

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/45606>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Финансы

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты управления капиталом предприятия 5

1.1. Основные понятия и классификация капитала предприятия 5

1.2. Особенности управления капиталом 8

Глава 2. Анализ формирования и использования капитала АО «СанИн-Бев» 14

2.1. Краткая характеристика предприятия 14

2.2. Анализ динамики и структуры капитала предприятия 15

2.3. Анализ эффективности управления капиталом предприятия 18

2.4. Направления улучшения капитала АО «СанИнБев» 22

Заключение 25

Список литературы 27

Приложения 29

Введение

Актуальность темы исследования. Управление капиталом компаний и оптимизация его структуры выступает в качестве одной из самых важных и сложных задач, которые решаются в процессе финансового управления. Основная цель образования капитала компании - удовлетворение потребности в приобретении необходимых активов и оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий эффективного его использования, т.к. образование высокого уровня конечных результатов функционирования компании в значительной степени находятся в зависимости от структуры используемого капитала.

При разработке финансовых решений стратегического характера с точки зрения эффективности функционирования компании важным является понимание источников его финансового обеспечения.

Поставленные в данной сфере цели могут быть достигнуты с высоким уровнем показателей только при адекватной структуре капитала. В связи с этим столь значимым является проведение анализа структуры капитала компании, поиск и обоснование ее оптимального значения.

Структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, которые используются компанией в ходе ее хозяйственной деятельности. Она оказывает воздействие активного характера на финансовую, операционную и инвестиционную деятельность, и, как следствие, на конечные результаты функционирования компании. Уровень экономической и финансовой рентабельности субъекта экономики (коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала), система коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности (т.е. уровень основных финансовых рисков) вместе с тем находятся в непосредственной взаимосвязи со структурой капитала компании.

Объект исследования - процесс образования и оптимизации капитала предприятия. Предмет исследования - источники финансирования деятельности организации.

Объект наблюдения курсовой работы - АО «СанИнБев».

Цель исследования курсовой работы - рекомендации по повышению эффективности использования финансовых ресурсов деятельности организации.

В работе были поставлены и решены такие задачи:

- представить сущность, состав, структуру капитала предприятия;
- рассмотреть особенности управления капиталом предприятия;
- проанализировать динамику, структуру и эффективность использования капитала предприятия;
- разработать рекомендации по повышению эффективности формирования и использования капитала предприятия.

При написании курсовой работы были использованы методы коэффициентного, горизонтального, вертикального и сравнительного анализа.

Глава 1. Теоретические аспекты управления капиталом

предприятия

### 1.1. Понятие и формирование капитала предприятия

Капитал является накопленным посредством сбережений запасом экономических благ в виде денежных средств и капитальных товаров (реальных), которые вовлекаются его собственниками в финансово-хозяйственный процесс в качестве инвестиционного ресурса и фактора производства для извлечения дохода, функционирование которых в системе экономического характера основывается на принципах рыночных отношений и связано с факторами времени, риска и ликвидности.

В качестве основной цели процесса формирования капитала субъекта экономики выступает привлечение достаточного его объема для финансового обеспечения необходимого размера активов, а вместе с тем оптимизация его структуры с целью обеспечения условий дальнейшего его эффективно-го использования и финансовой устойчивости предприятия.

Наиболее важной целью создания капитала предприятия считается удовлетворение потребности в покупке требующихся активов и оптимизация его структуры с точки зрения обеспечения условий его продуктивного применения. Процесс создания или формирования капитала предприятия обладает несколькими важными особенностями, из которых наиболее значимыми считаются следующие :

1. К формированию капитала недопустимо привлекать внутренние источники финансовых средств, если на определенном этапе жизненного цикла они отсутствуют.

2. Базой для формирования стартового капитала нового предприятия считается собственный капитал, которым обладают его учредители. Без инвестирования некоторой доли собственного капитала в формировании нового предприятия весьма затруднительно привлечь заемный капитал.

3. Начальный капитал, который формируется при создании нового предприятия, нередко привлекается учредителями в той или иной форме, например, это могут быть денежные средства, разнообразные форматы основных средств или материальных оборотных активов и прочее.

4. Собственный капитал учредителей формируемого предприятия вкладывается как уставной капитал, а его изначальная величина закрепляется в Уставе нового предприятия.

5. Возможности и список источников, который можно задействовать для привлечения заемного капитала еще на этапе формирования предприятия, весьма ограничены. Практика доказала, что финансирование нового предпринимательского проекта кредиторами - очень затруднительный процесс, иногда просто невыполнимый.

6. Создание капитала нового предприятия за счет заемных и привлеченных источников предполагает (в большей части случаев) составление особого документа, называемого бизнес-планом как основного документа, где в определенной последовательности разделов прописаны его основные свойства и предполагаемые показатели финансовой активности.

7. Для создания бизнес-плана учредители нового предприятия стремятся обеспечить определенные предстартовые расходы капитала, которые обусловлены: оплатой труда авторов бизнес-плана, вложением денег в исследования, связанные с этим делом. Предстартовые расходы капитала в уставной капитал нового предприятия в большинстве случаев не включают.

