

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/435843>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 6

1.1 Понятие и значение эффективности производства современной организации 6

1.2 Цель и задачи общей оценки эффективности производства организации 9

2 ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АО «ГК «ТУРИСТ» 15

2.1 Краткая характеристика деятельности организации 15

2.2 Оценка показателей эффективности организации 17

2.3 Пути улучшения эффективности производства организации 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 31

По данным таблицы 3 можно сделать следующие выводы. Коэффициент финансовой независимости повысился на 0,151 и составил 0,03. При рекомендуемом значении минимум 0,5 данный коэффициент не дотягивает до норматива, показывает, что только 3% имущества сформировано за счет собственного капитала. Коэффициент финансовой устойчивости возрос на 0,075 и составил 0,03, то есть за счет устойчивых пассивов сформировано только 3% имущества (при рекомендуемом значении более 0,6), следовательно, высока зависимость от кредиторов по причине полного отсутствия долгосрочных обязательств и низкого значения собственного капитала.

Коэффициент абсолютной ликвидности при рекомендуемом значении 0,2 возрос на 0,186 за три года и составил 0,508, то есть более чем в два раза выше норматива, следовательно, 50,8% краткосрочных обязательств может быть погашено сразу за счет абсолютно ликвидных активов.

Коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,614, составив 1,014. То есть при рекомендуемом значении выше 2 коэффициент не достаёт до него, показывает, что после отдачи всех краткосрочных обязательств только 1,4% данных средств останется для покрытия возможных убытков. Этого недостаточно, чтобы считать предприятие платежеспособным.

Рентабельность продаж должна увеличиваться. По АО «ГК «Турист» она снижается на 11,19% за 2021- 2023 годы и становится равной 0,71%. То есть только 0,71 руб. прибыли от продаж приносят каждые сто рублей выручки от продажи, снижение говорит об ухудшении результативности основной деятельности предприятия.

Рентабельность активов также должна возрастать. Однако по предприятию она снижается на 39,86%, составив 0,79%. То есть только 0,79 руб. чистой прибыли приносят каждые сто рублей, вложенные в имущество предприятия. Снижение показателя свидетельствует об ухудшении эффективности использования имущества.

Рентабельность собственного капитала как показатель его эффективности повысилась за три года на 361,77% по причине того, что в 2021 году было отрицательное значение капитала и резервов (а за последний год снизилась с 399,06% до 26,29%), то есть в любом случае за последние два года видно ухудшение эффективности использования собственного капитала предприятия.

С целью проведения комплексной оценки эффективности использования ресурсов АО «ГК «Турист» сведения представлены в таблице 4. Сведения таблицы 4 позволяют отметить, что у АО «ГК «Турист» ресурсоотдача за три года повысилась на 0,212 руб., или на 7,1%, составив 3,198 руб.

Следовательно, больше выручки приносит каждый рубль, вложенный в ресурсы, а ресурсоемкость при этом снизилась. При этом ресурсорентабельность также увеличилась на 27,8%, составив 0,772 руб.

То есть больше прибыли получает АО «ГК «Турист» с каждого рубля использованных ресурсов.

Следовательно, проведенный анализ обобщающих показателей конкурентоспособности и эффективности деятельности АО «ГК «Турист» свидетельствует о том, что предприятия недостаточно платежеспособно по причине нехватки оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств и финансово неустойчиво из-за высокого удельного веса в составе источников кредиторской задолженности. Также наблюдается ухудшение показателей рентабельности, что свидетельствует об ухудшении эффективности и конкурентоспособности работы предприятия.

Все представленные в разделе 1 частные показатели конкурентоспособности и эффективности бизнеса АО «ГК «Турист» будут рассчитаны ниже.

На основании имеющихся данных проведем анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов АО «ГК «Турист» при помощи показателей фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности основных фондов, рентабельности услуг.

Анализ начнем с изучения эффективности использования основных средств (табл. 5).

Таблица 5 – Показатели использования основных средств АО «ГК «Турист» за 2021- 2023 гг.

Фондорентабельность активной части основных фондов, руб. 41,97 8,58 0,91 -41,06

По итогам расчета фондоотдачи по АО «ГК «Турист» можем сделать вывод, что всякая приобретенная техника обеспечивает рост производительности труда. От этого зависит и конечный финансовый результат. Однако достижение данного условия возможно в случае, если структура себестоимости не деформирована и доля живого труда (заработной платы) в себестоимости услуг достаточно велика. В данном случае видно, что фондоотдача за три года уменьшилась на 223,65 руб., фондоотдача активной части – в таком же размере, потому что все основные средства – активные (оборудование). Следовательно, меньше выручки приносит каждый рубль, который вложен в основные средства организацией.

Как можно увидеть по данным таблицы 5, наблюдается повышение фондовооруженности работников на 24 тыс. руб./чел., при этом производительность труда работников уменьшается на 313,75 тыс. руб./чел. Можно отметить такую же динамику и технической вооруженности труда.

Следовательно, фондовооруженность и техническая вооруженность не является влияющим фактором для повышения эффективности труда персонала данной гостиничной организации, а напротив влечет за собой ее снижение.

