

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/439684>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Товароведение

## СОДЕРЖАНИЕ

### Введение 3

#### Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент мужской спортивной обуви

##### 1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка мужской спортивной обуви 6

##### 1.2 Классификация и характеристика ассортимента мужской спортивной обуви.....15

#### Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества мужской спортивной обуви, реализуемых в магазине ООО «Спортмастер»

##### 2.1 Характеристика ассортимента мужской спортивной обуви, реализуемых в магазине ООО «Спортмастер» 15

##### 2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества мужской спортивной обуви, реализуемых в магазине ООО «Спортмастер» 25

#### Глава 3. Потребительские свойства, классификация и оценка конкурентоспособности спортивной обуви, реализуемой торговым предприятием

##### 3.1 Потребительские свойства спортивной обуви.....38

##### 3.2 Классификация спортивной обуви.....42

##### Заключение 44

##### Список использованных источников 45

##### 1.2 Классификация и характеристика ассортимента мужской спортивной обуви

Ассортимент мужской спортивной обуви может быть классифицирован и охарактеризован по различным критериям. Вот общая классификация и характеристика ассортимента:

###### 1. По виду спорта:

- Беговая обувь: Обычно имеет хорошую амортизацию для поглощения ударов при беге. Также включает модели для дорожек, пересеченной местности и уличных бегов.
- Футбольная обувь: Разработана с учетом повышенных требований к сцеплению с поверхностью и маневренности на футбольном поле. Может быть с различными типами шипов для разных типов газонов.
- Баскетбольная обувь: Имеет хорошую поддержку голеностопа и амортизацию, чтобы смягчить удары при прыжках. Особое внимание уделяется легкости и маневренности.
- Теннисная обувь: Обеспечивает поддержку и стабильность для резких поворотов и бега по корте. Имеет прочную подошву с хорошим сцеплением.
- Гольф-обувь: Часто имеет прочные, жесткие подошвы для устойчивости и сцепления с газоном, а также водонепроницаемые материалы для защиты от утоптанного газона.
- Треккинговая обувь: Предназначена для долгих походов по пересеченной местности. Обладает прочной подошвой с высоким профилем для улучшенного сцепления и защиты стопы.

###### 2. По функциональности:

- Обувь для тренировок: Предназначена для ежедневных тренировок и упражнений. Обладает хорошей амортизацией и поддержкой.
- Обувь для соревнований: Легкая и маневренная, обеспечивает хорошее сцепление с поверхностью и минимальное сопротивление.

###### 3. По материалам:

- Текстильная обувь: Легкая и дышащая, идеально подходит для ежедневной носки и летнего сезона.
- Кожаная обувь: Более прочная и водонепроницаемая, подходит для более суровых условий

эксплуатации.

#### 4. По конструкции подошвы:

- Обувь с амортизацией: Имеет специальные технологии для поглощения ударов и снижения нагрузки на суставы.
- Стабилизирующая обувь: Обеспечивает дополнительную поддержку и стабильность стопы.
- Обувь с протектором: Имеет выступы на подошве для улучшенного сцепления с поверхностью.

#### 5. По дизайну:

- High-top обувь: Модели с высоким верхом, обеспечивающие дополнительную поддержку голеностопа.
- Mid-top обувь: Средний верх обеспечивает баланс между поддержкой и свободой движения.
- Low-top обувь: Модели с низким верхом, предлагают большую свободу движения и легкость.

Характеристики ассортимента мужской спортивной обуви могут значительно различаться в зависимости от бренда, модели и целевой аудитории.

Понятие ассортимент товара включает в себя совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку.

Ассортимент продукции включает в себя ряд товаров, продаваемых в розничных магазинах.

Формирование района - это процесс отбора групп, типов и разновидностей товаров в соответствии с потребностями населения в целях полного соблюдения.

Спортивная обувь, в зависимости от места назначения, делится на несколько категорий. Каждая категория имеет свои собственные требования, так что кроссовки для кросс-тренинга имеют разные функции, чем кроссовки для баскетбола

Далее рассмотрим классификацию мужской спортивной обуви.

Обувь для бега. Модели всегда имеют низкий дизайн (кроссовки низкой высоты). Низкий дизайн обусловлен тем, что при беге риск растяжения голеностопного сустава невелик. Вес обуви наоборот - чрезвычайно важен. Кроссовки в основном изготовлены из синтетических материалов. Особенностью является узкая полнота (узкие модели). Подметка и подошва точно соответствует силуэту стопы, также в носочной и пяточной части обычно используется амортизатор.

