

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/445983>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Товароведение

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА АВТОМОБИЛЕЙ 5

1.1. Классификация автомобилей 5

1.2 Потребительские свойства автомобильных товаров 8

1.3 Требования к качеству автомобильных товаров 9

1.4 Условия перевозки автомобильных товаров 12

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА АВТОМОБИЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУКААВТО» 14

2.1 Ассортимент товарной продукции на примере ООО «Лукаавто» 14

2.2 Оценка качества автомобильных товаров на ООО «Лукаавто» 19

2.3. Рекомендации по совершенствованию и развитию ассортимента товарной продукции ООО «Лукаавто» 20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 26

Большинство моторных масел на рынке являются всесезонными и отвечают требованиям по вязкости при низких и высоких температурах.

Требования к охлаждающей жидкости включают следующие аспекты:

- Высокая теплоемкость и теплопроводность.
- Безопасная эксплуатация автомобиля при низких температурах воздуха.
- Нормальная работа двигателя в летнее время.
- Безопасность при использовании.
- Хорошая текучесть при низких температурах.
- Предотвращение образования паровых пробок.
- Низкая коррозионная активность.
- Совместимость с резиновыми шлангами и уплотнителями [1].

ГОСТ 28084-89 определяет технические требования к различным видам охлаждающих жидкостей.

Моторные масла классифицируются на минеральные и синтетические. Синтетические масла могут быть получены химическим путем или обработкой минерального масла. Полусинтетические масла являются смесью минеральных и синтетических масел.

Базовые масла моторных масел могут быть разделены на несколько групп в зависимости от методов их получения и химического состава. Большинство современных масел является смесью нескольких групп базовых масел и присадок.

Хранение смазочных материалов требует соблюдения определенных условий. Они должны храниться в сухом помещении с низким уровнем пыли. Если материалы хранятся на открытом воздухе, необходимо защитить контейнеры от погодных условий. Кроме того, тару следует хранить вертикально и запечатывать, чтобы избежать загрязнения.

Срок хранения базовых масел и смазочных материалов составляет около 5 лет, за исключением трансмиссионных масел, которые имеют срок службы около 2 лет. Охлаждающая незамерзающая жидкость также имеет определенный срок службы:

Класс G11 - срок службы колеблется в пределах 2-3 лет.

Класс G12 - срок службы антифризов данного класса около 5-6 лет.

Класс G12 + - срок службы антифриза данного класса 5-7 лет.

Класс G13 - срок службы антифриза данного класса 3 года.

Условия хранения охлаждающей незамерзающей жидкости

Температурный режим хранения должен соблюдаться строго по предписаниям производителя от -20° до +35° С. Храниться в складских помещениях и оригинальной таре [3].

1.4 Условия перевозки автомобильных товаров

Международная транспортная накладная (CMR) — это документ, который сопровождает груз во время его перевозки с использованием автомобильного транспорта.

Этот документ регламентирует взаимоотношения между всеми участниками процесса перевозки: перевозчиком, отправителем и получателем груза. В основном, транспортная накладная является подтверждением заключения договора на перевозку груза.

Она сопровождает груз от места его приема (пункта отправления) до места доставки (пункта получения), и выдается грузоотправителю, перевозчику и, в зависимости от правил перевозки, передается грузополучателю вместе с грузом по прибытии на пункт назначения.

Транспортная накладная содержит информацию о перевозимом грузе, такую как его наименование, количество мест, вес, маркировка, время приема груза и его прибытия, а также другую необходимую информацию.

Этот документ имеет большое значение, так как он служит доказательством заключения договора на перевозку груза и обязателен при возникновении судебных споров между перевозчиком, грузоотправителем или грузополучателем по поводу возможных претензий, связанных с недостатками груза, повреждениями, разрушениями, задержками доставки, задержками выдачи и другими издержками. При выдаче груза грузополучателю автомобильный перевозчик обязан проверить массу, количество грузовых мест или состояние груза в случаях, когда:

1. Груз прибыл с поврежденной упаковкой, в поврежденном кузове грузового транспортного средства или с нарушенными пломбами грузоотправителя.
2. Скоропортящийся груз прибыл с нарушением сроков доставки или заданного температурного режима автомобильной перевозки [8].

Груз, предназначенный для продажи, оценивается комиссией, состоящей из представителей автомобильного перевозчика и торговой организации. После этого составляется соответствующий акт. В случае необходимости, для оценки груза могут быть привлечены независимые эксперты.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА АВТОМОБИЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУКААВТО»

2.1 Ассортимент товарной продукции на примере ООО «Лукаавто»

Вся продукция компании имеет сертификат соответствия стандарту EAC – это единый знак товара, размещаемый на рынке стран Таможенного союза. Знак EAC означает Евразийское соответствие (Eurasian Conformity) и его размеры определяются производителем, который получил право его использовать. Основным размером не должен быть меньше 5 мм, чтобы обеспечить четкость и различимость его элементов на фоне цветного объекта. Единый знак может быть выполнен разными методами, главное, чтобы его изображение было четким и ясным на всем протяжении срока службы товара.