8. Риски, возникающие при формировании (и дальнейшем расходовании) капитала нового предприятия, отличаются весьма высоким уровнем, что предопределяет настолько же высокий уровень стоимости отдельно взятых составных частей заемного капитала, который привлекается в процессе создания предприятия.

Из вышесказанного следует, что при формировании капитала предприятия необходимо учитывать особенности его отдельных составляющих и их поэлементную оценку, способствующую подбору самых экономичных источников привлечения капитала.

Кроме этого, формирование капитала основывается на нескольких основных принципах :

1. Учет перспектив развития хозяйственной деятельности предприятия.

2. Установления соответствия между объемом привлекаемого капитала и суммой создаваемых активов предприятия.

При установлении совокупной потребности в капитале применяется несколько основных методик: прямая и косвенная. Прямая методика базируется на вычислении суммы активов, которая требуется затем, чтобы позволить созданному предприятию приступить к осуществлению хозяйственной деятельности. Данная методика предполагает использование некоторого алгоритма: сумма активов равна сумме инвестируемого капитала.

Косвенный метод базируется на применении такого показателя, как «капи-талоемкость продукции», позволяющего получить представление о том, какая величина капитала применяется в расчете на единицу изготавливаемой продукции. Он вычисляется в разрезе экономических отраслей за счет деления совокупной величины используемого капитала на совокупную величину изготовленной продукции, при этом совокупная сумма капитала определяется как усредненная.

3. Обеспечение оптимальной структуры капитала с помощью эффективно-го его использования.

4. Обеспечение сокращения затрат на формирование капитала из разнообразных источников.

5. Обеспечение рационального расходования капитала в процессе осуществления предприятием хозяйственной деятельности. В управленческой системе формирования капитала нового предприятия одна из наиболее важных ролей отводится формулированию схемы и подбору источников для дальнейшего финансирования.

Накапливаемый капитал отражает различные формы его прироста в ходе

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Эл. ресурс] от 30.11.1994 г. // Справочно-информационная система «Консультант Плюс».

2. Российская Федерация. Законы. «О бухгалтерском учете» [Эл. ресурс] от 06.12. 2011 г. (// Справочно-информационная система «Консультант Плюс».

3. Российская Федерация. Приказ Министерства Финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Эл. ресурс] от 02.07.2010 г. // Справочно-информационная система «Консультант Плюс».

4. Указание Банка России «О размере ставки рефинансирования Банка России» [Эл. ресурс] от 13.09.2012 № 2873-У // Справочно-информационная система «Консультант Плюс».

5. Алексеева, Т.Е. Основные подходы в вопросе формирования капитала предприятия / Т.Е. Алексеева // Студенческая наука и XXI век. – 2018. - №1. – С.320-322.

6. Боди, З. Финансы: Учебник / З. Боди, Р.К. Мертон. – М.: Вильямс, 2018. – 592с.

7. Буханцов, С.А. Управление структурой капитала предприятия / С.А. Буханцов, Н.В. Собченко // Форум молодых ученых. – 2018. - №5-1. – С.623-626.

8. Колотова, Н.С. Вопросы управления структурой капитала предприятия / Н.С. Колотова, О.С. Старкова // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: Материалы 5-ой Международной научно-практической конференции. – Брянск: ФГБОУ ВО «БГИТУ», 2018. – С.153-156.

9. Кузьмина, Е.В. Управление финансами: Учебное пособие / Е.В. Кузьмина. – Волгоград: ВГТУ, 2018. – 76с.

10. Монгуш, О.Н. Особенности и критерий формирования первоначального капитала предприятия / О.Н. Монгуш, Б.Б. Делег // Экономика. биз-нес, инновации: Сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2018. – С.222-224.

11. Николаева, В.А. Управление структурой капитала организации / В.А. Николаев // NovalInfo. – 2017. – Т. 2. - №59. – С. 142-145.

12. Пашнина, М.А. Стоимость капитала как основа эффективного управления составом и структурой источников финансирования предприятия / М.А. Пашнина // Вестник магистратуры. – 2017. -№1-1. – С.82-84.

13. Речкалова, Е.Б. Особенности управления капиталом на предприятии / Е.Б. Речкалова, Е.В. Конвисарова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. - №5. – С.18-24.

14. Саберов, Д.Р. Оптимизация структуры капитала предприятия / Д.Р. Саберов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. 0- т. 1. - №2. – С.121-128.

15. Сузова, Е.А. Управление структурой капитала / Е.А. Сузова // Фун-даментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 221-223.

16. Тюменцева, Н.А. Управление структурой капитала предприятия / Н.А. Тюменцева, А.В. Самаруха // Интернаука. – 2017. - №7-2. – С. 58-60.

17. Федорова, Е.А. Влияние корпоративного управления на структуру капитала российских компаний / Е.А. Федорова, Т.М. Денисова, И.В. Лукашенко // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23. - №35. – С. 2076-2087.

18. Халимов, С.С. Методические подходы к формированию механизма управления структурой капитала / С.С. Халимов // Московский экономический журнал. – 2017. - №1. – С. 30-32.

19. <http://www.monographies.ru/en/book/section?id=4615> – Структура капитала.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovyе-raboty/kurovaya-rabota/45606>