

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/443075>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика (другое)

Введение

1. Теоретические основы формирования конкуренции на рынке и ее типы

1.1. Понятие и значение конкуренции

1.2. Типы конкуренции

2. Понятие и значение рынка совершенной конкуренции

2.1. Понятие рынка совершенной конкуренции

2.2. Допущения на рынке совершенной конкуренции

Заключение

Список использованной литературы

Введение

Основным двигателем отечественного и зарубежного экономического роста является конкуренция и ее особенности, влияющие непосредственно на сам рынок, который может действовать как на глобальном, так и на региональном уровне. Благодаря именно этому явлению происходит подъем экономики государства, а также постоянное увеличение качества услуг и продуктов. Также, добросовестная конкуренция помогает развивать и формировать новые бизнес-формы и производить совершенно новые продукты с функциями упрощения и инновации. В условиях рыночных отношений выделяют разного рода типы рыночных структур, при этом особо яркими, которые занимают диаметральный образом полярные позиции выступают рынки совершенной конкуренции и монополии. Актуальность данной работы обусловлена тем, что в условиях совершенной конкуренции, на различных рынках, ценообразование имеет крайне важную роль. При ошибочной политике, допускается большая вероятность понести сильные убытки, это может быть связано как с низкой ценой для потребителя, которая не будет покрывать затраты, так и отсутствие покупательной способности у потребителя на товар с неоправданно завышенной ценой. При этом многие цены назначают без учета требований рынка и недостаточно структурируют их по отдельным видам товаров и сегментам рынка, в чем и заключается особенности совершенной конкуренции.

Объект исследования - конкуренция.

Предметом работы является рынок совершенной конкуренции.

Цель работы - рассмотреть совершенную конкуренцию.

Задачи работы:

- представить понятие конкуренции;
- рассмотреть понятие и признаки совершенной конкуренции.

1. Теоретические основы формирования конкуренции на рынке и ее типы

1.1. Понятие и значение конкуренции

В современных условиях экономической действительности конкуренция выступает в качестве важнейшего фактора процветания рыночных отношений. Как на уровне региона, так и государства конкурентные отношения эффективным образом влияют на развитие рыночных механизмов, а вместе с тем образуют условия для роста экономики. Как раз с конкуренцией самым тесным образом связано развитие уровня конкурентоспособности современной организации в отрасли. В условиях современных рыночных отношений особого рода акцент нужно ставить на конкурентные преимущества организации, потому что как раз именно данный товар будет более предпочтительным для заказчика или покупателя по причине оптимальности сочетания потребительских характеристик.

Конкуренция (если смотреть на перевод с латинского, то *concurrere* дословно значит «сталкиваться; соперничать») представляет собой соревнование за ресурс, имеющий ограниченный характер, вражду с целью получения определенной выгоды. Конкуренция выступает в качестве исходной категории, которая

характеризует суть рыночных отношений.

Для анализа понятия конкуренции рассмотрим мнения некоторых российских ученых.

Д.э.н., профессор, член-корр. Российской академии образования Ю.Б. Рубин дает такое определение конкуренции: это «взаимные действия людей. Которые основаны на конфликте интересов и необходимости их самостоятельного отстаивания» .

Данного рода действия направлены на то, чтобы достичь определенного рода превосходства над соперниками в доступе к некоторым нужным им благам и ресурсам, а вместе с тем на обеспечение относительно лучших условий их функционирования и развития.

Никонец О.Е. в своих трудах так говорит о конкуренции: это «экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке субъектами с целью обеспечения лучших возможностей сбыта собственной продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей, как и монополия, образуют диалектическое единство, на постоянной основе противостоят друг другу на рынке» .

1. Будащ И.В. Особенности идеальной модели рынка совершенной (чистой) конкуренции / И.В. Будащ // Национальные экономический системы в контексте трансформации глобального экономического пространства: сборник научных трудов. – Симферополь: Ариал, 2023. – С.161-163.
2. Джумаева Г. Преимущества экономики совершенной конкуренции / Г. Джумаева, Г. Гелдимырадов, Д. Оразов // Ceteris Paribus. – 2023. - №3. – С.135-138.
3. Копылова, А.А. Рыночная конкуренция. Методы конкурентной борьбы / А.А. Копылова // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. - №1. – С.264-266.
4. Матвеев Д.С. Особенности совершенной конкуренции / Д.С. Матвеев // Образование. Наука. Производство: сборник докладов XIV Междуна-родного молодежного форума. – Белгород: БелГТУ, 2022. – С.425-428.
5. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров / Г.А. Маховикова. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 322с.
6. Мысаченко, В.И. Предприятия в условиях рынка несовершенной конкуренции / В.И. Мысаченко, М.С. Власов // Вестник Национального институ-та бизнеса. – 2023. - №1. – С.101-107.
7. Никонец, О.Е. BIGTECH – главный конкурент традиционных банков / О.Е. Никонец, А.В. Новиков // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы II междун. науч.-практ. конференции. – Брянск: БГУ им. ак. И.Г. Петровского, 2020. – С.197-202.
8. Очак П.К., Мамий С.А. Конкуренция и монополия / П.К. Очак, // Colloquium-Journal. – 2021. - №10-2. – С.29-31.
9. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. – М.: Университет Синергия, 2020. - 518с.
10. Цирихова А.Р. Рынок совершенной конкуренции: преимущества и недостатки / А.Р. Цирихова // Учет и контроль. – 2022. - №10. – С.33-36.
11. Юзюк Д.С. Признаки и особенности совершенной конкуренции / Д.С. Юзюк // Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства: сборник научных трудов. – Симфе-рополь: Ариал, 2023. – С.664-666.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/443075>