

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/445367>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Маркетинг

Оглавление

Введение 3

1. Краткая характеристика вновь создаваемого предприятия 6

2. Анализ рыночных возможностей. 10

3. Отбор целевых рынков. 17

4. Разработка комплекса маркетинга (7P) для вновь создаваемого предприятия. 21

4.1. Маркетинговые цели создания нового предприятия. 21

4.2. Продуктовая стратегия. 22

4.3. Ценовая политика 23

4.4. Распределительная политика 25

4.5. Коммуникационная стратегия. 26

4.6. Кадровая политика (анализ персонала) вновь создаваемого предприятия. 30

4.7. Организация маркетинговых процессов вновь создаваемого предприятия. 33

4.8. Физические доказательства. 35

4.9. Логистическая стратегия вновь создаваемого предприятия 35

5. Разработка бюджета маркетинга вновь создаваемого предприятия 35

Заключение 45

Список литературы 47

Введение

Актуальность темы исследования. Тема "Маркетинговая стратегия для нового предприятия на примере создания онлайн-школы по обучению профессии веб-дизайнер с активным применением искусственного интеллекта" крайне актуальна в современном мире. С развитием технологий и цифровизации образования онлайн-обучение становится все более популярным и востребованным. Вместе с тем, профессия веб-дизайнера остается важной и востребованной в индустрии информационных технологий и интернет-бизнеса.

Применение искусственного интеллекта в образовании также является актуальным трендом, который позволяет улучшить процесс обучения, персонализировать материалы под потребности студентов, повысить эффективность обучения и обеспечить более глубокое понимание материала.

Таким образом, данная тема сочетает в себе актуальные направления развития: онлайн-образование, веб-дизайн и использование искусственного интеллекта, что делает ее важной и интересной для исследования и разработки маркетинговой стратегии. В современном мире обучение становится все более гибким и доступным благодаря онлайн-платформам, которые предлагают широкий спектр курсов и обучающих программ. Онлайн-школы по обучению профессии веб-дизайнера не исключение, и их спрос продолжает расти с каждым годом. Стремительное развитие цифровых технологий и постоянное изменение требований рынка делают эту профессию важной и актуальной.

Веб-дизайн играет ключевую роль в создании пользовательских интерфейсов для веб-сайтов, мобильных приложений и других цифровых продуктов. Успешный веб-дизайн требует не только творческого подхода и художественного вкуса, но и глубоких знаний о пользовательском опыте, визуальном маркетинге и технологиях веб-разработки.

Вместе с тем, сфера веб-дизайна постоянно эволюционирует и адаптируется к новым технологиям и трендам. Введение искусственного интеллекта в обучающие программы по веб-дизайну позволяет создавать инновационные методики обучения, адаптированные под индивидуальные потребности студентов. Использование алгоритмов машинного обучения для анализа данных о процессе обучения и предоставления персонализированных рекомендаций может значительно улучшить эффективность обучения и результаты студентов.

Таким образом, создание онлайн-школы по обучению веб-дизайну с активным применением искусственного

интеллекта не только отвечает на актуальные потребности рынка труда, но и открывает новые возможности для развития образования и внедрения передовых технологий в обучающие процессы. Цель данного исследования. Целью данного исследования является разработка комплексной маркетинговой стратегии для успешного запуска и дальнейшего развития онлайн-школы, специализирующейся на обучении профессии веб-дизайнера с активным использованием искусственного интеллекта. В современном образовательном пространстве онлайн-образование становится все более популярным, а профессия веб-дизайнера остается востребованной, учитывая стремительное развитие цифровых технологий. Использование искусственного интеллекта в образовании представляет собой новаторский подход, который может значительно улучшить процесс обучения, персонализировать образовательные программы и повысить качество обучения студентов.

