

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/441802>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Журналистика (другое)

Введение 3

1. Тревэл-журналистика и структура телевизионных программ о путешествиях 5

2. Анализ телевизионных программ о путешествиях на российском телевидении 12

2.1. Формат и характеристика программы «Орел и решка» 12

2.2. Особенности программы «Мир наизнанку» 14

Заключение 16

Список использованных источников 19

Несмотря на то обстоятельство, что каждый автор телевизионной программы о путешествиях старается сделать свои эфиры авторскими, зачастую он следует стандартной структуре, наполняя ее лишь некоторыми оригинальными компонентами .

Для создания телевизионной программы о путешествиях создается специальная группа, которая состоит из автора (ведущего), оператора, менеджера, режиссера и отправляется по определенному маршруту, который заложен в концепции программы .

Каждый сюжет создается на определенной территории, где съемочная группа часто проживает в простых домах и полностью вникает в традиции и культурные и бытовые особенности того или иного места, о котором будет рассказывать выпуск программы .

Очень «важным аспектом создания телевизионной программы о путешествиях является подготовка сценария интервью или любой другой формы взаимодействия с людьми, проживающими на описываемой в выпуске территории» .

Автор программы должен очень тщательно продумать поведение участников съемочной группы, изучить традиции и этические нормы народа, понять основные особенности жизни людей в конкретном регионе или стране, чтобы задавать правильные вопросы и конструктивно вести разговор .

Кроме того, при создании программ подобного типа очень важное значение уделяется видеоряду.

Оператору необходимо снимать максимальное количество сюжетов, которые впоследствии выбираются и обрабатываются .

С технологической точки зрения, существуют обязательные этапы, которые невозможно игнорировать даже в самом глубоком творческом процессе, который важен для формирования уникальной концепции телевизионной программы о путешествиях и обеспечения гарантированного интереса со стороны целевой аудитории. Эти этапы в рамках данного исследования представлены на рисунке 1.2 .

Рисунок 1.2. – Обязательные этапы создания современной телевизионной программы о путешествиях

Этап разработки идеи и концепции телевизионной программы о путешествиях представляет собой размышления автора и режиссера программы относительно актуальности той темы, которую они хотят предложить своему зрителю, а также о «технологических аспектах, которые придется учитывать в соответствии с возможностями разработчиков» .

Сбор материала для телевизионной программы о путешествиях характеризуется тем, что он осуществляется как до начала создания программы о путешествиях, так и на протяжении всего времени ее выхода. На данном этапе создатели программы о путешествиях подробно изучают научную и популярную литературу, осуществляют поиск информации в интернете и «живых» источниках .

Сценарий телевизионной программы о путешествиях представляет собой его литературную версию, в которой каждый эпизод программы должен быть прописан максимально подробно, с учетом всех технических особенностей и технологических задумок режиссеров и операторов .

«Обычно сценарий пишется на несколько выпусков вперед и, таким образом, формируется определенный алгоритм, который впоследствии упрощает построение каждого выпуска программы, ведь все выпуски должны быть оформлены и наполнены содержанием примерно в одном стиле» .

Организация съемок программы о путешествиях – процесс коммуникативный, он состоит из формирования списка участников съемок и процесса взаимодействия с различными контрагентами, которые необходимо привлечь для работы. На данном этапе снимается материал, который впоследствии должен быть обработан, сокращен, откорректирован посредством различных компьютерных программ.

