

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/47080>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ЕЁ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ, ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «SILVER & SILVER» 4

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ КАДРОВ 8

2.1. Экономические показатели 8

2.2. Исследование состава, структуры, динамики и использования кадров предприятия 9

2.3. Описание экономических функций и заданий, выполнявшихся практикантом в ходе учебной практики 11

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 14

Индивидуальное задание, содержание, планируемые результаты и совместный рабочий график (план) проведения практики 15

ВВЕДЕНИЕ

Я, студент _____ проходил учебную практику в компании «Silver & Silver».

Срок прохождения практики: _____.

Основными задачами моей практики являлись:

ознакомление с организационно-правовой формой, организационной структурой,

областью (сферой) деятельности организации;

ознакомление с хозяйственной (экономической) деятельностью, характером продукции, численностью и структурой персонала организации;

получение навыков анализа экономической, нормативной и иной документации.

2

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ЕЁ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ, ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «SILVER & SILVER»

Розничная сеть Silver & Silver существует на российском рынке уже около 10 лет, и сейчас она обладает успешной бизнес-моделью по созданию специализированных магазинов по продаже украшений из серебра. Компанией разработан эффективный алгоритм управления ассортиментом, подкрепленный сложной, «продвинутой» IT-системой.

Уникальное товарное предложение для магазинов Silver & Silver обеспечивает оптовая фирма Ярра, которая с начала 2014 года является частью оптово-розничного бизнеса. Сотрудничество компании обеспечивает бесперебойную поставку товаров и стабильный товарный запас.

Для франчайзи компания предоставляет товар по его себестоимости, что является самой низкой ценой на российском рынке. Имея большой опыт в работе с производителями и большие объемы закупок, компания Silver & Silver получает самые низкие цены как у иностранных, так и у российских производителей.

Преимущества Silver & Silver:

- Уникальный ассортимент эксклюзивных брендов, которые успешно продаются в сотнях магазинов уже более 10 лет
- Наценка 200%
- Паушальный взнос – отсутствует
- Быстрый старт и выход на прибыль за несколько месяцев
- Мощная маркетинговая поддержка
- Бесплатное обучение продавцов
- Рост бизнеса в кризис: спрос «перетекает» из дорогого золота в доступное серебро
- Яркий дизайн «острова» или магазина

• Эксклюзив на торговый центр или район. РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ КАДРОВ

2.1.Экономические показатели

Согласно таблице 1, на конец 2017 г., чистая прибыль уменьшилась на 2871 тыс. руб. по сравнению с 2016 г., и составила 7475 тыс. руб. Уровень прибыли по отношению к выручке уменьшился на 0,74%.

Таким образом, на основе данных табл. 1 можно делать следующие выводы. Уменьшение показателя «выручка» на 41176 тыс. руб., говорит о том, что доход организации, получаемый от основной деятельности снизился, что является отрицательной тенденцией.

З

2.2. Исследование состава, структуры, динамики и использования кадров предприятия

В настоящее время в магазине работает 13 человек, из них: 1 управляющий магазином, 1 кладовщик, 1 специалист по работе с кадрами, 1 бухгалтер, 1 юрист, 1 психолог, 3 продавца, 2 мерчендайзера, 2 кассира.

Для анализа персонала предприятия, рассмотрим половозрастной состав компании.

2.3.Описание экономических функций и заданий, выполнявшихся практикантом в ходе учебной практики

Учебная практика была пройдена мной в соответствии с заявленной программой. Все стоящие передо мной задачи практики были решены. В ходе прохождения практики я приобрел важные качества, необходимые в моей дальнейшей профессиональной деятельности, например, целеустремленность, усидчивость, аналитические способности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В период прохождения учебной практики я смог получить наиболее полное представление о профессии экономиста, освоить навыки экономического и финансового анализа, необходимые специалисту в его текущей работе, проанализировать основные показатели деятельности предприятия, закрепить полученные ранее теоретические знания и подготовиться к изучению специальных экономических дисциплин.

Моя работа во время прохождения практики положительно оценена руководителем практики со стороны организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Миляева, Л. Г. Экономика организации (предприятия). Практикоориентированный подход. Учебное пособие / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2016. - 224 с.
- 2) Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - М.: Юрайт, 2015. - 672 с.
- 3) Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания / А.М. Фридман. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 464 с.
- 4) Чув, И. Н. Экономика предприятия / И.Н. Чув, Л.Н. Чув. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 416 с.
- 5) <http://silverandsilver.ru/> - компания «Silver & Silver»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/47080>