

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/442049>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент (другое)

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ 5

1.1. Сущность социокультурных факторов 5

1.2. Понятие социокультурной среды и ее влияние на менеджмент 9

ГЛАВА 2. ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 21

2.1. Социокультурные факторы и развитие организационной культуры 21

2.2. Социокультурная среда российского менеджмента 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 32

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ: 34

Многие технологии, в частности сельское хозяйство, животноводство, лесное хозяйство, морское рыболовство и т. д., развивались веками и в этом смысле более объективны, более первичны, чем формы собственности и механизмы государственной власти. [2]

Последние легче модифицировать, чем первые, но они представляют собой материальный источник и средство производительности труда. Культурно-историческое наследие включает и чисто социальные формы человеческой жизни, проверенные многовековым опытом. В России, например, такие формы, как вече, собор, казачий кружок, дума, артель, община, товарищество и т. д., характеризующиеся коллективистским принципом, возникли не случайно и не по усмотрению отдельных лиц, а являются наиболее рациональна в наших природно-географических и природно-социальных условиях. В отличие от Запада, индивидуализм в нашей стране губителен как для общества, так и для личности. Дополнительные трудности, налагаемые на человека суровостью климата, низкой продуктивностью земли, обширными коммуникациями и другими обстоятельствами, можно преодолеть в России только при взаимопомощи, взаимной поддержке и вовлеченности в мир - сообщество близких и надежных людей. Поэтому история народов России выработала свое представление об обществе, его формах, истине как принципе, отношениях человека и общества и многих других социальных ценностях. История всегда предстает перед нами как установленный и объективный факт. Можно относиться к ней субъективно по-разному: восхищаться ею или отвергать ее, понимать ее уроки или полностью игнорировать ее тенденции, но одно очевидно: историю невозможно изменить или отменить. Это произошло и осталось в прошлом.

Поэтому мы не можем подходить к историческому наследию с конъюнктурными критериями, извлекая из него отдельные фрагменты для использования их на тему момента или давая ему произвольные оценки. То, что создавалось на протяжении тысячелетий, из поколения в поколение, со всеми ошибками и иллюзиями, представляет собой бесценное наследие каждого народа, каждого государства, требующее не только самоуважения, но и умелого и всестороннего включения, разумного в процессы. построения будущего. Важно научиться выбирать нужные и долговечные «стройматериалы» прошлого. Стоит подчеркнуть (и это является основой всех дальнейших размышлений), что условно обозначаемые здесь естественно-географические, природно-социальные и культурно-исторические условия и их результаты, которые мы теперь наследуем в реальной жизни, выступают по отношению друг к другу с другими, как сложное явление, в рамках которого может формироваться и осуществляться только государственное управление. Это очень сложное и трудное для понимания явление, поскольку оно взаимодействует со многими элементами разного качества (по природе). Почти все науки занимаются изучением естественно-географических, природно-социальных и культурно-исторических условий жизни системы «природа-общество-человек», но их узкая специализация (иногда со своим уникальным языком) зачастую не позволяет не получить необходимые комплексные знания. Недостаток знаний виден буквально на каждом шагу. Еще большие трудности стоят на пути контроля этих

объективных условий со стороны государственного управления.

Ведь существует сложный механизм косвенных связей, посредством которого цель отражается, закрепляется и реализуется в субъектности государственного управления. Разумеется, чтобы осветить все богатство и многообразие взаимодействия объективного и субъективного в государственном управлении, его представляют схематически, как некую логическую конструкцию, которая в каждом решении и управленческом действии должна выполняться.[3]

Наряду и наряду с экономикой важная роль как объективных детерминант государственного управления принадлежит социальной сфере общества, состоящей из конкретных социальных интересов, общественных отношений в узком смысле этого слова и социальной инфраструктуры.

Социальные интересы – это интересы сохранения, самодостаточности и воспроизводства человеческой жизни, они выражаются прежде всего в общении, быту и потреблении социальных услуг.

