

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/doklad/46240>

Тип работы: Доклад

Предмет: Введение в бизнес

-

Колл-центр.

Компания размещает номер своего колл-центра на упаковке товара или в телевизионной рекламе. Иногда обещает выслать потребителю небольшой подарок за то, что он сделает звонок. Телефонная станция распределяет всех позвонивших в колл-центр. Первые разговаривают с операторами. Вторые ожидают, пока специалисты освободятся, и в это время слушают информацию об акциях, скидках компании.

Продакт-плейсмент.

Маркетинговые технологии в культуре обосновались давно. Продакт-плейсмент тому подтверждение. В чем же его суть? В сюжет фильма, видеоигры, клипа, книги вводится реклама товара или бренда.

Распространение этой технологии связано с тем, что потребители стали сознательно избегать рекламы.

9. Особенности книгораспространения;

Главной и самой очевидной проблемой современного книгоиздания является самый очевидный и самый главный конкурент классической бумажной книги – это ее электронный аналог. Это объясняется тем, что лицензионные электронные версии того или иного произведения стоят на порядок дешевле, чем мы можем найти ту же самую книгу в бумажном варианте. И этот феномен легко объясняется исходя из объективных реалий современной действительности.

Еще одной важной проблемой российского книжного рынка является отсутствие адекватного законодательства, которое регулировало бы издательскую отрасль. В настоящее время главными законодательными документами в сфере книгоиздания и книгораспространения являются следующие правовые акты:

Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 г. No 2124-1 (в редакции от 19.07.95 г.);

Федеральный закон Российской Федерации «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 г. No 77-ФЗ;

«Временное положение об издательской деятельности в РСФСР»,

утверждено постановлением Совета Министров РСФСР от 17 апреля 1991 г. No 211;

Вопросы компетенции Федерального закона Российской Федерации «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» от 1 декабря 1995 г. No 191-ФЗ (за истечением срока действия) решаются Гражданским и Налоговым кодексами.

Уже посмотрев на даты издания данных правовых актов, мы можем сделать вывод, что законодательство, регулирующее книжную отрасль, нуждается в серьезных изменениях. Книгоиздание в современном мире развивается с невероятной быстротой, в нем возникают все новые моменты, требующие скорой реакции со стороны законодательства. Однако обновление законодательных документов не происходит, и это осложняет предпринимательство в области книготорговли.

В сфере книгоиздания можно выделить еще целый ряд проблем: это и политика государства по отношению к библиотекам, и закрытие Российской книжной палаты, которое повлекло за собой некоторую неопределенность в издательском бизнесе, и многое другое.

10. Наличие сайта и его особенности

<https://www.mann-ivanov-ferber.ru>

Главная страница издательского интернет-сайта является отправной точкой для начала работы с сайтом, позволяя пользователю осуществить переход к любой другой странице сайта, и имеет свои структурные элементы. По нашим наблюдениям, такие элементы могут быть обязательными, т. е. встречающимися на всех исследуемых сайтах, и факультативными, которые могут как присутствовать, так и отсутствовать на разных издательских сайтах. К обязательным элементам главной страницы можно отнести название издательства и меню рубрик сайта; факультативными являются логотип издательства и его слоган,

внешние ссылки, тематические блоки новостей издательства, рекламы новых изданий, анонсов книг, готовящихся к печати, и другие.

Такой обязательный элемент главной страницы, как название издательства, обычно представлен в текстовой форме и функционирует самостоятельно, однако может быть включен в состав логотипа, образуя с ним неразрывное единство

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/doklad/46240>