

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/47852>

Тип работы: Эссе

Предмет: Теория и практика СМИ

-

Эссе

Актуальные проблемы коммуникации

Самые популярные социальные сети Российской Федерации являются лидерами позиций посещаемости интернета. Самыми известными интернет ресурсами, на сегодняшний день считаются такие социальные сети: «В контакте», «Одноклассники», «Мой мир» и так далее.

Общение имеет большое значение для жизни человека, для его становления в обществе. Общение очень важно для людей в любом возрасте. В юности оно необходимо для становления самоопределения, но так же имеет и другие функции. Общение с друзьями приобщает другого к внутреннему миру – к своим чувствам, мыслям, интересам, увлечениям. Содержанием общения выступает обсуждение реальной жизни, а не перспектив. Общение здесь основано на отношении к другому как к самому себе, в нем раскрывается собственное реальное «Я»

Сейчас в современном мире имеется тенденция к переходу общения в виртуальное пространство. В Интернете люди ищут знакомства, эмоциональную поддержку, друзей, самореализацию, работу. Одной из причин обращения к Интернету является неудовлетворенность общением в жизни. В Интернете возможно реализовывать различные личностные качества.

Н.Д. Чеботарева считает, что одним из факторов вступления в Интернет как коммуникативную среду является затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к нему, выражающееся в специфическом написании текста.

Все более значимую роль в общественной жизни людей играет интернет. Количество пользователей возрастает, а вместе с этим и число способов влияния на их мнение и сознание. Манипулирование сознанием — это сегодня основной метод работы не только политтехнологов, но и «продавцов».

Расширяющиеся методы коммуникации предоставляют возможность политикам манипулировать массами и их поведением. Но одновременно растет и гражданское движение тех, кто не хочет быть обманутыми и стремится добиться правды. Данная ситуация хорошо видна на фоне событий, происходящих сегодня на территории Украины. Однако объективное понимание ситуации просто необходимо для того, чтобы реально осознавать ситуацию, видеть изменяющиеся тенденции и способы выхода из данного кризиса.

Именно благодаря информационной силе интернета, им стали пользоваться разного рода политические силы, чтобы манипулировать массами и разворачивать курс страны в нужном направлении. По сути, манипуляция представляет собой социальное управление поведением человека, целью которого является смена ценностей человека, а также базовых поведенческих установок. При этом сам процесс манипулирования является скрытым.

В зависимости от ситуации, манипулирование направлено либо на подавление реакций людей на происходящее, либо наоборот мобилизация и активизация населения. Интернет-манипуляция может производиться как

1. Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Теория организации: Учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 365 с.
2. Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж.М. Бизнес-коммуникации: Стратегии и навыки. – СПб.: Питер, 2001. – 686 с.
3. Мельман В.А. Система внутренних коммуникаций в организации // «Провизор». – 2008. – №15.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/47852>