

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/44196>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Предпринимательское право

Введение 3

1 Культура предпринимательства. Методические основы формирования культуры предпринимательства. Формирование культуры предпринимательской единицы. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве 5

Заключение 10

Список литературы 11

Введение

Ценностные ориентиры деятельности в сфере предпринимательства имеют неразрывную связь и в определенной мере имеют зависимость от ценностей и норм национальной культуры. Следовательно, отношение к публичной демонстрации богатства, восприятие общественного долга и обязательств перед гражданами своего государства, приоритеты коллективным усилиям или личным достижениям, отношение к истории государства и своего бизнеса и т.д. имеют явную национальную специфику, которая может быть связана с культурными стандартами или изменениями, которые описывают различные кросскультурные модели. Следовательно, данные нормы и ценности по своей сути являются устойчивыми и уходят своими корнями в историю и особенности развития и формирования рассматриваемой национальной и этнической общности, в планировании или анализе влияний на культуру предпринимательства необходимо исходить из их устойчивости, принимать их во внимание и использовать в качестве основы развития и формирования ценностных ориентиров бизнесменов в государстве. Экономические условия формирования класса бизнесменов, в особенности, на начальных стадиях своего развития имеют значительное воздействие на его нормы и ценности, могут деформировать или изменять более глубинные ценностные ориентиры, которые заложены национальной культурой. К примеру, хаотичная экономическая среда начала 90-х, отсутствия четкой правовой базы, которая регламентирует становление предпринимательства, нарастающая коррумпированность, психологическая неготовность населения заниматься предпринимательской деятельностью в новых условиях привели к тому, что процесс образования предпринимательских структур приобрел нецивилизованные, частично незаконные и искаженные методы, что обусловило теневую направленность развития предпринимательства, деградацию ценностной ориентации и предпринимательской культуры.

Многие ученые отмечают, что, несмотря на специфические экономические условия и национальные особенности развития и формирования предпринимательства в различных государствах, важным элементом культуры предпринимательства является соблюдение субъекта предпринимательствами некоторых общих этических норм. Данные нормы включают общепринятые правила осуществления бизнеса, профессиональную этику, уровень воспитанности и культуры самих бизнесменов. Следовательно, источниками развития и формирования предпринимательской культуры являются нормы и ценности национальной культуры, основные черты корпоративной организации, а также экономические условия развития и становления предпринимательства в государстве. Так как в современной экономике перспективность сектора малого предпринимательства и интерес к его развитию не рассматривается только как очередная компания в системе антикризисных мер, но и как долгосрочное направление структурной политики, реализация современной стратегии экономического роста в течение длительного времени, экономические и институциональные меры развития и поддержки малого предпринимательства должны использовать анализ ценностных ориентиров предпринимательской культуры для самого эффективного влияния на уровень развития и итоги предпринимательской активности в РФ. Поэтому рассматриваемая тема является актуальной.

Целью данной работы является изучение особенностей культуры предпринимательства.

К основным методам исследования, использованным в работе, можно отнести метод сбора данных и обобщения материалов, аналитический метод.

1 Культура предпринимательства. Методические основы формирования культуры предпринимательства. Формирование культуры предпринимательской единицы. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве

Формирование культуры предпринимательства определяют многие факторы, среди которых занимают первые места цивилизованная внешняя коммерсантская среда, государственный и общественный менталитет, реально действующие правовые нормы, которые устанавливают обязанности, права, ответственность бизнесменов, которые защищают их от агрессивной окружающей среды, и, разумеется, сам бизнесмен и его корпоративная культура.

Культуру фирмы, как правило, определяют следующие внутренние факторы:

- организацией предпринимательства;
- предмет деятельности в сфере предпринимательства, осуществляемой бизнесом;
- уровнем управленческой культуры, механизмом взаимоотношений руководителей организации и наемных сотрудников;
- мотивацией служащих и собственника фирмы;
- созданием таких условий деятельности служащих, которые способствуют осознанию их полной причастности к итогам деятельности организации;
- наличием особенного стиля управления, который способствует достижению главенствующих позиций на рынке;
- наличием набора определенных, четких представлений о ценностях, к которым стремится организация;
- достижением интенсивности и высокого качества труда работников с соответствующим материальным вознаграждением;

1. Буров В. Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования. / Монография. — Чита: Изд-во ЗабГУ, 2014. — 210 с.
2. Виленский А.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грядущего // Вопросы экономики. — 2014. — № 11. — С. 95-106.
3. Гришина О. А., Гришин А. И. Московский коммерческий институт — социальный проект российских бизнесменов начала XX века // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2016. — № 4. — С. 108-117.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/44196>