1. Александрова, И.И., Смелова, Н.А. Современные принципы создания телевизионной программы / И.И. Александрова, Н.А. Смелова // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного телевидения: российский и зарубежный опыт». – Хабаровск: Хабаровский государственный университет, 2023. – С. 70–82.
2. Аскералиева, Ш.С. Особенности создания «картины мира» в трэвел-программах (на примере телепрограммы «Орел и решка») / Ш.С. Аскералиева // Материалы IX международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2017. – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033252?ysclid=lu17ro6psz361650066> (дата обращения: 02.04.2024).
3. Гегелова, Н.С. Трэвел-журналистика на российском телевидении / Н.С. Гегелова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика». – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trevel-zhurnalistika-na-rossiyskom-televidenii?ysclid=lu17kpg4gl147811990> (дата обращения: 02.04.2024).
4. Голованова, Г.С., Николаева, О.С., Мичурина, Д.А. Технологические аспекты создания программы о путешествиях на современном телевидении / Г.С. Голованова, О.С. Николаева, Д.А. Мичурина // Вопросы изучения массовых коммуникаций. – 2023. – № 6. – С. 90–101.
5. Демидова, А.С. Трэвел-журналистика в современном медиапространстве / А.С. Демидова. – Оренбург: Статут, 2023. – 288 с.
6. Заврагина, И.М., Петренко, А.А. Теория и практика массовых коммуникаций в современной России / И.М. Заврагина, А.А. Петренко. – Владикавказ: Перспектива, 2021. – 690 с.
7. Коршунова, И.М. Трэвел-журналистика / И.М. Коршунова. – М.: Приоритет, 2023. – 460 с.
8. Марачева, А.В., Силаева, А.А. Особенности современной тревэл-журналистики / А.В. Марачева, А.А. Силаева // Аспект. – 2023. – URL: <https://na-journal.ru/10-2023-jurnalistika/6624-osobennosti-sovremennoi-televizionnoi-trevel-zhurnalistiki?ysclid=lu17usnbha986406417> (дата обращения: 02.04.2024).
9. Мир наизнанку. Тревэл-шоу // Youtube. Блог-платформа. – 2024. – URL: <https://www.youtube.com/channel/UCdlp4tcWOGihEQKYxzSIFaQ> (дата обращения: 02.04.2024).
10. Орел и решка. Трэвел-шоу. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2024. – URL: <https://vk.com/orelireshka?ysclid=lu177jbd5f333479664> (дата обращения: 02.04.2024).
11. Ревенко, А.А. Программы о страноведении на центральном телевидении: исторический аспект / А.А. Ревенко // Материалы III международной научной конференции «Филологические науки в России и за рубежом». – 2015. – URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/138/8516/?ysclid=lu17nvqiez220932627> (дата обращения: 02.04.2024).
12. Ревенко, А.А. Тематическая направленность и целевое назначение программ о путешествиях и туризме на современном телевидении / А.А. Ревенко // Таврический научный обозреватель. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskaya-napravlennost-i-tselevoe-naznachenie-programm-o-puteshestviyah-i-turizme-na-otechestvennom-televidenii?ysclid=lu16s1pnax664991012> (дата обращения: 02.04.2024).
13. Салтыкова, Е.Н., Маринина, Г.В., Щенникова, А.М. Технологии и этапы создания телевизионной программы о путешествиях / Е.Н. Салтыкова, Г.В. Маринина, А.М. Щенникова // Известия Самарского государственного университета. – 2023. – № 5 (126). – С. 98–117.
14. Троценко, Л.А. Типологические и формально-содержательные особенности программ о путешествиях на российском телевидении / Л.А. Троценко // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. – 2017. – Т. 8. № 1. – URL: <https://ejournal.pnu.edu.ru/ejournal/pub/articles/1607/> (дата обращения: 02.04.2024).
15. Феоктистова, А.П., Маврина, Г.А., Суворина, Е.Е. Практические аспекты создания телевизионной программы в современном медиапространстве: проблемы и перспективы исследования / А.П. Феоктистова, Г.А. Маврина, Е.Е. Суворина // Сборник статей Красноярского государственного университета. Вып. 3. Теория и практика массовых коммуникаций. – Красноярск: Издательство Красноярского государственного университета, 2023. – С. 65–79.
16. Шарабрина, А.В. Современное телевидение: проблемы и перспективы развития / А.В. Шарабрина. – Томск: Авангард, 2022. – 358 с.
17. Яковлева, Т.А., Паранина, С.И., Щукина, В.В. Телевизионная программа как предмет научного

исследования / Т.А. Яковлева, С.И. Паранина, В.В. Щукина // Вестник Дальневосточного федерального университета. – 2023. – № 10. – С. 107–120.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/441802>