

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/45222>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** СКД (социально-культурная деятельность)

1. Теоретический блок 3

1.1. Понятие формы социально-культурной деятельности. Особенность методических подходов к конструированию форм СКД 3

1.2. Структура технологического алгоритма разработки формы социально-культурной деятельности 6

2. Практический блок 8

2.1. Анализ проблемной ситуации, требующей решения в условиях социально-культурной деятельности 8

2.2. Социально-демографическая характеристика аудитории культурно-досугового события 15

2.3. Цель и содержание культурно-досугового события 18

2.4. Методы и средства реализации культурно-досугового события 19

2.5. Информационно-рекламное обеспечение реализации культурно-досугового события 26

2.6. Мониторинг результатов реализации культурно-досугового события 27

Список литературы 28

1. Теоретический блок

1.1. Понятие формы социально-культурной деятельности. Особенность методических подходов к конструированию форм СКД

Попытки исследовать формы социально-культурной деятельности были предприняты разными авторами. Анализ публикаций свидетельствует о том, что понятие «форма» в социально-культурной деятельности трактуется авторами неоднозначно.

Так, например, в научной литературе рассматриваются такие формы как [3]:

1) выражение содержания культурно-досуговой деятельности;

2) структурное оформление отдельных документов (форма плана, форма сметы доходов и расходов, форма статистического отчета о деятельности учреждения культуры, форма афиши и т.п.);

3) способ организации культурно-досуговой деятельности.

Также отмечается, что «под формами-программами культурно-досуговой деятельности следует понимать способы и приемы организации людей в учреждении культуры, по месту жительства в целях доведения до них определенного содержания».

Вместе с тем, форма клубной работы определяется также как «способ организации педагогического процесса в клубе» [4].

В самом широком виде досуговую программу или форму можно рассматривать как крупное, самостоятельное, законченное социально-педагогическое, социально-культурное действие, которое обусловлено социальным заказом, отражает социальную действительность и одновременно оказывает определенное влияние на нее.

Программы и формы предусматривают решение самостоятельных педагогических задач и использование соответствующих способов организации деятельности людей (массовой, групповой, индивидуальной).

Программы и формы базируются на использовании комплекса различных средств, методов, приемов, которые способствуют наиболее эффективному решению социально-педагогических целей.

Таким образом, форма социально-культурной деятельности – это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель – донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта.

Сегодня в организации досуга населения наблюдаются сложные и противоречивые явления. С одной стороны, посетители часто не готовы к выбору тех видов деятельности и занятий, которые им предлагают учреждения сферы культуры и досуга [2].

С другой стороны, существующие кружки, любительские объединения и клубы по интересам не готовы удовлетворить постоянное стремление населения и особенно молодежи к самостоятельности и оригинальности в выборе форм проведения свободного времени.

Существует два методических подхода к конструированию формам.

Первый состоит в том, что конструирование идет от формы, выбирается известный вид (конкурс, путешествие, экспедиция) и наполняется содержанием, способами организации деятельности, последовательностью действий согласно методическому рисунку.

Методический рисунок формы проступает в их видовом названии (Конкурс, турнир, ярмарка, фестиваль и т.д.) Формы воспитательной работы как бы моделируют отдельные факты и события жизни в игровом варианте.

Второй подход позволяет пойти от конкретной содержательной идеи и соответственно ей приобрести определенную форму.

Рассматривая форму как совокупность приемов и средств, следует ответить на вопрос, без каких приемов и средств организовать данную форму невозможно.

Формы являются организационным элементом технологического процесса СКД. Формы социально-культурной деятельности различаются по времени подготовки, по способу организации, по характеру включений в деятельность, по целевой направленности, позиции участников, воспитательным возможностям.

Конструктивные элементы формы определяют методику организации и проведения (конкурсы, акции, посиделки, фестивали, коллективные творческие дела и т. д.).

Планирование и организация СКД должна представлять собой процесс, протекающий следующим образом: цель определяет задачи, которые в свою очередь определяют выбор материала.