С 1998 года компания "Лукаавто" занимается торговлей автозапчастями и является официальным представителем немецкого концерна SCT-Vertriebs GmbH в Беларуси. SCT-Vertriebs GmbH поставляет широкий ассортимент моторных масел, смазочных материалов, автохимии, автокосметики и другие товары для ухода за автомобилем под такими торговыми марками, как Mannol, Fanfaro, SCT, Estocada. Наша компания является непосредственным торговым партнером SCT, занимается самостоятельной доставкой товаров и осуществляет таможенные процедуры. У нас всегда есть полный ассортимент предлагаемой продукции на складе.

Мы также предлагаем широкий выбор расходных материалов для грузовой техники, смазочных материалов, которые отвечают высоким требованиям современных дизельных двигателей и позволяют увеличить интервалы замены масла. Компания Sudheimer Car Technik - Vertriebs GmbH, которая расположена в пригороде Гамбурга, северной Германии, является производителем продукции под марками SCT-GERMANY и MANNOL. Они распространяют свою продукцию в 52 странах на пяти континентах. Ассортимент товаров Sudheimer Car Technik - Vertriebs GmbH включает более 3000 запчастей SCT-GERMANY для самых популярных моделей автомобилей, а также широкий спектр собственной линейки смазочных материалов и автомобильных жидкостей под маркой MANNOL.

Наша компания "Лукаавто" представляет и проанализировала в своей курсовой работе ассортимент компании "Лукаавто".

1. Алексеев, А.А. Оценка справедливой стоимости автомобилей на вторичном рынке / А.А. Алексеев // Экономика автотранспортного комплекса. - 2019. - № 2 (11). - С. 71-77.
2. Бородина, Д.А. Анализ изменений в ассортименте автомобилей в период 2019-2024 годов / Д.А. Бородина // Автомобильный журнал. - 2021. - № 4. - С. 45-51.
3. Васильев, В.Н. Экспертиза качества автомобилей: актуальные подходы и методы / В.Н. Васильев // Техника и технологии: научно-технический журнал. - 2020. - № 3. - С. 82-89.
4. Григорьева, Е.С. Особенности анализа ассортимента автомобилей на рынке / Е.С. Григорьева // Экономика и управление автотранспортным комплексом. - 2022. - № 1 (18). - С. 120-126.
5. Дмитриев, В.П. Методы экспертизы качества автомобилей / В.П. Дмитриев // Автоэксперт: научно-технический журнал. - 2023. - № 2. - С. 53-59.
6. Егорова, О.В. Исследование ассортимента автомобилей в региональном аспекте / О.В. Егорова // Экономические науки. - 2019. - № 5 (184). - С. 90-96.
7. Зайцев, Н.М. Анализ рынка автомобилей в период с 2019 по 2024 годы / Н.М. Зайцев // Вестник экономической интеграции и инноваций. - 2021. - № 3. - С. 67-74.
8. Козлов, А.С. Экспертная оценка качества автомобилей в условиях конкуренции / А.С. Козлов // Экономический анализ. - 2023. - № 1. - С. 62-69.
9. Лебедев, И.Г. Анализ и пути совершенствования ассортимента автомобилей в современных условиях / И.Г. Лебедев // Национальный экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 77-83.
10. Михайлова, Н.В. Сравнительный анализ экспертных систем для оценки качества автомобилей / Н.В. Михайлова // Информационные технологии и системы. - 2022. - № 4. - С. 41-47.
11. Петров, В.М. Проблемы анализа ассортимента автомобилей в современных условиях / В.М. Петров // Журнал экономической теории. - 2023. - № 1. - С. 112-118.
12. Смирнов, Г.А. Оптимизация ассортимента автомобилей на основе анализа спроса и предложения / Г.А. Смирнов // Экономические и гуманитарные исследования. - 2019. - № 3. - С. 45-52.
13. Тихомирова, М.С. Экспертная система для оценки качества автомобилей / М.С. Тихомирова // Интеграционные, инженерные и компьютерные технологии. - 2021. - № 2. - С. 93-100.
14. Уварова, Л.А. Анализ спроса на автомобили в период с 2019 по 2024 годы / Л.А. Уварова // Экономическая политика и приоритеты. - 2020. - № 4 (85). - С. 56-63.
15. Хохлов, П.Д. Анализ и оптимизация ассортимента автомобилей с помощью математических моделей / П.Д. Хохлов // Современные науки прикладной информатики и математики. - 2022. - № 1. - С. 120-127.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/445983>