

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/440017>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Введение 2

Раздел 1. Теоретические аспекты методического подхода к развитию стратегии малых и средних предприятий в инновационном секторе экономики 3

1.1. Обозначить «проблемное поле» и обосновать актуальность исследования 3

1.2. Охарактеризовать уровень разработанности «проблемного поля» исследования и его влияние на роль, место и состояние предмета исследования. Оценить практическую значимость выбранной темы исследования 4

1.3. Определить возможность использования и обосновать выбор научно-методических подходов к исследованию выявленной проблемы 5

Раздел 2. Синтезирующие аспекты методического подхода к развитию стратегии малых и средних предприятий в инновационном секторе экономики 7

2.1. Выполнить подборку источников по теме исследования и выполнить анализ основных результатов научных исследований в формате выбранной проблемы 7

2.2. Выполнить мониторинг основных нормативно-правовых актов Российской Федерации, оказывающих регулирующее воздействие на проблемное поле исследования 11

2.3. Выделить основные инструменты институциональной поддержки (отраслевые стратегии, целевые программы различных уровней) и проанализировать с точки зрения влияния на проблемное поле исследования 12

Раздел 3. Структурирующие аспекты методического подхода к развитию стратегии малых и средних предприятий в инновационном секторе экономики 15

3.1. Сформировать авторскую научно-аналитическую модель, включающую порядок этапов проведения исследования, основные процедуры и целевые показатели эффективности 15

3.2. Выполнить критическую оценку основных научных направлений исследования обозначенного проблемного поля 16

3.3. Сформировать план магистерской диссертации с учетом выявленной научной проблемы, выбранных научных подходов к ее решению и анализа теоретической и нормативной базы 18

Заключение 20

Список использованных источников 21

Современная экономика сталкивается с множеством вызовов и возможностей, среди которых инновации и технологическое развитие занимают ключевые позиции. В этом контексте малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль, будучи одним из основных источников инноваций, создания рабочих мест и экономического роста. Однако для реализации их потенциала необходима эффективная поддержка и стратегическое развитие, учитывающие специфику инновационного сектора и текущие тренды в экономике.

Важность данной темы обусловлена быстрыми темпами технологических изменений и возрастающей конкуренцией на глобальном рынке, что требует от МСП повышения их инновационной активности и адаптивности.

Цель данной практики состояла в анализе существующей системы поддержки МСП в инновационном секторе экономики.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Изучение теоретических основ и анализ нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность МСП в инновационном секторе.

2. Мониторинг и анализ инструментов институциональной поддержки МСП.

3. Разработка плана диссертационного исследования.

Методология исследования включала анализ научной литературы, нормативных документов, проведение экспертных опросов и анализ статистических данных.

Практика проводилась в период с , что позволило не только теоретически изучить проблематику, но и

получить практический опыт анализа реальных бизнес-процессов в инновационной сфере.

Раздел 1. Теоретические аспекты методического подхода к развитию стратегии малых и средних предприятий в инновационном секторе экономики

1.1. Обозначить «проблемное поле» и обосновать актуальность исследования

Проблемное поле исследования, посвященного стратегическому подходу к развитию малых и средних предприятий (МСП) в инновационном секторе экономики, охватывает широкий спектр вопросов и проблем: МСП часто испытывают трудности с получением финансирования, доступом к новейшим технологиям и квалифицированными кадрами, что существенно затрудняет их развитие и инновационную активность. Многие МСП сталкиваются с внутренними проблемами управления, включая неэффективное планирование, отсутствие стратегического видения и недостаточное инвестирование в исследования и разработки. В условиях глобализации и цифровизации экономики МСП вынуждены конкурировать не только с местными, но и с крупными международными компаниями, что требует от них более гибких и инновационных подходов к ведению бизнеса. Скорость технологических изменений оказывает давление на МСП, требуя от них постоянной адаптации и внедрения новых решений для поддержания конкурентоспособности. Меняющиеся законодательные рамки и стандарты, особенно в сфере инноваций и технологий, могут создавать дополнительные сложности для МСП в плане соответствия и адаптации. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью нахождения эффективных стратегических подходов и решений для преодоления вышеуказанных проблем и проблем, с которыми сталкиваются МСП в инновационном секторе экономики.

