

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/50802>

Тип работы: Реферат

Предмет: Рынок труда

- 1) Общая характеристика компании и её структура 3
- 2) Структура (виды сотрудников, зарплаты, условия и нормы труда, количество разных видов сотрудников, использование высоких технологий сотрудниками и автоматизированные работы, возможность карьерного роста), наличие тенденции текучести кадров 5
- 3) Требования к рабочим местам 8
- 4) Потребность в персонале 10
- Список используемой литературы 12

- 1) Общая характеристика компании и её структура

«Юнилевер» – это британская ведущая компания на рынке пищевых продуктов и товаров бытовой химии. Локальные компании Unilever начали работать с высоким уровнем независимости и сосредоточились на особенностях местного рынка. В течение 40-х годов компания Unilever продолжала расширять свое присутствие на рынке продуктов питания. В этот период приобретались новые предприятия с разнообразным ассортиментом продукции, а также делались инвестиции в научные исследования, разработку новых материалов и производственных технологий.

Рисунок 1. Организационная структура Unilever

Компания Unilever разрабатывает сегодня стратегию отделения роста производства от воздействия на окружающую среду при одновременном повышении позитивного влияния на общество.

В 2015 году в 15-й раз за 16 лет компания Unilever признана лидером в секторе продуктов питания, напитков и табачных изделий, набрав 92 балла из 100.

В настоящее время «Unilever» является одним из мировых лидеров по производству товаров народного потребления.

Согласно сообщению компании, выручка «Unilever» за 2015 выросла на 4,1% до \$12,9 млрд. Увеличение выручки обеспечил рост объем продаж на 2,1% и цен на 1,9%. Оборот компании вырос на 10% до €53,3 млрд.

На рынках развивающихся стран выручка «Unilever» выросла на 7,1%, из них на 4,3% благодаря росту цен, 2,7% - увеличению объема продаж. При этом в компании отметили, что положительный рост на развивающихся рынках до сих пор слабый, это связано с девальвацией национальных валют, которая приводит к падению потребительской способности.

На развитых рынках динамика осталась на нулевом уровне, так как снижение цен перекрыло рост объема продаж. В регионах Азия-Африка, Турция-Россия, Украина и Белоруссия выручка компании увеличилась на 4,6%. Оборот в этих регионах составил \$22,4 млрд. В Европе выручка «Unilever» за 2015 год выросла на 0,3%, В Северной и Южной Америке – 6,6%.

Несмотря на трудный финансовый год, характеризовавшийся замедлением роста мировой экономики, геополитической нестабильностью и постоянным колебанием курса валют, «Unilever» смог

Список используемой литературы

1. Компания «Юнилевер». Режим доступа: <https://www.unilever.ru/>
2. Бизнес-кейс Unilever. URL: <http://changellenge.com/wp-content/uploads/2014/04/CL-Unilever-Organizational-changes-in-INMARKO-RUS.pdf>
3. Как работают в Unilever. URL: <https://www.the-village.ru/village/business/office/221027-kak-rabotayut-v-unilever>
4. Зарплаты. Unilever Россия. URL: <https://ru.indeed.com/cmp/Unilever/salaries>

5. Кадровая стратегия Unilever. URL: http://www.up-pro.ru/library/personnel_management/strategy/unilever_kogda_ponimaesh_chno_pered_toboj.html
6. Unilever. Карьера. URL: <https://www.unilever.ru/careers/graduates/application-process/>
7. Официальные вакансии Unilever. URL: <https://5716-office.experium.net/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/50802>