

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/439547>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Менеджмент

1. Описание отрасли и компании ООО «СПОРТМАСТЕР» 2
2. Организационная структура компании с проектным офисом 3
3. Структура проектов компании ООО «СПОРТМАСТЕР» 4
4. Анализ проекта ООО «СПОРТМАСТЕР» с конкурентами 5
5. Плюсы проектного офиса ООО «СПОРТМАСТЕР» 7

Отрасль продаж спортивной одежды и обуви, а также спортивных товаров и инвентаря. Объект исследования: ООО «СПОРТМАСТЕР». Данная компания на рынке спортивных товаров уже более 30 лет и имеет успешную историю формирования стратегии (от старта до развития и далее до лидера рынка). На сегодняшний день активно использует стратегию лидера рынка, успешно преодолев кризис санкций Евросоюза.

По методологии от Ицхака Адизеса, стратегия компании СПОРТ-МАСТЕР соответствует стадии её жизненного цикла - «расцвет».

Размер: оборот в 124,7 млрд рублей (2023 год) с размером чистой прибыли в 11,9 млрд рублей (2023 год) говорят о лидирующей позиции на рынке спортивных товаров Белорусии и России;

Положение в отрасли: лидер отрасли с абсолютной долей рынка в 24%.

Функционально все проекты от Проектного офиса ООО «СПОРТ-МАСТЕР» разделены на 4 части (жизненного цикла логистики продаж; кибермаркета, интеграции и организационные проекты).

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/439547>