

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/46602>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Международный менеджмент

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА.....	7
1.1 Сущность и содержание корпоративной интеграции.....	7
1.2 Виды, форма и особенности корпоративной интеграции в международном бизнесе.....	16
ГЛАВА II. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.....	23
2.1 Факторы экономической эффективности международных интеграционных объединений.....	23
2.2 Перспективы развития интегрированных международных бизнес-структур.....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	45

ВВЕДЕНИЕ

Осуществление международной деятельности в современных условиях связано с большим риском и необходимостью поиска новых форм сотрудничества между субъектами хозяйствования с целью повышения эффективности кооперации за счет получения и реализации конкурентных преимуществ. Одной из наиболее распространенных современных форм объединения усилий и ресурсов для усиления конкурентных позиций на сегодняшний день считаются интеграционные объединения (или интегрированные корпоративные структуры), различающиеся в зависимости от целей их сотрудничества, характера хозяйственных взаимоотношений между участниками, степени самостоятельности кооперативного объединения. Создание интеграционных объединений и коопераций, на наш взгляд, необходимая мера для поддержания высокого уровня предпринимательства в стране. Таким образом, независимые экономические субъекты всегда имеют широкий спектр форм взаимодействия и конкретных методов взаимного сотрудничества. Как показывает опыт наиболее успешных современных компаний, выбранная организационная форма деятельности и характер взаимодействия между компаниями, образованное интеграционное объединение всегда должны соответствовать стратегии развития вновь интегрированной корпоративной структуры и обеспечивать получение владельцами экономических выгод в долгосрочном периоде. Именно поэтому обоснование эффективной организационной формы создания и развития интегрированных корпоративных структур (ИКС) является сегодня одной из наиболее важных и приоритетных проблем крупных современных компаний. Тема данной курсовой работы является актуальной, так как крупные интегрированные бизнес-структуры формируют вектор развития современной экономики и является основой поддержания стабильности производства в развитых странах мира. Именно такие структуры отвечают за уровень ВВП страны, а также за ее место на мировой экономической арене. Интеграционные процессы становятся все более значимыми и на рынке отечественной экономики. Наиболее важными причинами становления подобных структур в реальном секторе экономики России является создание благоприятных условий осуществления экономической деятельности, а также возможность усиления конкурентных позиций и контроля над рыночной ситуацией. Это наиважнейшая задача в условиях применения санкций в отношении нашей страны. Благодаря этим секционным мерам в нашей стране возрождается отечественное производство, повышается качество производимой продукции на территории РФ.

Деятельность интегрированных структур в экономике неоднократно становилась в центре внимания отечественных и зарубежных ученых.

Проблемам создания и функционирования интегрированных корпоративных структур посвящены работы многих ученых, среди которых следует выделить публикации Ю. Винслава, И.В. Лукача, С.Я. Павлика, К.Л. Портного, Г.В. Уманцева, И.А. Храбровой и др. Однако, в связи с тем, что интегрированные бизнес-

структуры представляют собой сложные корпоративные образования, включающие в себя разнородные бизнес единицы, то одной из сложностей оценки экономической эффективности подобных структур является выявление факторов, влияющих на их эффективное функционирование. К таким факторам относятся: рентабельность предприятия, готовность объединения с другими крупными бизнес-структурами, лояльность законодательства данной страны, а также уровень спроса на данную продукцию. В то же время, по результатам анализа работ перечисленных авторов можно сделать вывод, что особенности выбора ИКС на этапе создания в них освещены недостаточно полно и требуют более детального рассмотрения. Цель данной работы – описать основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе и выявить их особенности.

Объект исследования – формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.

Предмет исследования – направления развития интегрированных международных бизнес-структур.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Дать общую характеристику процесса интеграции международного бизнеса.
2. Рассмотреть специфику функционирования международных интеграционных корпоративных объединений.

Структура работы обусловлена ее целью, задачами и логикой исследования.

Курсовая работа состоит из введения, двух разделов, заключения и списка использованных источников.

Во введение обоснована актуальность проблемы, обозначены задачи, объект и предмет исследования.

В главе 1 – «Интеграция международного бизнеса: общая характеристика процесса» представлены сущность, содержание, виды, формы и особенности корпоративной интеграции в международном бизнесе.

В главе 2 – «Специфика функционирования международных интеграционных корпоративных объединений» выявлены факторы экономической эффективности международных интеграционных объединений, а также перспективы развития интегрированных международных бизнес-структур.

В заключении приведены обобщающие выводы по результатам исследования.

В работе использовано 19 научных источников.

ГЛАВА 1. ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА

1.1. Сущность и содержание корпоративной интеграции

Точечное реформирование российского экономического сектора на инновационной основе, что является неременным условием роста его конкурентоспособности, предусматривает обновление организационных структур и институтов в соответствии с современными мировыми тенденциями развития мировой экономики. Актуальность данной темы заключается в том, что на протяжении многих лет, начиная становлением страны после Великой Отечественной войны, корпоративный сектор справедливо считается основой современной экономики. Крупные корпорации и их объединения обеспечивают колоссальный технологический прогресс, экономический рост и социальную защищенность граждан страны. Особенно весомые их позиции в наукоемких, технологических, информационных и природоэксплуатирующих отраслях экономики , .

Ведущим звеном становления и развития национальной инновационной системы является эффективная инновационная деятельность корпоративного сектора экономики, так как он является важной частью инновационного прогресса страны в целом. Мировая хозяйственная практика показывает, что решение проблем финансирования инвестиционного процесса и обеспечения распространения новых технологий и научно-технологических достижений возможно только с помощью высококонцентрированного капитала, что формируется именно в рамках крупных корпоративных структур и объединений.

