

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/50072>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы понятия рентабельности 4

1.1. Определение рентабельности 4

1.2. Рентабельность предприятия 6

1.3. Рентабельность продукции 6

1.4. Рентабельность активов 7

1.5. Рентабельность капитала 7

1.6. Рентабельность продаж 8

Глава 2. Расчет рентабельности 10

2.1. Исходные данные 10

2.2. Рентабельность предприятия 11

2.3. Рентабельность продукции 11

2.4. Рентабельность активов 12

2.5. Рентабельность капитала 12

2.6. Рентабельность продаж 12

2.7. Факторный анализ 13

Заключение 14

Введение

Анализ прибыли и рентабельности фирмы является наиважнейшей частью аналитической работы предприятий в современных условиях. Это исследование дает возможность выявлять ошибки в финансовой деятельности компании, обеспечивает руководство информационной базой, а также помогает разработать перспективы и пути дальнейшего развития и определять резервы максимального увеличения прибыли и рентабельности фирмы. В связи с этим актуальность статьи связана с тем, что в современных условиях без продуманного грамотного анализа эффективности фирмы и выявления основных факторов, которые оказывают влияние на рентабельность, невозможно поднять уровень полученных доходов фирмой и выйти на безубыточный объем реализации.

Глава 1. Теоретические основы понятия рентабельности

1.1. Определение рентабельности

Механизм управления эффективностью компании и финансовыми результатами есть взаимодействие факторов финансовой деятельности, которое влечет за собой рост доходности фирмы, снижение ее затрат. В связи с чем используют показатель рентабельности, который учитывает динамику доходов и затрат, а также показывает их соотношение с выбранными базами для расчета. Показатель рентабельности оказывает существенное влияние на принятие решений для обеспечения прибыльности, экономической стабильности фирмы со стороны руководства. Выявление возможностей роста прибыльности для компании определяет различные варианты и модификации ее показателей и формул, которые мы рассмотрим далее. Назначение расчета показателя эффективности для фирмы очень велико. В его процессе могут быть решены следующие задачи: исследование всех вариантов получения прибыли фирмы в соответствии с ее ресурсами и активами в условиях рынка; аудит финансовых результатов фирмы и процессов их формирования; поиск и выявление резервов роста эффективности; оценка фирмы; поиск мероприятий по росту финансовых показателей и рентабельности. Анализ проводится не только с целью внутренних нужд фирмы, но и для оценки ее эффективности, для инвесторов и владельцев бизнеса. При взятии кредита компанией в банке последний может запросить данные расчетов, которые могут стать исходным моментом в решении вопроса о предоставлении кредитных средств. Расчет общей рентабельности по формуле необходим в случаях: получе

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/50072>