

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/doklad/49892>

Тип работы: Доклад

Предмет: Экономика предприятия

-

имеют дополнительное оснащение.

Это оснащение служит для привлечения внимания к отдельным товарным позициям, продукции конкретного производителя или целому отделу магазина. К нему относится подсветка, брендинг, встроенные зеркала, вращающиеся полки.

Морозильные лари.

Они имеют много преимуществ по сравнению с другим оснащением магазина:

- колеса, позволяющие перемещать камеру в любое нужное место;
- простое подключение в розетку 220 В; особую укладку продуктов в корзинах;
- они легко загружаются продуктами и разгружаются;
- есть модели со стеклянной крышкой, предназначенные для демонстрации продуктов;
- их можно запереть на замок;
- в случае отключения электричества могут некоторое время держать температуру, потому что наглухо закрытая крышка препятствует выходу наружу холодного воздуха;
- не требуют специального обучения персонала; есть модели с внутренней подсветкой;
- они компактны и не занимают много места;
- дешевле витрин;
- холод здесь равномерно распространяется по всему объему камеры;

Список использованных источников

- 1) Арустамов Э.А. Оборудование предприятий (торговля): Учебное пособие. - М.: Издательский Дом «Дашко и Ко», 2014. - 415 с.
- 2) Морозова, Н.С. Оборудование предприятий торговли: Учеб. пособие. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2011. - 84 с.
- 3) Оборудование предприятий торговли и общественного питания: Полный курс: учебник. Под ред. Проф. В.А. Гуляева, М.: ИНФРА-М, 2015.-543с.
- 4) Бирюкова В.В., Шевченко Н.В. Оборудование предприятий торговли: конспект лекций / В.В. Бирюкова, Н.В. Шевченко. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015. - 28 с
- 5) Парфентьева Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования / Т.Р.Парфентьева, Н.Б.Миронова, А.А.Петухова. — 7е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 224 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/doklad/49892>