Для достижения поставленной цели предполагается проведение комплексного анализа рынка онлайн-образования в сфере веб-дизайна, включая изучение спроса и предложения, анализ конкурентов и определение основных трендов. Важным аспектом исследования будет определение целевой аудитории онлайн-школы, ее потребностей и предпочтений.

Объектом исследования курсовой работы рассматриваются вопросы разработки маркетинговой стратегии нового предприятия.

Предметом курсовой работы является разработка маркетинговой стратегии нового предприятия, на примере создания онлайн-школы по обучению профессии веб-дизайнер с активным применением искусственного интеллекта.

Задачи исследования:

- Дать краткую характеристику вновь создаваемого предприятия;
- Провести анализ рыночных возможностей;
- Провести отбор целевых рынков;
- Разработать комплекс маркетинга (7P) для вновь создаваемого предприятия;
- Разработать бюджет маркетинга вновь создаваемого предприятия.

Методы исследования. Для данного исследования будут использованы научные методы, которые позволят систематически и объективно изучить различные аспекты запуска и развития онлайн-школы по обучению веб-дизайну с использованием искусственного интеллекта. Первым шагом будет анализ литературы и научных публикаций, чтобы ознакомиться с актуальными теоретическими концепциями, результатами предыдущих исследований и существующими методами в области онлайн-образования, веб-дизайна и маркетинга.

Для дополнительной проверки гипотез и выявления статистически значимых закономерностей будут использованы количественные методы анализа данных. Это позволит оценить спрос на обучение веб-дизайну, эффективность различных маркетинговых стратегий и влияние использования искусственного интеллекта на процесс обучения.

Наконец, сравнительный анализ будет проведен для сопоставления данных о конкурентах на рынке онлайн-образования по веб-дизайну и определения их преимуществ и недостатков. Это поможет выявить наилучшие практики и разработать конкурентоспособные стратегии для онлайн-школы.

Структура исследования. Данная курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованной литературы.

1. Краткая характеристика вновь создаваемого предприятия

"ООО Школа AI Дизайн" – это образовательное учреждение, специализирующееся на обучении профессии веб-дизайнера с активным использованием искусственного интеллекта. Планируется предоставление онлайн-курсов по веб-дизайну, включая базовые и продвинутые программы обучения. Место расположения офиса не имеет принципиального значения, так как предполагается обучение в онлайн-формате [25]. География поставщиков услуг охватывает провайдеров облачных сервисов, технической поддержки и маркетинговых платформ. Потребителями услуг будут студенты, заинтересованные в получении образования в области веб-дизайна с использованием современных технологий и методов обучения. "ООО Школа AI Дизайн" нацелена на создание инновационного образовательного пространства, объединяющего теоретические знания и практические навыки для успешной реализации выпускников на рынке труда. Основные курсы, которые будут предлагаться в школе по веб-дизайну с активным использованием искусственного интеллекта [25]:

- Основы веб-дизайна: Введение в основные принципы дизайна веб-сайтов, изучение цветовой гармонии,

композиции, типографии и пользовательского интерфейса.

□ HTML и CSS для веб-дизайнеров: Обучение основам HTML и CSS, необходимым для создания и стилизации веб-страниц.

□ Веб-дизайн с использованием искусственного интеллекта: Изучение современных инструментов и технологий, которые позволяют автоматизировать процессы веб-дизайна с помощью искусственного интеллекта.

□ Респонсивный веб-дизайн: Изучение методов создания адаптивных веб-сайтов, которые оптимально отображаются на различных устройствах и экранах.

□ UX/UI дизайн: Обучение принципам пользовательского опыта (UX) и пользовательского интерфейса (UI), включая создание прототипов, тестирование пользовательских интерфейсов и оптимизацию взаимодействия пользователя с веб-сайтом.

□ Графический дизайн для веба: Изучение основ графического дизайна и его применение в контексте веб-дизайна, включая создание логотипов, иллюстраций и графических элементов веб-сайтов.

