

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/45013>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 5

1.1 Содержание и задачи анализа финансового состояния компании 5

1.2 Методика оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта, ее элементы 7

2 ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» 13

2.1 Общая характеристика деятельности предприятия 13

2.2 Оценка финансового состояния компании ООО «Кока-Кола Эйчбиси Евразия» 14

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 19

Список использованных источников 22

ПРИЛОЖЕНИЕ 24

ВВЕДЕНИЕ

Управление предприятием – большая ответственность. Чтобы не допускать ошибок в своей деятельности, необходимо проводить постоянный анализ и коррекцию финансовых показателей компании.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия делает управление денежными ресурсами более эффективным, выявляет тенденции в их применении, вырабатывает прогнозы развития компании на ближайшее время и на перспективу.

Не стоит думать, что анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия поможет установить точную причину, из-за которой ему грозит провал. Но при этом только этот процесс поможет верно определить, почему фирма «заболела» и какой характер носит диагноз. С помощью анализа вам удастся узнать о наиболее уязвимых местах в экономике фирмы и наметить эффективные пути выхода из сложной ситуации. При использовании методов финансового и экономического анализа реально не только выявить ключевые факторы, влияющие на финансово-хозяйственное состояние компании, но и измерить степень такого влияния.

Целью производственной практики является закрепление теоретических основ анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить содержание и задачи анализа финансового состояния компании;
- изучить методику оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта, ее элементы;
- дать общую характеристику деятельности предприятия;
- оценить финансовое состояние компании Coca Cola.

Проанализировав учебную литературу, можно сделать вывод о том, что тема не является достаточно изученной и требует дальнейшего исследования.

Объектом курсового исследования выступает процесс оценки финансового состояния.

Предмет - факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.

Для изучения выбранной темы возможно использовать следующие методы: изучение и анализ научной литературы, синтез полученных данных, оценка методов анализа финансового состояния компании.

Работа состоит из следующих структурных элементов: введение, две главы, четыре параграфа, заключение, список используемых источников, включающий в себя 21 учебное пособие, приложение. Объем работы 24 страницы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

1.1 Содержание и задачи анализа финансового состояния компании

Финансовый анализ предприятия является совокупностью процедур и методов для объективной оценки состояния предприятия и его хозяйственной деятельности.

Основанием для выводов служит количественная и качественная учетная информация. Именно после ее мониторинга принимаются решения.

Анализ и финансовая диагностика предприятия подразумевает проведение мероприятий, направленных на:

- исследование процессов экономики и их связи между собой – возникают вследствие того, что появляются объективные экономические законы, факторы субъективного порядка и воздействуют на общие процессы;
- научное обоснование планов, принятие решений по управлению и объективную оценку результатов их осуществления;
- выявление факторов положительного и отрицательного характера, влияющих на результаты работы компании;
- раскрытие тенденций и пропорций развития организации, определение неиспользованных резервов и ресурсов в хозяйстве;
- обобщение передового опыта и выработку предложений, связанных с их использованием на практике отдельно взятой компанией.

Финансовый анализ проводится с главной целью – оценить внутренние проблемы, чтобы разработать, обосновать и принять решения по развитию, выходу из кризисной ситуации, переходу к банкротству, покупке-продаже бизнеса или пакета акций, привлечению заемных финансовых средств (инвестиций). При этом требуется решение следующих задач:

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Агibalов А.В. Международные финансы: учебное пособие / А.В. Агibalов, Е.Е. Бичева, О.М. Алещенко – Воронеж: ВГАУ, 2015. – 241 с.
- 2) Артеменко В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Белендир – 2-е изд. переработанное и дополненное – М.: Дело и сервис, 2016. – 160 с.
- 3) Архипов, А. П. Финансовый менеджмент страховых организаций: учебник для вузов / А. П. Архипов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 356 с.
- 4) Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афоничкина. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 217 с.
- 5) Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 372 с.
- 6) Берёзкин Ю.М. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.М. Берёзкин, Д.А. Алексеев. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 333 с.
- 7) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 8) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.
- 9) Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 209 с.
- 10) Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. — М.:2013. — 484 с. 2013
- 11) Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 174 с.
- 12) Корпоративные финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — М.: КНОРУС, 2016. — 480 с.
- 13) Литвиненко, М. И. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. И. Литвиненко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 168 с.
- 14) Мишле, Е. В. Региональные и местные налоги и сборы с организаций: учебное пособие для академического бакалавриата / Е. В. Мишле. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 148 с.
- 15) Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 227 с.
- 16) Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 540 с.
- 17) Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Киячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 1168 с.
- 18) Финансы: учебник / под ред. Е. В. Маркиной. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 432 с.
- 19) Финансовый менеджмент: учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева [и др.] ; под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. — М.: КНОРУС, 2015. — 520 с.
- 20) Финансовый менеджмент : учебник [Текст] / Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.Н,

Урядова Т.Н., Капустина Е.И. ; под общ. редакцией Л.А. Латышевой. – М.: МИРАКЛЬ, 2016. – 340 с.

21) Эйхлер Л.В. Финансовый менеджмент: актуальные вопросы управления финансами предприятий\ учебное пособие Омск: СибАДИ 2013. –154 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/45013>