Обувь для тенниса. Теннисные кроссовки имеют низкую или среднюю высоту. Верхняя часть обуви для тенниса должна быть жесткой и прочной; Как правило, верхняя часть выполнена из натуральных материалов с синтетическими вкладышами. Поскольку в теннисе много боковых движений, теннисные кроссовки должны обладать высокой стабильностью, то есть - широкую носочную часть. Для защиты носочной части используется дополнительная накладка - это предотвращает преждевременный износ обуви при соприкосновении мыска с поверхностью. Для покупки кроссовок в больших количествах следует убедиться, что обувь принадлежит к той или иной категории.

Обувь для баскетбола. Кроссовки для баскетбола бывают средние и высокие. Верх обуви для баскетбола изготавливается из искусственных материалов в целях облегчения веса. Особое внимание в моделях для баскетбола уделяется амортизации - она должна быть выше, чем у моделей

других категорий, так как в баскетбол играют люди высокого роста. Для хорошей устойчивости и поддержки при интенсивных боковых движениях баскетбольные кроссовки обладают широкой подметкой. Основная отличительная особенность этого вида спортивной обуви - жесткий верх, защищающий голеностопный сустав от вывиха.

Обувь для аэробики. Кроссовки для аэробики высокие или средние, очень редко - низкие. Материал, используемый для изготовления кроссовок, может варьироваться, так как нет строгих требований к весу. Особое внимание уделяется этой категории обуви это амортизации, а также прочной носочной части.

Обувь для ходьбы. Это, как правило, низкие модели спортивной обуви. Верхняя часть кроссовок изготовлена из натурального материала с приемлемыми синтетическими вставками. При изготовлении тщательно прорабатывается гибкая носочная часть, а также особой конструкции пяточной части. Обувь для ходьбы имеет водоотталкивающую пропитку.

Обувь для футбола. Обувь для футбола делится на несколько категорий. Общие особенности этого вида спортивной обуви: достаточно мягкий верх, чтобы спортсмен хорошо чувствовал ногой мяч, укрепленные пяточная и носочная части, низкая высота.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

0. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [федер. закон: принят Гос. Думой 01.01.2018: по состоянию на 03.09.2018].
1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон РФ № 51-ФЗ 30.11.94: принят ГД ФС РФ 21.10.1994// СПС «Консультант плюс» (в действ. ред.).
2. ГОСТ 9155-88. «Обувь спортивная резиновая и резинотекстильная. Технические условия» 15.02.1988// Постановлением Государственного комитета по стандартам. – 12 с.
3. Андреев В.И. Экспертиза и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров. – М: Международная педагогическая академия 2017 – 165с.
4. Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2016. – 256 с.
5. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2015. – 296 с.
6. Аристов О.В. Управление качеством: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.
7. Баринов В.А, Баринов Н.В. Коммерческое товароведение. Учебник «Менеджмент в России и за рубежом». М: ИНФРА-М, 2016-192с.
8. Большаков А.Г. Товароведение и экспертиза спортивной обуви. – М: Пресс, 2015. – 182с.
9. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров – М.: Дашков и К, 2016. – 264 с.
10. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров / Новопавловская В.П., Носова Т.С – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2017. – 336 с.
11. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2017. – 360 с.
12. Емельянов С.М.. Импорт, экспорт спортивной обуви. – 2-е издание. -М: СПб, 2016 - 400 с
13. Жиряева Е.В. Товароведение: учебное пособие. – СПб: Питер, 2016. – 416 с.
14. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 192 с.
15. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2016. – 660 с.
16. Мельников, В.П. Управление качеством: учебник / В.П. Мельников, В.П. Смоленцев, А.Г. Схиртладзе. – М.: ИЦ «Академия», 2017. – 352 с.
17. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебное пособие. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 448 с.
18. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 164 с.
19. Анализ рынка спортивной обуви: studopedia.ru (дата обращения 23.05.2018).
20. Классификация и ассортимент спортивной обуви: Studfieles.net (дата обращения 30.09.2018).
21. Характеристика торгового предприятия «Спортмастер»: Sci-article.ru (дата обращения 26.09.2018).
22. Показатели спортивной обуви. 2014-2018 гг.: fts.com (дата обращения: 24.09.2018).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/439684>