□ Продвинутый веб-дизайн: Разработка продвинутых навыков веб-дизайна, включая создание анимированных элементов, визуализацию данных, работу с мультимедийным контентом и интерактивными элементами.

□ Тестирование и оптимизация веб-сайтов: Изучение методов тестирования и анализа эффективности веб-сайтов с целью оптимизации пользовательского опыта и улучшения конверсии.

Эти курсы предлагают студентам комплексное обучение в области веб-дизайна с учетом современных технологий и требований рынка.

Планируемые масштабы деятельности создаваемого образовательного проекта "Школа AI Дизайн" ориентированы на создание инновационной платформы образования в области веб-дизайна с активным использованием искусственного интеллекта. Целью проекта является стать лидером в сфере онлайн-обучения веб-дизайну, предоставляя качественные и доступные образовательные программы для студентов из разных стран мира.

Планируется разработка и запуск широкого спектра курсов по веб-дизайну, начиная от базовых и заканчивая продвинутыми программами, чтобы удовлетворить потребности студентов с разным уровнем подготовки и интересами. Проект ориентирован на привлечение студентов из различных стран мира, что позволит создать разнообразное и межкультурное образовательное сообщество [25].

Планируется активное использование передовых технологий и методик обучения, включая искусственный интеллект, для обеспечения эффективного и интерактивного обучения. Также предусмотрено установление партнерских отношений с ведущими компаниями и организациями в сфере веб-дизайна и образования для расширения возможностей и предложения студентам дополнительных ресурсов.

Проект направлен на постоянное развитие и совершенствование онлайн-платформы с целью обеспечения удобства использования, доступности и высокого качества обучения для всех студентов. В целом, "Школа AI Дизайн" стремится создать масштабируемую и влиятельную образовательную организацию, способствующую развитию профессиональных навыков и карьерного роста в области веб-дизайна для многих людей по всему миру.

География размещения планируемых поставщиков и потребителей услуг предполагается международной. Поставщики облачных сервисов, технической поддержки и маркетинговых платформ могут быть распределены по всему миру в зависимости от их специализации и компетенций. Такое глобальное распределение поставщиков позволит школе "Школа AI Дизайн" выбирать лучшие решения и услуги из разных регионов, обеспечивая тем самым высокое качество обучения [25].

Потребители услуг, студенты и учащиеся, также будут представлены международной аудиторией. Онлайн-формат обучения позволяет студентам со всего мира получать доступ к курсам "Школы AI Дизайн" из любой точки планеты. Такой подход позволит привлечь студентов различных культур, национальностей и географических регионов, что способствует созданию разнообразного и межкультурного образовательного сообщества.

Глобальное распределение поставщиков обеспечит школу "Школа AI Дизайн" широким выбором инструментов и услуг, а также гибкость в подборе оптимальных решений для реализации образовательных программ. Например, поставщики облачных сервисов могут предоставлять высококачественные платформы для онлайн-обучения с удобным интерфейсом и возможностями масштабирования. Техническая поддержка из разных часовых поясов позволит оперативно решать возникающие проблемы и обеспечивать бесперебойную работу платформы обучения [25].

С другой стороны, международная аудитория студентов открывает перед школой "Школа AI Дизайн"

широкие перспективы для роста и развития. Студенты из разных стран могут вносить свой уникальный вклад в образовательный процесс, обогащая его разнообразием культурных и профессиональных перспектив. Это также способствует созданию международной сети контактов и возможностей для будущих профессиональных связей и сотрудничества.

Таким образом, глобальная география размещения как поставщиков, так и потребителей услуг "Школы AI Дизайн" позволяет создать уникальную образовательную платформу, которая объединяет лучшие практики и ресурсы из разных уголков мира. Этот международный подход способствует усилению конкурентоспособности и привлекательности школы, а также обогащает образовательный процесс разнообразием культурных и профессиональных перспектив.

