

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/46428>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление

Введение 4

Глава 1. Анализ структуры взаимодействия кластеров и аппарата управления 6

1.1. Понятие и особенности кластеризации 6

1.2. Развитие инновационной экономической среды кластера 9

Глава 2. Направления и механизмы решения проблемы взаимодействия кластеров и аппарата управления в Иркутской области 14

2.1. Анализ проблемы взаимодействия кластеров и аппарата управления в Иркутской области 14

2.2. Паспорт управленческого решения 19

2.3. Определение направлений и механизмов решений проблемы разработка «древа решений» 26

Заключение 34

Список используемой литературы 36

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что современная экономика характеризуется активными процессами объединения хозяйственных блоков в кластеры, деятельность которых направлена на формирование синергетических эффектов взаимодействия, основанных на устранении нерационального использования ресурсов. Однако не существует единой идеальной кластерной модели.

Степень изученности проблемы. Проблематикой исследования занимались такие авторы, как, Гарифуллин И.Н., Ерохин М.А., Ростова В.Н., Коршунов Л.А., Максимов И.О., Сулейменов Н.А., Беков Р.Б., Трифонова И.В. и др.

Гарифуллин И.Н., исследует проблемы классификации инновационных кластеров в региональном секторе российской экономики.

Ерохин М.А. исследует место кластерной теории среди современных подходов к региональному развитию.

А такие авторы, как, Ростова В.Н., Коршунов Л.А. исследует проблемы современных кластеров в региональной экономике.

Объект исследования – деятельности органов власти по развитию кластеров в Иркутской области.

Предмет исследования – механизмы и средства деятельности региональных органов власти по улучшению развития региона.

Целью работы является выявление наиболее эффективных механизмов и направлений деятельности органов власти по развитию кластеров в Иркутской области по решению проблемы на региональном уровне.

Поставленная цель определена необходимостью решения следующих задач:

- определить структуры взаимодействия кластеров и аппарата управления;
- выявить меры со стороны органов власти по взаимодействию кластеров и аппарата управления;
- выявить проблемы развития Иркутской области;
- определить пути развития Иркутской области.

Теоретико-методологическая основа. Теоретическую основу исследования составили работы отечественных авторов, таких как Коршунов Л.А., Максимов И.О., Сулейменов Н.А., Беков Р.Б., Трифонова И.В. и др., посвящённых различным аспектам проблемы кластеризации регионов.

В работе были использованы общенаучные методы исследования, такие как анализ источников, анализ проблемы, синтез полученных данных. Кроме того были использованы методы современной теории менеджмента – разработка «древа решений».

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость проведённого исследования связана с обобщением, имеющихся в научной теории точек зрения различных авторов относительно причин деятельности региональных органов власти по улучшению развития региона.

Практическая значимость определяется выявлением эффективных механизмов деятельности органов

власти на региональном и муниципальном уровнях по решению кластеризации региона.
Структура работы – работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы.

Глава 1. Анализ структуры взаимодействия кластеров и аппарата управления

1.1. Понятие и особенности кластеризации

Многоаспектность кластерной теории базируется на нескольких теоретических подходах, среди которых теория конкурентоспособности региона основоположника кластерной теории М. Портера, региональные теории М. Энрайта, С. Резенфельда, П. Маскелла и М. Лоренцена, теории специализации Э. Хекшера и Б. Олина, а также теории региональных инноваций Б. Асхайма и А. Изаксена.

Для того, чтобы объединить всё множество подходов необходимо представить их в виде классификаций кластера по различным признакам. За основу можно взять ряд ключевых элементов, необходимых для эффективного функционирования пространственной агломерации.

Основой кластеризации является географическая концентрация, которая обуславливает выгоды, извлекаемыми фирмами из совместного расположения в определенной местности. Кроме этого участники кластера функционально специализированы, так как связаны друг с другом через основную деятельность, которая обеспечивает сосредоточение на одном и том же самом рынке или процессе. Характер специализации не обязательно ограничен каким-либо сектором, кластеры могут развиваться в смешанных направлениях, усиливая конкурентоспособность кластера на глобальных рынках.

Действуя в рыночных условиях, участники кластера конкурируют между собой, и стремятся получить преимущество, сокращая затраты, повышая качество и проникая на новые рынки. В то же время компании внутри кластера могут кооперироваться вокруг основной деятельности, используя свои ключевые способности, чтобы дополнять друг друга, разделяя ресурсы и риски.

Для того чтобы добиться заметной внутренней динамики, кластер нуждается в привлечении множества участников, основными категориями которых выступают:

- предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности;
- предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги специализированным предприятиям;
- некоммерческие и общественные организации;
- научно-исследовательские и образовательные организации;
- финансовые институты;
- органы государственной власти и управления
- специализированная бизнес-инфраструктура.

