

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/449096>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИЙ 5

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 10

3. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 16

4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 26

Вид предпринимательской деятельности определяется главным образом местом, которое занимает предприниматель в процессе удовлетворения потребительского интереса: производитель товаров или услуг или посредник. С общенациональной точки зрения производительный вид предпринимательской деятельности имеет приоритетное значение, поскольку общественное богатство зависит от положения дел в сфере материального производства, научно-технических и сервисных услуг. Однако на практике в условиях рыночной экономики этот вид предпринимательства не является приоритетным, поскольку уровень и качество жизни (удобство, комфорт) каждого человека во многом зависят от уровня развития коммерческой деятельности посредников. Поэтому одним из наиболее распространенных видов предпринимательской деятельности является торгово-посредническое предпринимательство.

Данную тему исследовали следующие авторы: Абрамов В.Ю., Абрамов Ю.В. Астрелин К.А., Чистова В.А. Борзов А.В. Васильева О.Н., Полгар Т., Григорьева Л.М. Дидидзе М.А. , Доронин В.В. Ерохина К.К. Кизилев А.Н., Лукашов Б.В. Киязова А.Ж. Коваленченко М.О. Кравченко К.С., Кравченко Н.В., Кудрявцева Л.В., Семенов Д.Ю., Кудухова К.И., Газзаева М.Т. Левушкин А.Н. Лукьянов В.Д., Версоцкий Р.Р. Молчанов М.Ю. Патракова С.С. Ползикова Е.В. Радьков К.М. Редкозубова Я.А. Рогожин Д.Ю. Рубцова Н.В. Салихов Д.Р. Санги Д.В. Сафарли Н.Э.О. Сафиуллин М.И., Уразбахтина Л.Р. Скворцова Т.А., Сорокин В.А. Сметанина Е.Е. Соловьев А.С., Макаревич М.Л. Степаненко Д.А. Степанова А.А. Таряник В.В. Хайруллин А.Ш.

Цель – выявить особенности видов деятельности предприятия и их характеристика. Задачи:

- определить понятие инноваций;
- изучить производственную и консультационную деятельность;
- описать научно-техническую деятельность;
- исследовать теоретические основы коммерческо-посреднической деятельности организации.

Объект – деятельность предприятия. Предмет виды деятельности предприятия и их характеристика.

1. ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИЙ

Более всеобъемлющая, ориентированная на рынок интерпретация инноваций представлена в экономической энциклопедии под редакцией Мочерни: внедрение новых методов, технологий, инжиниринга производства и маркетинга продуктов, которые позволяют получить преимущество перед конкурентами [Мочерни и др. 2005]. Я определяю инновацию как процесс воплощения идей научного или технического изобретения в практическое использование и превращения их в доход (преобразование производства и реализация идеи).

Однако, если инновация означает внедрение новинок в производство, то инновационный продукт представляет собой выход инноваций на рынок. Инновация должна отвечать спросу на рынке, обладать новизной и быть прибыльной .

Продуктовые инновации включают в себя использование новых материалов, полуфабрикатов и компонентов. Также предполагается принятие инновационных продуктов. Например, конечным результатом инновационного процесса на предприятиях по производству продуктов питания являются технологически новые или технологически улучшенные продукты, характеризующиеся набором необходимых базовых качеств и безопасности, энергетической и пищевой ценностью, достаточным количеством функциональных ингредиентов и безопасностью пищевых продуктов.

В соответствии с классической теорией Шумпетера, инновационные продукты можно определить как продукты, изготовленные из нетрадиционных материалов, с использованием новейших технологий, с

использованием новых методов обработки и хранения и/или инновационных инструментов маркетингового продвижения. В таблице 1 представлено подробное понимание термина «инновация пищевых продуктов».

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. П. 3 ст. 66 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994, № 32, ст. 3301.
2. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О науке и государственной научно-технической политике» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Абрамов В.Ю., Абрамов Ю.В. правовое регулирование новых видов предпринимательской деятельности: практическое пособие / Москва, 2023.
4. Астрелин к.а., чистова в.а. правовое регулирование торговли как вида предпринимательской деятельности // в сборнике: правовой порядок и правовые ценности. Сборник научных статей iv национальной научно-практической конференции. Министерство науки и высшего образования российской федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "донской государственный технический университет"(дгту),факультет "юридический". 2020. С. 300-305.
5. Борзов А.В. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности // Молодой ученый. 2021. № 21 (363). С. 467-469.
6. Васильева О.Н., Полгар Т. Применение зарубежного опыта в регулировании деятельности отдельных видов территорий с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2021. № 1. С. 82-89.
7. Григорьева л.м. понятие и виды предпринимательской деятельности // в сборнике: нормы международного права как источник российского законодательства. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2019. С. 14-16.
8. Дидидзе М.А. Критерии разграничения мошенничества в сфере предпринимательской деятельности от иных видов мошенничества // Юридическая наука: история и современность. 2023. № 4. С. 106-110.
9. Доронин В.В. Предпринимательская деятельность: понятие, виды и формы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5-1 (99). С. 182-185.
10. Ерохина К.К. Специфика эффективности различных видов предпринимательской деятельности // В сборнике: Россия молодая. Сборник материалов XII всероссийской, научно-практической конференции молодых ученых с международным участием. Кемерово, 2020. С. 84613.1-84613.4.
11. Кизилов А.Н., Лукашов Б.В. Бухгалтерский аутсорсинг как особый вид предпринимательской деятельности // В сборнике: Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2021. С. 151-154.
12. Киязова А.Ж. Институт саморегулирования как вид регулирования предпринимательской деятельности в республике Казахстан // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. 2020. № 2 (60). С. 47-55.
13. Коваленченко М.О. Общество с ограниченной ответственностью, как вид предпринимательской деятельности, его понятие признаки и правовая природа // Бизнес и общество. 2023. № 2 (38).
14. Кравченко К.С. Предпринимательская деятельность как вид деятельности // В сборнике: Дизайн-образование - XXI век. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Отв. редакторы З.Ю. Черная, Ю.А. Легеза, М.К. Шемякина, Н.Э. Чернявская. Белгород, 2023. С. 275-279.
15. Кравченко Н.В. Медицинская деятельность как вид предпринимательской деятельности // В сборнике: концепция развития частного права: стратегия будущего. Всероссийская научная конференция студентов, магистрантов и аспирантов. Юго-Западный государственный университет. Курск, 2020. С. 321-328.
16. Кудрявцева Л.В., Семенов Д.Ю. Семейный бизнес как вид предпринимательской деятельности // Право и практика. 2022. № 4. С. 168-171.
17. Кудухова К.И., Газзаева М.Т. Виды субъектов предпринимательской деятельности // Интернаука. 2021. № 39-2 (215). С. 45-47.
18. Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство как вид предпринимательской деятельности в России на современном этапе // В сборнике: Юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации. Материалы II Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2019. С. 120-122.
19. Лукьянов В.Д., Версоцкий Р.Р. Основы ценообразования: понятие, виды и роль цены в предпринимательской деятельности // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). 2019. № 7 (9). С. 136-143.
20. Молчанов М.Ю. Незаконная предпринимательская деятельность как вид незаконной экономической

