

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/47540>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Фармацевтика

Введение 3

Основная часть 5 Заключение 22

Список использованной литературы 23

Введение

Моя производственная практика проходила в ООО «АПРЕЛЬ 2012». Общество с ограниченной ответственностью «АПРЕЛЬ 2012» (ООО «АПРЕЛЬ 2012») зарегистрировано 27 февраля 2007 по адресу 350089, Краснодарский край, г Краснодар, проспект Чекистов, 34/1.

Юридическому лицу присвоены ОГРН 1072308002117, ИНН 2308128039, КПП 230801001.

Основной вид деятельности — «Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптечная организациях)». Категория субъекта — малое предприятие

В настоящее время в компании работает 48 человек, которые заняты в основном в сфере оборота лекарственных препаратов. К 2019 году в связи с запуском основного еще одного участка работы количество рабочих мест в обществе возрастет до 65.

Общий объем площадей компании, задействованные в бизнесе, включая производственные и торговые помещения - 3 500 кв. м. Оборудование и технологии компании соответствуют международным стандартам GMP.

Объем инвестиций за первые три года составил \$1,5 млн. Объем продаж \$750 т. за 2017 год. Годовой прирост капитала компании составил 40% за последние 2 года.

В следующие три года объем средств в инвестициях составит 10-15 миллионов долларов. Программа развития включает производство новых лекарственных форм с использованием передовых технологий мировой фармацевтической промышленности. Новое направление это жидкие и инъекционные лекарственные формы, производящиеся в компактных системах.

Компактная система - это система для изготовления и заполнения жидких и пастообразных композиций в стерильных условиях, позволяет за один цикл изготовить емкость, заполнить и герметично закупорить ее. Система адаптирована для работы с отечественными ПЭ/ПП.

Программа развития включает производство новых лекарственных препаратов с использованием передовых технологий мировой фармацевтической промышленности.

Задачи аптек ООО «АПРЕЛЬ 2012»:

- Обеспечение населения лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента;
- Торговля медицинским инструментом и оптикой;
- Торговля продуктами детского и диетического питания, лечебно-косметическими товарами;
- Доведение до населения сведений о лекарственных препаратах;
- Информирование медицинских работников о препаратах, имеющихся в наличии, поступлении новых препаратов и способах их применения;
- Оказание неотложной первой медицинской помощи.

Функции ООО «АПРЕЛЬ 2012»:

- Производственная.
- Торговая.
- Снабженческая.
- Функция хранения.
- Финансовая.
- Хозяйственная.

Цель практики – закрепление теоретических знаний на рабочем объекте, знакомство со спецификой работы фармацевтического предприятия.

Задачи:

- Ознакомление со структурой предприятия;
- Овладение приемами владения производственным процессом;
- Изучение опыта работы предприятия;
- Приобретение опыта профессиональной деятельности фармацевта.

Основная часть

Краткое содержание практики:

1. Знакомство с деятельностью аптечного предприятия
2. Работа фармацевта по приему рецептов, требований, отпуск лекарственных препаратов.
3. Изготовление твердых лекарственных форм по рецептам. Внутриаптечный контроль порошков.
4. Изготовление жидких лекарственных форм по рецептам и требованиям ЛС/ЛПУ. Внутриаптечный контроль жидких лекарственных форм
5. Изготовление настоев и отваров, слизей из ЛРС по рецептам.
6. Изготовление мягких лекарственных форм по рецептам врача. Внутриаптечный контроль мягких лекарственных форм.
7. Изготовление суппозиторий по рецептам врача.
8. Изготовление инъекционных растворов без стабилизаторов.
9. Внутриаптечный контроль стерильных и асептических лекарственных форм.
10. Изготовление инъекционных растворов со стабилизаторами.
11. Изготовление концентрированных растворов, внутриаптечных заготовок по требованиям ЛС/ЛПУ.
12. Изготовление глазных капель по рецептам. Изготовление глазных мазей по рецептам. Контроль качества глазных мазей.
13. Изготовление лекарственных форм с антибиотиками, контроль их качества.
14. Изготовление детских лекарственных форм по рецептам. Внутриаптечный контроль лекарственных форм для новорожденных.

Всего 144 часа.

Знакомство с деятельностью аптечного предприятия

Знакомство с аптекой началось с изучения правил по безопасности и изучения общих вопросов организации фармацевтического производства в аптечной организации ООО "Апрель 2012". Во время стажировки ознакомилась с формированием компании, изучила организацию торговой площадки, организационно-правовую документацию и требования к работе аптек. Также изучила должностные инструкции персонала аптечной организации, а также состав, квалификационные требования, должностные обязанности, организацию рабочих мест.

Изучала организацию рабочих мест фармацевтического персонала, познакомилась с организацией приема рецептов и доставке лекарственных препаратов в аптечной организации ООО "Апрель 2012". Изучала организацию товарного снабжения аптечной организации и ассортимент выпускаемой продукции. Проследила условия и правила поступления и хранения товаров.