Множество участников кластера необходимо для формирования критической массы, которая придает кластеру устойчивость к внешним воздействиям или давлениям другого рода, включая утраты ключевых компаний, пока не превышен критический порог оставшихся участников.

Важной характеристикой кластера выступают инновации, являющиеся функцией от тесного взаимодействия участников внутри кластера под влиянием конкуренции и кооперации. Необходимыми условиями формирования инноваций в кластере можно выделить: науку, предпринимательство в молодых и малых фирмах, открытость по отношению к новым идеям со стороны руководства организации, интеллектуальный и венчурный капитал.

Каждый кластер, как любая организационная форма имеет свою внутреннюю логику развития, и проходит этапы жизненного цикла.

Изначально в регионе существует некоторое количество организаций, которые образуют внутреннюю связь, кооперируясь вокруг основной деятельности. В результате совместной работы возникают формальные и неформальные институты поддержания внутреннего сотрудничества, что приводит к кластерному развитию. В зрелом кластере достигается критическая масса действующих лиц, образуются связи с другими кластерами, направлениями деятельности, регионами, внутренняя динамика становится благоприятна для образования новых фирм. Трансформация является следствием адаптации кластера к внешним и внутренним изменениям для дальнейшей жизнеспособности.

Следует отметить, что каждый кластер обладает большим количеством неоднозначных характеристик, и представляет собой место накопления социального и человеческого капитала с научным, инновационным и производственным потенциалом. Чтобы охватить весь спектр характеристик кластера, можно предложить систему классификаций, основываясь на описанных ключевых элементах (рисунок 1).

Рисунок 1. Система классификаций кластера

Приведенный обзор классификаций кластера показал, что не существует единого типа. Кластеры могут охватывать отрасли целиком или небольшой сегмент отрасли, по масштабам деятельности кластеры бывают международные, национальные, региональные.

Региональные, в свою очередь, разделяются по формам организации. Также кластеры могут отличаться участием в них государства, теснотой связи между фирмами, или в зависимости от стадии жизненного цикла, который проходят все кластерные образования.

Таким образом, явление кластера, его сложное социально-экономическое значение в современной экономической практики стран и в развитии конкурентоспособности регионов занимает одно из главных мест, поскольку кластер представляет собой пространственно сконцентрированную критическую массу многочисленных специализированных действующих лиц, которые вовлечены в комбинированные конкуренцию и кооперацию. При этом важной характеристикой кластера является инновационность, которая в непрерывности дает возможность к длительной конкурентоспособности регионов и страны.

1.2. Развитие инновационной экономической среды кластера

Развитие инновационной экономической среды кластера возможно при способности экономической структуры к прогрессивным изменениям посредством использования всех имеющихся ресурсов это: ИТ-технологии и биотехнологии. Более детально в статье рассматриваются именно ИТ-технологии, так как по определению о значимости информации в научной отрасли и её распространению, это направление кластера имеет гораздо более широкую сферу влияния. Кластеры производят эффект охвата для определенного сектора.

Деятельность кластера позволяет снизить издержки и минимизировать затраты на инновации.

Производственный процесс обеспечивает возможность выхода на международные рынки. Само существование кластера подразумевает

1. Гарифуллин И.Н. Классификация инновационных кластеров в региональном секторе российской экономики. / И.Н. Гарифуллин // Вопросы экономики. 2014. №4. С. 66–69.
2. Ерохин М.А. Место кластерной теории среди современных подходов к региональному развитию / М.А. Ерохин // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2014. Том 11, выпуск 4. С. 165–172.
3. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. 246 с.
4. Ростова В.Н., Коршунов Л.А. Основные аспекты современных кластеров в региональной экономике // Известия Алтайского Государственного Университета. 2015. № 2 (86).
5. Максимов И.О. Перспективы развития транспортно-логистического кластера в Новосибирской области // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 5 (49).
6. Сулейменов Н.А., Беков Р.Б. Экономический кластер как фактор инновационного развития предприятия / Н.А. Сулейменов, Р.Б. Беков // Экономика и предпринимательство. 2014. №10. С.617–621
7. Трифонова И.В. Система классификаций кластера с учетом ключевых элементов построения пространственных агломераций // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(39). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf) (дата обращения: 27.10.2018)
8. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Формирование кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности региона в условиях нестабильности / М.А. Шаталов, А.Э. Ахмедов, С.Ю. Мычка // Экономические науки. 2015. №3. С. 93–96.
9. Юдакова Ю.С. Теоретические основы создания кластера в регионе // Вестник Самарского Государственного Университета. 2015. № 5 (127).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/46428>