деятельности // В сборнике: Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран. сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Могилев, 2021. С. 167-170.

21. Особенности реализации франчайзинга как вида предпринимательской деятельности в республике Беларусь / Ермак Р.Г., Жук Е.В., Гриц Е.Н. // В сборнике: инновационная экономика - экономика постиндустриального общества. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2019. С. 68-70.

22. Патракова С.С. Майнинг как один из видов предпринимательской деятельности // Вопросы российской юстиции. 2021. № 16. С. 265-271.

23. Ползикова Е.В. Адвокатская деятельность как один из видов предпринимательской деятельности: сравнительный анализ // В сборнике: наука, инновации, образование: актуальные вопросы XXI века. сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 88-91.

24. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности / в книге: влияние государства на развитие предпринимательства в России. Ананьева е.о. монография. Рязань, 2023. С. 26-30.

25. Радьков К.М. Проблемы исключения отдельных видов деятельности из предпринимательской деятельности // Актуальные проблемы гражданского права. 2019. № 1-2 (13-14). С. 170-176.

26. Редкозубова Я.А. Лизинговая деятельность как вид предпринимательской деятельности // В сборнике: Актуальные проблемы частного и публичного права. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: Н.В. Котельников, П.М. Филиппов, Н.И. Батурина, В.А. Садков. Волгоград, 2022. С. 127-130.

27. Рогожин Д.Ю. Теоретические вопросы лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности // Студенческий вестник. 2023. № 18-6 (257). С. 47-48.

28. Рубцова Н.В. Особенности семейного бизнеса как социально ориентированного вида предпринимательской деятельности в современных экономических условиях // В книге: семейный бизнес & качество правовой среды. Москва, 2023. С. 69-77.

29. Салихов д.р. понятие и виды государственного контроля за предпринимательской деятельностью // студенческий вестник. 2021. № 12-2 (157). С. 61-62.

30. Санги д.в. повышение эффективности отдельных видов предпринимательской деятельности в Арктике // в сборнике: арктический вектор: стратегия развития. Материалы II-й научно-практической конференции. Редколлегия: и.в. Самсонова [и др.]. 2019. С. 204-206.

31. Сафарли Н.Э.О. Обязательственные отношения в условиях цифровизации предпринимательской деятельности: понятие и виды // Правовая парадигма. 2021. Т. 20. № 3. С. 143-148.

32. Сафиуллин М.И., Уразбахтина Л.Р. Использование франчайзинга в предпринимательской деятельности как вид стратегического менеджмента // В сборнике: Российская наука в современном мире. Сборник статей LX международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 234-235.

33. Скворцова Т.А., Сорокин В.А. К вопросу о понятии предпринимательской деятельности и о ее соотношении с иными видами экономической деятельности // В сборнике: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие". Материалы Всероссийских (национальных) научных конференций. Санкт-Петербург, 2021. С. 87-89.

34. Сметанина Е.Е. Социально значимые виды предпринимательской деятельности и социальное предпринимательство: соотношение понятий // Российская юстиция. 2020. № 3. С. 15-18.

35. Соловьев А.С., Макаревич М.Л. К вопросу о лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности // В сборнике: Перспективы развития институтов права и государства. сборник научных трудов 2-й Международной научной конференции. Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 303-305.

36. Степаненко Д.А. Отличие предпринимательской деятельности, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, от других видов экономической деятельности граждан // Вестник магистратуры. 2023. № 7 (142). С. 44-49.

37. Степанова А.А. Особенности правового регулирования сбора дикорастущих растений как вида предпринимательской деятельности // Сельское хозяйство. 2020. № 1. С. 33-41.

38. Таряник В.В. Майнинг как вид предпринимательской деятельности // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 47. С. 108-113.

39. Хайруллин А.Ш. Стартап-проект как вид предпринимательской деятельности // В сборнике: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 161-164.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/449096>