1.2. Охарактеризовать уровень разработанности «проблемного поля» исследования и его влияние на роль, место и состояние предмета исследования. Оценить практическую значимость выбранной темы исследования

Вопросами стратегического подхода к развитию малых и средних предприятий в инновационном секторе экономики занимались как отечественные, так и зарубежные исследователи, такие как: Майкл Портер - профессор Гарвардской школы бизнеса, изучал вопросы стратегического управления и конкуренции, основатель теории пяти сил конкуренции, которая помогает предприятиям определить интенсивность конкуренции и привлекательность рынков. Питер Друкер - автор многих работ по менеджменту и маркетингу, в том числе "Инновации и предпринимательство", где он подчеркивает значимость инноваций для успешного развития предприятий. Верховская Ольга Робертовна и Долгих Инна Николаевна - исследуют специфику и проблемы развития инновационного предпринимательства в России, в том числе в контексте малых и средних предприятий. Абдрахманова Галина Игоревна, Гохберг Леонид Маркович, Ковалева Галина Геннадьевна и другие авторы в отчете "Индикаторы инновационной деятельности" анализируют динамику и структуру инновационной активности российских предприятий, включая МСП. Развитие теоретических и практических знаний о стратегическом управлении МСП в инновационном секторе напрямую влияет на возможности этих предприятий адаптироваться к меняющимся условиям, усилить свою конкурентоспособность и способствовать инновационному развитию экономики. Практическая значимость выбранной темы исследования заключается в разработке рекомендаций и стратегических подходов, которые могут быть применены малыми и средними предприятиями для повышения их конкурентоспособности в инновационной сфере. Исследование предоставляет основу для формирования эффективных бизнес - моделей, оптимизации процессов управления инновациями и внедрения технологических новшеств, что способствует ускорению экономического роста, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни населения. Таким образом, результаты данного исследования могут быть использованы как в академической среде для дальнейшего изучения вопросов развития МСП, так и в практической деятельности предпринимателей и политиков для разработки и реализации эффективных стратегий поддержки и развития малого и среднего бизнеса в инновационной экономике.

1.3. Определить возможность использования и обосновать выбор научно-методических подходов к

исследованию выявленной проблемы

Исследование проблемы стратегического подхода к развитию малых и средних предприятий (МСП) в инновационном секторе экономики требует комплексного подхода, объединяющего несколько научно-методических подходов для всестороннего анализа и выработки практических рекомендаций. Возможность использования и выбор научно-методических подходов обусловлены необходимостью детального изучения многоаспектных вопросов, связанных с инновационной деятельностью, стратегическим планированием и управлением в МСП.

1. Системный подход позволяет рассматривать МСП как сложные социально-экономические системы, взаимодействующие с внешней средой. Этот подход обеспечивает понимание внутренней структуры предприятия, его процессов и функций, а также анализ связей и взаимозависимостей между различными элементами системы.

2. Аналитический подход предусматривает применение статистических, финансовых и экономических анализов для оценки текущего состояния и перспектив развития МСП в инновационном секторе.

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

4. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 217-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания и функционирования инновационных научно-технологических центров"

5. Федеральный закон от 28 сентября 2010 г. N 244-ФЗ "О государственном инновационном фонде Российской Федерации"

6. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"

7. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р

8. Ассен ван М. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 319 с.

9. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450496>

10. Зоя Стрелкова. Генераторы прибыли. Ваш бизнес может больше. – М.: Университет «Синергия», 2018. – 236 с.

11. Иванова И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450097>

12. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450321>

13. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 416 с.

14. Коргова М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/455225>

15. Котлер Ф. и др. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. М.: Альпина Паблишер, 2022. – 132 с.

16. Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 512 с.

17. Михаил Рыбаков. Стратегия бизнеса: как создать и воплотить ее в жизнь. Практикум. – М.: Издательство Михаила Рыбакова, 2019. – 222 с.

18. Отварухина Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 427 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450268>

19. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его

устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

20. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/452405>

21. Стратегия / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 288 с. – (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

22. Тигран Арутюнян. Что вам делать со стратегией? Руководство по стратегическому развитию компании. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 368 с.

23. Хейг П. Управленческие концепции и бизнес-модели: Полное руководство. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 370 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/440017>