние может возникнуть и в условиях прибыльной финансово-хозяйственной деятельности организации. Прибыльно работающая организация за счет созданных

резервных фондов может быстро увеличить долю собственных средств, укрепляя финансовую устойчивость и платежеспособность. Прибыль также является источником погашения части обязательств организации: перед бюджетом, внебюджетными фондами, банками и другими предприятиями. В условиях современной рыночной экономики на эффективность деятельности организации, а, следовательно, и на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации влияет большое количество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние. Внешние факторы: 1) законодательство страны в сфере предпринимательства и услуг, предоставляемых организацией; 2) политическая и экономическая ситуация в стране производства и реализации конечного продукта. 3) природные условия; 4) уровень инфляции; Внутренние факторы: 1) качество и конкурентоспособность продукции; 2) уровень организации производства и рабочей силы; 3) структура продукции и затрат; 4) цена продукции; 5) объем продаж; Подводя итог всему вышесказанному, следует также отметить, что каждая современная коммерческая организация создается исключительно ради финансовой прибыли. Результатом деятельности организации следует считать конечный финансовый результат деятельности, который остается после вычета всех необходимых платежей из первоначальной прибыли. Факторы, действующие как внутри, так и за пределами организации (внешние и внутренние факторы производства), также оказывают большое влияние, они требуют учета и корректировки (относительно внутренних), а также поиска способов оптимизации деятельности с учетом внешних факторов (независимых от организации). Таким образом, необходимо изучать и знать факторы, повлиявшие на результаты финансово-хозяйственной деятельности, они являются основой для принятия правильных управленческих решений с целью максимизации доходов и минимизации затрат организации.

1.2. Подходы к формированию прибыли хозяйствующего субъекта и методы формирования

На уровне предприятия, с точки зрения товарно-денежных отношений, чистый доход принимает форму прибыли. На товарном рынке предприятия выступают как относительно изолированные товаропроизводители. Установив цену на товар, они продают его потребителю, получая при этом денежную выручку, что не означает получения прибыли. Для определения финансового результата необходимо сравнить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции. Когда выручка превышает затраты, финансовый результат указывает на прибыль. Предприниматель всегда стремится получить прибыль, но не всегда ее получает. Если выручка равна себестоимости, то возмещению могут подлежать только затраты на производство и реализацию продукции. При продаже без потерь также отсутствует прибыль как источник промышленного, научно-технического и социального развития. При затратах, превышающих выручку, компания получает убыток - отрицательный финансовый результат, что ставит ее в довольно сложное финансовое положение, не исключающее банкротства [4, с.101]. Происхождение прибыли связано с получением предприятием валового дохода от реализации своей продукции (работ, услуг) по ценам, основанным на спросе и предложении. Валовой доход предприятия - выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат - является формой чистого производства предприятия, включает вознаграждение и прибыль.

Список использованной литературы

1. Александрович М.В. Затраты в системе бухгалтерского и налогового учетов // Столыпинский вестник. 2023. Т. 5. № 3
2. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
3. Аппалонова Н.А., Содержание и оценка экономического потенциала регионального образования Сегодня и завтра российской экономики, №51, с. 22-25, 2020 год
10. Артамонов, Н.В. Введение в эконометрику / Н.В. Артамонов. - М.: Московский центр непрерывного математического образования (МЦНМО), 2021. - 570 с
4. Абрамов, А.П. Сбалансированный рост в моделях децентрализованной экономики / А.П. Абрамов. - Москва: ИЛ, 2022. - 650 с.
5. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2020 – 240с.
6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
7. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва :

ИНФРА-М, 2022.

8. Аппалонина Н.А., Содержание и оценка экономического потенциала регионального образования Сегодня и завтра российской экономики, №51, с. 22-25, 2020 год
9. Айвазян, С.А. Методы эконометрики / С.А. Айвазян. - Москва: Гостехиздат, 2021. - 512 с.
10. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.
11. Баканов М.И. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2020.
12. Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Учебник / М.И. Баканов. - М.: Экономика, 2020. - 352 с.
13. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2020 – 240с.
14. Беркстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 380с.
15. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с
16. Глущенко А.В., Малий Н.А. Расширение возможностей анализа финансовых результатов малого предприятия // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 1 (499). С. 76-89.
17. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва : РГУП, 2020. – 232 с.
18. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 285 с.
19. Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
20. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
21. Ковальчук Г.Н., Кочеткова С.Ф. Эволюция концепций научного менеджмента // Первый экономический журнал. 2023. № 9 (339). С. 14-19. Темирова З.У., Аслаханова С.А. Оценка финансовых результатов организации по данным бухгалтерской отчетности // Вестник Академии знаний. 2022. № 50 (3). С. 323-326.
22. Купрацевич С.М. Инновации как условие максимизации прибыли предприятия в информационной экономике // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Симферополь, 2022. С. 274-277. 5
23. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 320с.
24. Морозов К.В., Гончар Н.А., Колесникова А.А., Лобов Я.И. Теоретические аспекты формирования и оценки эффективности использования оборотных средств современных предприятий // Инновации и инвестиции. 2022. № 2. С. 281-288 Конец формы
25. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия 2-е изд., - Мн.: ИП "Экоперспектива", 2020 – 688с.
26. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 479с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/432709>