Общественные отношения в научной литературе сводятся к отношениям, направленным на обеспечение средств к существованию, воспроизводство социальных и природных данных человека, вовлечение всей личности в производство, в существующую или изменяющуюся систему общественных отношений.

Под социальной инфраструктурой понимают совокупность материальных и нематериальных элементов, создающих необходимые условия для удовлетворения социальных интересов людей, то есть совокупность структур оказания социальных услуг. Функционально каждая структура здесь актуальна, поскольку виды социальных услуг не взаимозаменяемы.

В течение тысячелетней истории общественная жизнь людей выработала определенные формы, модели, традиции и даже стереотипы, поддерживающие и воспроизводящие ее в определенных объективных условиях, а точнее, на основе производственной базы и системы, существующих экономических отношений. Отсюда сильные зависимости между экономической деятельностью и социальной жизнью общества, многогранные прямые и обратные связи между ними. В целом социальные потребности индивидов адаптируются к экономическим возможностям общества, иначе историческая жизнь могла бы не состояться.

Зачастую спектр социальных потребностей удовлетворяется лишь в ограниченных масштабах, что отчасти придает общественной жизни обедненный и односторонний характер, влияющий на благосостояние и развитие человека, характерный для современной России.

По мысли и теоретическим рассуждениям либералов, общественная жизнь должна носить свободный характер, развиваться в естественных и имманентных формах по своим законам. [4]

С этим можно согласиться лишь в том смысле (и в определенных пределах), что общественная жизнь имеет свои объективные основы и должна формироваться с учетом потребностей и интересов людей.

Современное государство несет ответственность перед обществом за состояние и темпы развития своей социальной сферы.

Таким образом, он призван постоянно ориентироваться на то, что происходит в общественной жизни, а именно на то, что исторически и национально выверено (традиционно), отличать объективное от субъективного, разрабатывать и осуществлять свои действия управления, исходя из социальных потребностей.

Международная торговля выступает основным элементом торговой политики как нашего государства, так и мировой торговли в целом.

1. Барков С.А. Управление персоналом [Текст] / С.А. Барков.- М., 2021.-С.56-70.
2. Вишняк А.И. Культура молодежного досуга [Текст] / А.И. Вишняк.- Киев:, Высшая школа, 2021.
3. Герасимова Л.Н. Маркетинговое управление: информационно-документальные ресурсы: [Текст] / Учебное пособие /Л.Н. Герасимова.- Москва:, МГУКИ. 2020. 190с.
4. Драгичевич-Шешич М. Экономика культуры [Текст] / Арт-менеджер./ М. Драгичевич-Шешич.-М., 2022. № 1.
5. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры [Текст] / Л.С. Жаркова.- М., 1998. 222с.
6. Кротова Н.В., Клеппер Е.В. Управление персоналом: Учебник [Текст] / Н.В. Кротова.- М., МГУКИ, 2021.359с.
7. Каган М.С. Человеческая деятельность (Опыт системного анализа) [Текст] /М.С. Каган. Москва:, 2022. С. 44.
8. Котов В.И. Советы менеджеру [Текст] / В.И. Котов.- М., 2021. 69 с.
9. Кисилева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие [Текст] / Т.Г. Кисилева.- М.: Издательство МГУК, 2020.-136с.
10. Марков А.П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: [Текст] / Учеб. Пособие/ А.П. Марков.- СПб., 2021. 124с.

11. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури. - М.: 2022.- С.135-170.
12. Юревич А.В. Звездный час гуманитариев: социогуманитарная наука в современной России // Вопросы философии. 2021. № 12.
- 13.Шермет, М. А. Управление изменениями. Учебное пособие / М.А. Шермет. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2019. - 128 с.1
- 14.Шлыкова, О. В. Технологии Бизнес-Презентации: Учебная Программа По Специальности 080801 Прикладная Информатика (В Менеджменте) / О.В. Шлыкова. - Москва: Наука, 2021. - 345 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/442049>