Аккредитация - это процесс, определяющий соответствие места и условий фармацевтического производства, установленным требованиям к организации медицинского обслуживания и услуг. После аккредитации аптечная организация и ее специалисты проходят сертификацию.

Сертификация — это процесс получения сертификата, подтверждающего соответствие условий деятельности (для организаций) или уровня подготовки (для специалистов) установленным стандартам. Целью аккредитации и сертификации является гарантия качества обслуживания населения.

До того, как фармацевтическая организация получит сертификат и лицензию, и квалификацию организации, необходимо наличие собственной или арендованной материально-технической базы, наличие НД в соответствующих видах фармацевтического производства, выполнение санитарно-гигиенических норм, норм пожарной безопасности и охраны труда, норм торговли и реализации фармацевтической продукции, наличие сертификатов качества.

К фармацевтическому производству в РФ допускаются лица, получившие фармацевтическое образование и специальное звание, имеющий диплом и сертификат специалиста. Лицензирование – это мероприятие, связанное с выдачей государственных разрешений, приостановлением и отменой, а также надзором лицензирующих органов за выполнением организациями лицензионных требований и условий.

Требования к аптечной организации. Показателями объема работы аптечной организации, обслуживающей население являются:

- количество лекарственных препаратов и лекарственных средств (ЛС/ЛП), выдаваемых по рецептам врачей и требованиям медицинских учреждений

- товарооборот - это стоимость всех произведенных лекарственных препаратов и других фармацевтических товаров для населения, лечебных учреждений и других организаций.

Аптечная организация обязана наименование, отражающее ее организационно-правовую форму. Вывеска обязана содержать информацию о режиме работы.

Аптечная организация может размещаться в отдельном здании или на первом этаже зданий другого назначения. Если аптечная организация расположена в здании другого назначения, то она обязана быть оборудована изолированным блоком помещений с отдельным входом.

Расположение, строение и размеры, а также отделка аптеки обязаны соответствовать СНиП II-69-78 и приказу Министерства здравоохранения № 309 от 1997 года.

Помещения аптечной организации подразделяются на следующие группы:

- торговые залы;

1. Логинова Р.А., Новикова И.М. Руководство к практическим занятиям по гигиене. М.: Медицина, 1977. 184с.
2. Минх А.А. Справочник по санитарно-гигиеническим исследованиям. М.: Медицина, 1973. 400с.
3. Строительные нормы и правила (СНиП) // -69-78. Лечебно профилактические учреждения. М.: Стройиздат, 1978. 56с.
4. Щербо А.П. Больничная гигиена. Руководство для врачей.
5. Дорофеева В.В. Организация торгового зала аптеки // Аптечная сеть России: Сб. докладов. - М.: МЦФЭР, 2000. - С. 100-106.
6. Левинштейн И.И. История фармации и организация фармацевтического дела. - М.; Л.: Медгиз, 1939. - 223 с.
7. Лопатин П.В., Прохоров Ф.В. Организация и экономика фармации как объект исследования // Фармация. - 1992. - №2. - с. 8-10.
8. Павлов Е.Х. Охрана труда в аптечных организациях. - М.: МЦФЭР, 2000. - 368с.
9. Современное управление: Энциклопедический справочник: В 2 т. - М.: Издатцентр, 1997. - Т.1. - 585с.; Т.2. - 576 с.
10. Социальная гигиена (медицина) и организация здравоохранения: Учебник / Под. ред. Ю.П. Лисицына. - М.: ВУНМЦ МЗ РФ, 1998. - 698с.
11. Приказ МЗ МП РФ от 01.09.94 Аптека, обслуживающая население. Сборник основных нормативных актов по фармацевтическому производству /Под ред. Чакчира С. П.: Санта, 1996.74с.
12. Приказ МЗ РФ от 21.10.97 № 309. Об утверждении инструкции по санитарному режиму аптечных организаций.
13. Приказ МЗ РФ N 309 от 21.10.97 "Об утверждении инструкции по санитарному режиму аптечных организаций (аптек)".
14. Федеральный закон N 52 от 30.03.99 "О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения".
15. Приказ МЗ РФ N 90 от 14.03.96 "О порядке проведения периодических и первичных медицинских осмотров работников и медицинских регламентах допуска к профессии".
16. Медицинская газета. Профессиональное врачебное издание № 78 от 16 октября 2009г.
17. Герчикова И.Н. Маркетинг: организация, технология. - М. Высшая школа, 2000.387 с.
18. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика, методология. - М.: Финпресс, 2002.486 с.
19. Маркетинг /Под ред. И.К. Беляевского. - М.: МЭСИ, 2002.340 с.
20. Современный маркетинг / Под ред. Хруцкого В.Е. - М.: ЮНИТИ, 2002.338 с.
21. Эванс Дж. Маркетинг. - СПб Литера плюс, 2001.369 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/47540>