Список литературы

1. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2022. - 272 с.
2. Анхольт, Саймон Бренд Америка. Как культурные ценности одной нации завоевывают сердца и умы миллионов людей в других странах благодаря правильно построенным маркетинговым стратегиям / Саймон Анхольт, Джереми Хильдрет. - М.: Добрая книга, 2022. - 232 с.
3. Ассель Маркетинг: принципы и стратегия / Ассель, Генри. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 804 с.
4. Владимир, Сергеевич Лавров Маркетинговые стратегии для начинающих предпринимателей. Стратегические решения для победы в маркетинговых войнах / Владимир Сергеевич Лавров. - М.: Издательские решения, 2021. - 265 с.
5. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология / Е.П. Голубков. - М.: Финпресс, 2021. - 464 с.
6. Грэм, Хулей Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование / Хулей Грэм. - М.: Баланс-Клуб, 2020. - 427 с.
6. Жаворонков, Е.П. Менеджмент в строительстве. Поточное строительство. Логический подход. Маркетинговые стратегии. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник" / Е.П. Жаворонков. - М.: ЭЛИТ, 2021. - 303 с.
7. Иган, Дж. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник" / Дж. Иган. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 991 с.
8. Коляда, А.А. Маркетинг, который работает: создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях / А.А. Коляда. - М.: Гревцов Паблшер, 2022. - 631 с.
9. Коммерческая стратегия / ред. С.М. Каплунов. - М.: М., Машиностроение, 2023. - 144 с.
10. Липсиц, И. В. Маркетинговые стратегии для российских компаний / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. - М.: ГУ ВШЭ, 2020. - 184 с.
11. Маккей Как уцелеть среди акул. Деловая стратегия / Маккей, Карлоф Харви; , Бенгт. - М.: Экономика, 2023. - 367 с.
12. Музыкант Маркетинговые основы управления коммуникациями / Музыкант, Валерий. - М.: Эксмо, 2021. - 832 с.
13. Немировский, И.Б. Бюджетирование. От стратегии до бюджета - пошаговое руководство (+ CD-ROM) / И.Б. Немировский, И.А. Старожукова. - М.: Вильямс, 2023. - 512 с.
14. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н.С. Носова. - М.: Дашков и Ко, 2022. - 256 с.
15. Носова, Н.С. Конкурентная стратегия компании или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н.С. Носова. - М.: Дашков и К°, 2020. - 439с.
16. Салимжанова, Дария Маркетинговая стратегия на рынке мобильного контента / Дария Салимжанова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. - 160 с.
17. Сунь-Цзы Искусство стратегии / Сунь-Цзы. - М.: Эксмо, 2022. - 528 с.
18. Таганов, Д.Н. SPSS: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях / Д.Н. Таганов. - М.: СПб: Питер, 2021. - 192 с.
19. Тарп, Ван; Бартон Д.Р. Биржевые стратегии. Игры без риска / Тарп, Ван; Д.Р. Бартон, С. Сьюггеруд. - М.: СПб: Питер, 2022. - 400 с.

20. Телятникова, Виктория Маркетинговая стратегия развития транспортного предприятия / Виктория Телятникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 140 с.
21. Траут Маркетинговые войны / Траут, Райс Джек; , Эл. - М.: СПб: Питер, 2023. - 256 с.
22. Фридсон, М.С. Как стать миллиардером. Испытанные стратегии титанов богатства / М.С. Фридсон. - М.: Аналитика, 2020. - 360 с.
23. Чесноков, А.С. Инвестиционная стратегия, опционы и фьючерсы / А.С. Чесноков. - М.: НИИ управления Минэкономки РФ, 2021. - 112 с.
24. Ярослав, Васильевич Яненко Война за локальные рынки: примеры маркетинговых стратегий / Ярослав Васильевич Яненко. - М.: АСТ, 2020. - 766 с.
25. База данных проекта маркетинговой стратегии для предприятия ООО «ФлорАвто»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/445367>