

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/44158>

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансовый менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Сущность, цель и этапы финансового прогнозирования 4

2. Качественный анализ, его цель, сущность и основные показатели 9

Заключение 14

Список литературы 15

В качестве системы управления финансовый менеджмент выполняет несколько важнейших функций: прогнозирования, прогнозирования, ор-ганизации, регулирования, координирования, стимулирования, контроля. При этом в системе управления финансами именно финансовому прогно-зированию в компаниях отводится особо значимая роль. Определяя роль финансового прогнозирования, А.Г. Хованов пишет: «Финансовое прогно-зирование в современных условиях призвано обеспечить воспроизвод-ственный процесс соответствующими по объему и по структуре финансо-выми ресурсами и выбрать оптимальные направления их распределения на базе финансового анализа, который представляет собой метод оценки и прогнозирования финансового состояния организации». Таким образом, финансовое прогнозирование имеет особо важное значение.

Также многими отмечается, что важность финансового прогнози-рования для организации состоит в таких аспектах :

- реализация сформированных целей стратегического характера в виде четко установленных показателей;
- гарантирует ресурсами, которые имеются в распоряжении органи-зации, содержащиеся в плане пропорции развития экономического харак-тера;
- способствует установлению жизнеспособности организации в кон-курентной среде;
- имеет функции инструмента, который способствует получению ин-вестиционной поддержки;
- выступает в качестве инструмента получения поддержки финансо-вого характера от внешних инвесторов.

Можно представить финансовое прогнозирование как вид управ-ленческой деятельности по организации процесса разработки системы фи-нансовых планов по отдельно взятым аспектам финансовой деятельности компании и по разработке мер по ее обеспечению необходимым объемом ресурсов, а также эффективности их использования .

Финансовое прогнозирование выступает в качестве неотъемлемой части управления компаниями в условиях рыночных отношений. Посред-ство эффективного финансового прогнозирования может быть сведен к минимальному уровню неопределенности среды рынка и ее последствия отрицательного характера для данной организации. Финансовое прогно-зирование способствует персоналу сферы управления давать определен-ные отве-ты на такого рода важнейшие вопросы:

- 1) на каком же уровне развития находится данная организации (то есть ее потенциал экономического характера) и каковыми будут резуль-таты в дальнейшем ее финансово-хозяйственной деятельности;
- 2) посредством какого рода ресурсов (включая и ресурсов финан-совых) они могут быть эффективным образом достигнуты.

Финансовое прогнозирование выступает в качестве процесса разра-ботки целой системы финансовых планов и показателей по обеспечению эффективного развития организаций объемом необходимых финансовых ресурсов и роста уровня эффективности ее функционирования в дальней-шем .

В качестве основного объекта финансового прогнозирования в ор-ганизации выступают ее финансовые ресурсы. В качестве особо важных задач финансового прогнозирования компаний в условиях современной экономики выступают такие :

- финансовым прогнозированием обеспечивается использование возможностей благоприятного характера в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка;
- в итоге финансового прогнозирования проясняются большое ко-личество возникающих проблем;

- финансовым прогнозированием стимулируется управленческая деятельность;
- происходит обеспечение четкой координации действий между структурными подразделениями организации;
- руководство организации обеспечивается необходимыми информационными сведениями;
- происходит оптимизация распределения ресурсов.

Согласно задачам финансового прогнозирования в компаниях в условиях рынка, может быть сделан вывод о том, что оно является сложным процессом, который включает в себя несколько этапов, приведенных на рисунке 1.

Рис. 1. Основные этапы финансового прогнозирования в организациях в условиях рынка

В ходе финансового прогнозирования каждой организацией всесторонним образом оценивается собственное финансовое положение, определяется возможность увеличения ее финансовых ресурсов и выявляются направления самого эффективного их использования. Финансовое прогнозирование осуществляется на основе анализа информационных сведений о финансах организации, которые получают из ее отчетности. В связи с этим на первом этапе

Список литературы

1. Агадуллина А.А., Яруллин Р.Р. Финансовое планирование и прогнозирование как основа успешного управления в организации // Вектор экономики. 2017. №10. С.31-35.
2. Полтева Т.В., Кирюшкина А.Н. К вопросу о содержании понятий «финансовое планирование и прогнозирование» и «бюджетирование» // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. №4. С.267-269.
3. Удодова Э.И. Финансовое планирование и прогнозирование в российских организациях // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. С.247-249.
4. Хованов А.Г. Проблемы финансового прогнозирования на предприятии, их причины и пути решения // ECONOMICS. 2017. №3. С.23-26.
5. Чанышева В.А., Кушмухаметова Д.И. Необходимость финансового планирования и прогнозирования в торговой организации // Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза: Наука и Просвещение, 2017. С.73-76.
6. Шаталова А.Е. Значение финансового планирования и прогнозирования для успешной деятельности предприятия // Научный альманах. - 2017. - №5-1. - С.239-242.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/44158>