Без ориентации на создание крупных национальных интегрированных структур способных эффективно функционировать в условиях мировой технологической конкуренции, возникает угроза перехода отечественных предприятий в периферийные производственные мощности для обслуживания крупнейших международных альянсов. Это будет иметь негативные последствия для экономического развития государства и ее суверенитета, национальных интересов и инновационной безопасности. С этой точки зрения, актуальной является задача определения мировых тенденций и закономерностей интеграционных процессов корпоративных структур и прогнозирования их развития в России с разработкой необходимого

государственного механизма их регулирования.

Колоссальный вклад в разработку теоретических и прикладных основ корпоративного управления интегрированными бизнес-структурами внесли многие отечественные и иностранные ученые. В научных работах М.С. Ильина,

Г.А. Тихоновой, Н.А. Кизима, В.М. Горбатова, Ю.В. Иванова, И. А. Храбровой и др. отражены взгляды их авторов на сущность корпоративного управления и корпоративных объединений, предложены методические подходы к оценке деятельности интегрированных структур, определены актуальные проблемы и положительные результаты внедрения мировой практики корпоративного управления на уровне государств, регионов и отдельных объединений и предприятий.

Несмотря на огромное количество исследований, посвященных данной проблеме, многие вопросы и на сегодняшний день остаются нерешенными, либо не доработанными. На наш взгляд, определение методов и способов формирования корпоративных структур фактически дает возможность проследить и определить тенденции их дальнейшего функционирования, спрогнозировать границы и масштабы корпоратизации экономической системы государства.

Низкий уровень инновационной активности отечественных корпоративных структур является большим препятствием для инновационного развития экономики России и ее конкуренции на мировом рынке. Отечественные предприятия остаются фактически вне зоны досягаемости современных интеграционных и транснациональных процессов, а это означает, что они генерируют значительно меньшие масштабы производства и финансовые возможности, по сравнению с иностранными предприятиями. Следовательно, их роль в развитии национального хозяйства остается сравнительно низкой. Итак, передовой задачей инновационной политики должно быть стимулирование инновационной активности корпоративных структур государства. Положительно оценивая результаты исследований таких

1. Павлик С.Я. Анализ нормативно-правового обеспечения в системе управления деятельностью холдинговой компании / С. Я. Павлик // Вестник БГЭУ – 2014. - № 576. - С. 215-220.
2. Белозубенко. В.С. Онтология интеграционных процессов на уровне регионов мира / В.С. Белозубенко, А.С. Усова // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая: сб. наук. трудов. - Донецк: ДонНТУ, 2005. - Выпуск 31. - С. 79 - 86.
3. Винслав, Ю. Становление холдинговых компаний: Правовое и организационное обеспечение / Ю. Винслав // Рос. экон. журн. - 2009. - № 5-6. - С. 57-68.
4. Дехтяр, Н.А. Оценка эффективности управления интегрированными производственными формированиями с учетом специфики структуры собственности в Украине [Электронный ресурс] / Н.А. Дехтяр // Вестник академии банковского дела. - 2005. - № 2. - Режим доступа: http://www.lib.academy.sumy.ua/library/Article%5CDekhhtiar_7.pdf
5. Зайдель Х. Основы учения об экономике: Пер. с нем./Х. Зайдель, Р. Темен – М.: «Дело ЛТД», 1994.– 400 с.
6. Иванов Ю.В. Слияния, поглощения и разделение компаний: Стратегия и тактика трансформации бизнеса. /Ю.В. Иванов. – М.: Альпина Паблишер, 2011.– 244 с.
7. Ильин М.С. Финансово-промышленная интеграция и корпоративные структуры: мировой опыт и реалии России. /М.С. Ильин, Г.А. Тихонов.– М.: Альпина Паблишер, 2012 – 287 с.
8. Кизим Н.А. Концентрация экономики и конкурентоспособность стран мира. /Н.А. Кизим, В.М. Горбатов – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2013.– 216 с.
9. Лукач И.В. Правовое положение холдинговых компаний: монография / И. В. Лукач. - М.: Одиссей, 2011. - 240 с.
10. Материалы II Международной научной студенческой конференции «Научный потенциал студенчества – будущему России». Том третий. Экономика. Ставрополь: СевКавГТУ. – 2012. – 180 с.
11. Международный менеджмент. /Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.Н. Баркана, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзеля. – СПб.: Питер, 2015.– 624 с.
12. Мильнер Б.З. Теория организации. /Б. З. Мильнер. – М.: ИНФРА- М, 2002.– 480 с.
13. Михайлов Н.И. Правовая организация финансово-промышленных групп в России: состояние и перспективы. /Н.И. Михайлов – М.: Вольтерс Клувер, 2015.– 392 с.
14. Пилипенко А.А. Конкурентная стратегия и формирования системы стратегического управления развитием интегрированной структуры бизнеса / А.А. Пилипенко // Научно технический сборник коммунального хозяйства городов. - 2015. - № 82. - С. 84 - 91.
15. Портной К.Л. Правовое положение холдингов в России / К.Л. Портной. - М.: Волтерс Клувер, 2004. - 278 с.
16. Уманцев Г.В. Холдинговые компании и промышленно-финансовые группы в современной экономике:

монография / Г. В. Уманцев. – М.: Альтерпрес; Вера-р, 2012. – 430 с.

17. Хомяк А. В. Формирование и регулирование интегрированных корпоративных структур: автореферат / А.В. Хомяк. – Львов, 2001. – 20 с.

18. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика / И. А. Храброва. – М.: Издат. Дом «Альпина», 2008. – 194 с.

19. Gorkiy A.S. Integrated corporate structures as an object of corporate management and control / A. S. Gorkiy // Bulletin of Samara State University of Economics. – 2016. – № 11 (49). – P. 18-20.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/46602>