

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/443067>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Логистика

Содержание

Модуль 1. Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности

Модуль 2: Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении

Модуль 3: Оптимизация ресурсов организации (подразделения), связанных с управлением материальными и нематериальными потоками.

Модуль 4: Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций.

На основании данных таблицы:

- раскройте основные этапы выбора поставщиков
- определить средневзвешенный темп роста ценны по двум поставщикам;
- принять решение о заключении договора с одним из поставщиков по критерию цены поставки.
- сделайте вывод;
- на основании полученных результатов необходимо составить договор - поставки с одним из поставщиков.

Заполнить договор (Договор №56 от 01.09.2022 г.) на поставку продуктов по следующим данным:

Покупатель Ресторан «Рай», г. Москва, ул. Кабельная 2-я, д. 2. (директор Иванов А.Б.)

Поставщиком в данном случае будет являться предприятие, которое наиболее подходит по цене поставки исходя из полученных результатов задачи. Ассортимент поставляемой продукции: масло растительное и масло сливочное. Объемы поставки и цену товара берем из условия задачи по 2 кварталу.

Поставка будет осуществляться силами и средствами поставщика по указанному адресу. На принятие товара, и рассмотрение спорных ситуаций даётся от 1до 3-х дней.

Штрафные санкции и пени будут составлять 35% от стоимости товара. Срок действия договора 1 год с момента его подписания.

Реквизиты сторон и отдельные недостающие данные обучающиеся заполняют самостоятельно.

Типовую форму договора-поставки обучающийся находит, используя ресурсы сети Интернет (рекомендуется использовать информационно-справочные системы Консультант плюс и Гарант).

Решение:

1. Основные этапы выбора поставщиков.

1.1. Оценка предложений поставщиков.

Анализируем предложения от ООО «Астория» и ООО «Вереск» по двум критериям: цене за единицу товара и объему поставки.

1.2. Анализ ценовой динамики.

Рассматриваем изменение цен у каждого поставщика по кварталам, чтобы понять тенденции роста цен.

1.3. Сравнение условий поставки.

Включает анализ условий доставки, сроков и возможных штрафных санкций.

1.4. Выбор поставщика:

На основе полученных данных и критериев выбора (в данном случае - цена поставки) принимается решение о выборе поставщика.

2. Средневзвешенный темп роста цен.

Для определения средневзвешенного темпа роста цен по двум поставщикам, сначала вычислим темп роста цен для каждого товара от каждого поставщика от первого к второму кварталу, а затем определим средневзвешенный темп, учитывая объемы поставок.

Расчет темпа роста цен

ООО "Астория" - Масло растительное

Цена 1 квартал: 60 руб.

Цена 2 квартал: 80 руб.

Темп роста: $(80-60)/60 \times 100\% = 33,33\%$

ООО "Астория" - Масло сливочное

Цена 1 квартал: 60 руб.

Цена 2 квартал: 70 руб.

Темп роста: $(70-60)/60 \times 100\% = 16,67\%$

ООО "Вереск" - Масло растительное

Цена 1 квартал: 70 руб.

Цена 2 квартал: 90 руб.

Темп роста: $(90-70)/70 \times 100\% = 28,57\%$

ООО "Вереск" - Масло сливочное

Цена 1 квартал: 50 руб.

Цена 2 квартал: 95 руб.

Темп роста: $(95-50)/50 \times 100\% = 90,00\%$

Для вычисления средневзвешенного темпа роста учитываем объем поставок и темп роста цен:

Объемы поставок и темп роста для каждого товара уже указаны.

Средневзвешенный темп роста = $(\sum \text{темп роста} \times \text{объем поставки}) / \text{объем поставки}$ для каждого поставщика отдельно.

ООО "Астория":

Взвешенный темп роста для масла растительного: $33,33\% \times 520$

Взвешенный темп роста для масла сливочного: $16,67\% \times 400$

Общий объем поставок в 1 квартал: $520 + 400 = 920$

ООО "Вереск":

Взвешенный темп роста для масла растительного: $28,57\% \times 1100$

Взвешенный темп роста для масла сливочного: $90,00\% \times 500$

Общий объем поставок в 1 квартал: $1100 + 500 = 1600$

Следующий шаг - вычислить средневзвешенные значения для каждого поставщика.

ООО "Астория": $(33,33\% \times 520 + 16,67\% \times 400) / 920 = 26,09\%$

ООО «Вереск»: $(28,57\% \times 1100 + 90\% \times 500) / 1600 = 47,77\%$

Итак, средневзвешенный темп роста цен для ООО "Астория" составляет 26,09%, а для ООО "Вереск" - 47,77%. Это означает, что цены на товары ООО "Вереск"

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/443067>