По итогам таблицы 5 можно сделать вывод, что наметилось увеличение фондоемкости на 0,005 руб., также и активной части основных фондов. Повышение фондоемкости однозначно оценивается как ухудшение эффективности использования основных фондов рассматриваемой организации.

По итогам расчета показателя рентабельности основных фондов АО «ГК «Турист» можно сделать вывод, что основные средства компании используются недостаточно эффективно, так как фондорентабельность уменьшается за три года на 41,06 руб., также и фондорентабельности активной части основных средств. Это вызвано снижением прибыли от продаж по сравнению с увеличением стоимости основных средств компании.

Сведения, представленные в таблице 6, позволяют отметить такие тенденции в использовании оборотных средств АО «ГК «Турист».

Таблица 6 – Показатели эффективности оборотных активов АО «ГК «Турист» за 2021- 2023 гг. (тыс. руб.)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Полный текст (части первая вторая, третья и четвертая) по состоянию на 24.01.2024. - М.: Проспект, 2024. - 800 с.

Литература

2. Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Е.Б. Герасимова, М.В. Мельник. – М.: Инфра-М, 2019. 208с.

3. Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент / Т.В. Мочаева. – М.: Инфра-Инженерия, 2022. 112с.

4. Алашкина Д.С. Система анализа и оценки конкурентного потенциала предприятия / Д.С. Алашкина // Экономика и предпринимательство. – 2022. - №3. - С.1109-1114.

5. Антелеева Т.А. Система показателей, характеризующих экономическую эффективность деятельности организации / Т.А. Антелеева, К.Р. Шевякова // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы II всероссийской науч.-практ. конференции. - М.: ИД «ИМЦ»,

2021. - С.195-198.

6. Галушкина А.И. Эффективная деятельность предприятия / А.И. Галушкина // Экономика и предпринимательство. – 2022. - №4. - С.1211-1216.
7. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: КУРС, 2023. - 417с.
8. Гусева Л.И. Интегрированный подход к оценке деловой активности организации / Л.И. Гусева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. - №1. - С.76-83.
9. Карлик А.Е. Экономика предприятия: Учебник для вузов / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер, Е.А. Ткаченко. – СПб.: Питер, 2023. - 480с.
10. Кондратьева И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов / И.В. Кондратьева. – Москва: Лань, 2022. - 232с.
11. Коршикова И.С. Понятие и сущность эффективности деятельности предприятия / И.С. Коршикова // Перспективы цифровой трансформации науки и образования: сборник научных трудов. – Казань: САНТРЕМ, 2023. - С-233-237.
12. Магомадов Э.М. Экономический анализ эффективности деятельности предприятия / Э.М. Магомадов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. - №3. - С.171-177.
13. Маккаева Р.С.А. Роль экономического анализа в эффективности управления организацией / Р.С.А. Маккаева, М.А. Эзербиева // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - №2. - С.15-22.
14. Новиков Д.В. Способы повышения экономической эффективности предприятия / Д.В. Новиков // Аллея науки. - 2021. - Т.1. - №4. С.398-401.
15. Отварухина Н.С. Экономика организаций в схемах и таблицах / Н.С. Отварухина, М.С. Клименкова, Ю.Ю. Отварухина. – М.: Проспект, 2023. – 96с.
16. Пыркина С.С. Маркетинговая стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности организации С.С. Пыркина // Вестник науки. – 2022. – Т.1. - №11. - С.35-39.
17. Сапрыгина А.А. Оценка эффективности деятельности коммерческой организации и пути ее повышения / А.А. Сапрыгина // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: сборник научных статей V междун. научной конференции. - М.: КОНВЕРТ, 2021. С.177-179.
18. Сидоркин А.Е. Пути повышения конкурентоспособности организации на рынке / А.Е. Сидоркин, С.Н. Гагарина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - №5-3. - С.65-67.
19. Солодкий Д.Т. Развитие анализа деловой активности предприятия / Д.Т. Солодкий // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. - №7. - С.23-26.
20. Старостина Т.Г. Деловая активность организации и пути ее роста / Т.Г. Старостина, А.В. Шамсутдинова // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера: сборник научных трудов VII Всероссийской научной конференции. – Ульяновск: УГТУ, 2023. - С.125-128.
21. Столярова А.Н. Методы и методики комплексной оценки экономической эффективности деятельности организации / А.Н. Столярова, М.А. Пономарева // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: сборник научных трудов. - Майкоп: Электронные издательские технологии, 2021. - С.388-397.
22. Тимонин Д.А. Методика коэффицентного анализа деловой активности организации / Д.А. Тимонин, В.А. Урзов // Поиск (Волгоград). – 2023. - №1. - С.148-151.
23. Турысбекова Р.К. Основные аспекты оценки и анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Р.К. Турысбекова // Приднепровский научный вестник. – 2023. – Т.2. - №4. - С.3-7.
24. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): Учебник / Ю.М. Чернышева. – М.: Инфра-М, 2021. – 421с.
25. Шеркунов А.В. Конкурентоспособность: сущность, значение, пути повышения конкурентоспособности / А.В. Шеркунов // Развитие современной экономики: актуальные вопросы теории и практики: Сборник статей III Междун. науч.-практ. конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. - С.99-101.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/435843>