

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/438744>

Тип работы: Статья

Предмет: История

-

На протяжении более семидесяти лет изучение Великой Отечественной войны находится в центре внимания российских историков и историографов, и сегодня ее осмысление не утрачивает своей актуальности. Важное место в исследованиях по этой теме занимают изыскания, посвященные реорганизации советской периодической печати как главного медийного инструмента перед лицом фашистской агрессии. Так, направлениям и характеру советской цензурной политике посвящены работы И.И. Широкоград [8, 9]; изучению функционирования отдельных регионов и областей СССР в годы ВОВ посвящены работы Бормотовой А.Р. [3], Камсковой Т.А. [4], Лымарева А. Н. [5], Чиндяйкина Ю.Г. [9] и др. К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне в Российской Федерации (РФ), Республике Беларусь (РБ) и других странах был подготовлен ряд виртуальных проектов, созданных историографами и библиотечными работниками на базе газетных материалов военной поры, таких, как «100 дней до Великой Победы. По страницам белорусских газет 1945 г.» – проект Национальной библиотеки Беларуси (НББ); проект ТАСС «Великая Отечественная война глазами советских журналистов; серия новостных статей по газетной хронике времён Великой Отечественной войны информационного агентства (ИА) «Удмуртия», РФ. Все эти мероприятия описаны в работах Л.Г. Тупчиенко-Кадыровой, например, [6].

1. 100 дней до Великой Победы. По страницам белорусских газет 1945 г. [30 января – 9 мая 1945 г.]: [виртуальный проект] // Нац. б-ка Беларуси: информ. портал. – Режим доступа: <https://www.nlb.by/content/news/praekt-100-dzyen-da-vyalikay-peramogipa-staronkakh-belaruskikh-gazet-1945-g-6995/> (дата обращения: 25.03.2024).
2. Великая Отечественная война глазами советских журналистов. ТАСС представляет события 1945 года в фронтовых сводках и статьях газет того времени [виртуальный проект] // ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/pobeda/yanvar> (дата обращения: 25.03.2024).
3. Бормотова А.Р. Основные особенности развития печати в годы Великой Отечественной войны 1941 - 1945 гг. (по материалам Курской области). Научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2010 № 1 (72) Выпуск 13. - с. 183 - 190.
4. Камскова Т.А. Оренбургская печать в годы Великой Отечественной войны // Тез. докл. на уч.-практич. конф. - Челябинск:1995. - С. 117 - 120.
5. Лымарев А. Н. Периодическая печать Южного Урала на кануне и в годы Великой Отечественной войны (1939—1945 гг.) : авто реф. дис . канд. ист. наук. - Челябинск, 2002. - С. 21. Горлов, Андрей. "Патриотическая пропаганда в годы Великой Отечественной войны," Москва, «Собрание», 2008.
6. Тупчиенко-Кадырова Л. Г. Великая Отечественная война на страницах газет: характеристика, особенности и отличия виртуальных проектов. – 2021. – URL:<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2021-5-47-60>
7. Чиндяйкин Ю.Г. Печать Мордовии в 1928 - 1953 гг. Автореф. дисс. канд. ист. наук. - Саранск: 2002. - С. 16.
8. Широкоград И.И. Печать Москвы и Московской области - фронту (1941-1945) / Под ред. Кирсанова Н.А. - М.: Изд-во МСХА, 1999. - 165 с.
9. Широкоград И.И. Центральная периодическая печать в годы Великой Отечественной войны. 1941 - 1945. - М.: МГУП, 2001. - 330 с.
10. Tomasz Gliniecki (Stutthof Museum, Poland). The development of the Soviet military propaganda during the war with Germany 1941 - 1945. ORCID: 0000-0001-5215-4966 DOI: 10.48261/INRR210312. Institute of National Remembrance № 4 2021-2022. - pp. 119 - 141.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/438744>