На основе этого происходит отбор наиболее соответствующих задачам и направленности материала форм.

Далее составляется сценарий мероприятия, проводится необходимая организационная работа [5].

В итоге, исполнительское решение определенной формы или ее разновидности выносится на аудиторию, анализ проведения формы, постановка новой цели и т.д.

## 1.2. Структура технологического алгоритма разработки формы социально-культурной деятельности

Как целостная система технология СКД имеет соответствующую структуру, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям развития.

Отсюда структура технологического процесса в учреждениях СКД выглядит следующим образом: социальный заказ; цель; содержание; форма; методы; средства достижения цели; субъективно-объективные, объективно-субъективные отношения; материально-техническое и кадровое обеспечение; корректировка цели; конечный результат (программа), анализ.

Основные компоненты технологического процесса следует определить по двум слагаемым [1]:

- организаторская деятельность;
- методическая деятельность.

I этап: подготовительный. Его цель: привлечение к участию в событии как можно больше участников.

Задачи: выявление инициативных участников, их досуговые интересы.

1. Дать объявление.
2. Поиск гарантированных участников.
3. Разработка плана событий, сценария.
4. Разработка финансово-экономической основы.
5. Информационно – рекламное обеспечение. Рекламные компании.
6. Создание микрособытийных ситуаций: предварительная беседа; создание рекламной продукции; договоренность лидеров; ознакомление с предполагаемой программой.
7. Коррекция первичного плана, создание нового.

II этап: событийный.

Цель: Создание условий самореализации всех участников событий.

1. Теоретическая стадия: самоопределение личности (личное участие, разовое участие); направление на реализацию деятельности.
2. Управление развитием активности: определить место включения посетителя; акцентировать внимание на стартовом моменте; сообщить о стимуле за удачное действие; сориентировать посетителя (участника) на совместную деятельность.

3. Информационное обеспечение хода события.

4. Отслеживать траекторию движения посетителя (объявления по радио, расстановке указателей – табличек).

Также необходимо предусматривать: сценарное содержание; место расположения; время работы; корректировку ситуативную (об изменениях в программе); поиск новых инициативных людей (тактика общения) [3].

## 2. Практический блок

### 2.1. Анализ проблемной ситуации, требующей решения в условиях социально-культурной деятельности

Проблемная ситуация, которая рассматривается в данной работе, – это низкий уровень корпоративной культуры ООО «Ашан» на пр. Энгельса [6].

Характеристика корпоративной культуры ООО «Ашан» на пр. Энгельса может быть представлена в виде таблицы (Таблица 2.1).

1. Виконтова А.С., Хлебникова И.И. Теория и практика социально-культурной деятельности: история и современность. – Томск: Стереотип, 2018. – 390 с.
2. Колесниченко И.М., Шумская О.Г. Социально-культурные особенности развития современного общества // Материалы научно-практической конференции «Российская культура: история и современность». – Калининград: Балтийский федеральный институт им. И. Канта, 2017. – С. 54–66
3. Ломаченков И.Т., Храмова С.Л., Бутенко Г.В. Исторические аспекты формирования современной социально-культурной деятельности // Сборник статей Красноярского государственного университета. Вып. 3. Социология и культурология. – Красноярск: Издательство Красноярского государственного университета, 2018. – С. 42–50
4. Москвина Ю.В., Бобылева С.В., Малинина Н.С. Причины и последствия развития социально-культурной деятельности в современном российском обществе: исторические предпосылки и социально-культурные факторы // Вестник Тюменского государственного университета. – 2018. – № 6. – С. 23–38
5. Петухова С.М., Николаенкова И.В., Смаровоз Е.К. Сравнительная характеристика технологии разработки программ социально-культурных мероприятий // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-культурной деятельности: вчера и сегодня». – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2018. – С. 111–127
6. AUCHAN. Сеть гипермаркетов. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] <https://www.auchan.ru/> (Дата обращения: 04.10.2018)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/45222>