

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/50870>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Маркетинг

Введение 3

1 Аналитическая часть 4

1.1 Общая характеристика объекта исследования 4

1.2 Анализ рыночной среды организации 6

1.2.1 Анализ макросреды 6

1.2.2 Анализ микросреды 7

1.3 Анализ комплекса маркетинга организации 8

1.4 Анализ товарной политики 10

1.4.1 Анализ потребности в продукции предприятия на рынке. 10

1.4.2 Анализ товарной единицы. 11

1.4.3 ABC-анализ ассортимента 13

1.5 Анализ ценовой политики. 14

1.6 Анализ коммуникационной политики. 15

2 Проектная часть 19

2.1 Теоретические аспекты формирования методов продвижения и позиционирования товаров 19

2.2 Продвижение ООО «АВТОЛАЙН» 21

Заключение 26

Список использованных источников 28

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что маркетинг стал занимать ведущую деятельность в работе предприятий автопроката, так как способствует повышению их конкурентоспособности на рынке и информативность для потребителя, продвижения и позиционирования.

Целью исследования является разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «Автолайн».

Задачи исследования:

1. Провести анализ маркетинговой деятельности ООО «Автолайн».

2. Выявить проблемы в деятельности ООО «Автолайн».

3. Разработать мероприятия направленные на совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Автолайн».

Объект исследования – компания ООО «Автолайн».

Предмет исследования - интернет-маркетинг.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных специалистов по проблемам развития рынка автопроката, результаты фундаментальных и прикладных исследований в области маркетинговой деятельности компаний, предоставляющие услуги автопроката. В процессе исследования были использованы диалектический метод, предопределяющий изучение явлений в их постоянном развитии и взаимосвязи.

Информационной основой работы явились статистические данные объекта исследования, федеральное и местное законодательство по теме и объекту исследования, материалы научных конференций, периодической печати и сети Интернет.

Практическая значимость исследования определяется тем, что содержащиеся в работе выводы и рекомендации могут быть использованы на практике ООО «Автолайн».

1 Аналитическая часть

1.1 Общая характеристика объекта исследования

Компания ООО «Автолайн» - интернет-магазина по оказанию услуг проката автомобилей. Компания

предлагает лучшие условия и качественное обслуживание услуги по аренде автомобилей для корпоративных клиентов.

Преимущества ООО «Автолайн»:

1. Успешный многолетний опыт работы – 65 лет работы на международном рынке и 20 лет работы в России.
2. Современный и разнообразный автопарк. Автомобили различных классов – от экономичного до премиального. Автопарк обновляется ежегодно, с учетом пожеланий клиентов.
3. Идеальное техническое состояние.
4. Все автомобили застрахованы в ведущих страховых компаниях по программам КАСКО и ОСАГО.
5. Дополнительные услуги для максимального комфорта (перегон в другой город, доставка к офису компании, доставка по адресу клиента, GPS-навигатор, WiFi и многие другие);
6. Специальные тарифы для корпоративных клиентов.

Структура управления представлена на рисунке 1 является линейно-функциональной.

Рисунок 1 - Организационная структура организации ООО «АВТОЛАЙН»

В состав управляющей системы входят генеральный директор, функциональные подразделения и специалисты. В качестве управляемой системы выступают основные и вспомогательные подразделения организации.

Проанализируем технико-экономические показатели ООО «АВТОЛАЙН» в 2015 – 2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Техничко-экономические показатели ООО «АВТОЛАЙН» за 2015 – 2017 гг.

Наименование Ед. изм. 2015 2016 2017 2017/2015

+/- 2017/2015

%					
Выручка (без НДС) Тыс. руб.	712600	718000	756400	43800	106,15%
Себестоимость Тыс. руб.	410250	418651	420216	9966	102,43%
Численность персонала Чел.	145	120	150	5	103,45%
Фонд оплаты труда Тыс. руб.	113100	102800	109600	-3500	96,91%
Прибыль от реализации Тыс. руб.	302350	299349	336184	33834	111,19%
Рентабельность производства %	73,70%	71,50%	80,00%	6,30%	-
Рентабельность продаж %	42,43%	41,69%	44,45%	2,02%	-
Производительность труда Тыс. руб./чел.	4914,482	5983,33	5042,67	128,187	102,61%
Фондоотдача Руб./руб.	5,67	5,76	6,02	0,35	106,17%

Средняя заработная плата Тys. руб. 65 71,39 60,89 -4,11 93,68%

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод, что выручка от аренды автомобилей и оказания услуг увеличилась в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 43800 тыс. руб. или на 106,15%. Выросла себестоимость на 9966 тыс. руб. численность персонала выросла на 5 человек. Это негативно сказалось на оплате труда, которая снизилась на 4,11 тыс.руб. ф

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12.12.1993 // Российская газета. – 2015. – № 15. – С. 5-9.
2. Агзамов Р.З. Маркетинг, ориентированный на создание компетенций: учеб. пособие [Текст] / Р. З. Агзамов. – Уфа: УГАТУ, 2014. – 84 с.
3. Актуальные проблемы теории и практики маркетинга [Текст] /С. М. Крымова. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2015. – 123 с.
4. Альтшулер И.Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или просто о сложном [Текст] / И.Г.Альтшулер. – М.: Дело, 2015. – 285 с.
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент [Текст] / И. Ансофф. – СПб. Питер, 2014. – 342 с.
6. Армстронг Г. Введение в маркетинг [Текст] /Г. Армстронг. – М.: Вильямс, 2014. – 824 с.
7. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник [Текст] /А. Ф. Барышев. –М.: Академия, 2015. – 223 с.
8. Басовский Л.Е. Маркетинг: курс лекций /Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 218 с.
9. Бест, Р. Маркетинг от потребителя: пер. с англ. [Текст] / Р. Бест. – М.: Манн, Иванов, и Фербер, 2014. – 760 с.
10. Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: учеб. пособие [Текст] / Т.А. Бурцева. – М.: Экономист, 2015. – 271 с.
11. Бутрин А.Г. Управление сбытом [Текст] /А. Г. Бутрин, Д.А. – Челябинск: Абрис-Принт, 2014. – 91 с.
12. Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление [Текст] / Т.А. Гайдаенко. – М.: Эксмо, 2014. – 512 с.
13. Ганаева, Е.А. Маркетинг: учеб. – метод. пособие [Текст] / Е.А. Ганаева. – М.: Инфра, 2014. – 118 с.
14. Гиссин В.И. Актуализация маркетинговой поддержки в процессе производства и товародвижения: научно-практическое пособие [Текст] / В. И. Гиссин. – Ростов-на-Дону: РГЭУ, 2015. – 67 с.
15. Голубков, Е.П. Маркетинг для маркетологов / Е.П. Голубков [Текст] // Маркетинг за рубежом и в России. – 2014. – № 6. – С. 121 – 140.
16. Гурков, И.Б. Интегрированная метрика стратегического процесса – попытка теоретического синтеза и эмпирической апробации / И.Б. Гурков [Текст] // Рос. журн. менеджмента. – 2015. – Т. 5, № 2. – С. 3-28.
17. Дашков Л.П. Особенности применения маркетингового инструментария в предпринимательской деятельности в сфере услуг [Текст] /Л. П. Дашков. – М.: ИВЦ Маркетинг, 2015. – 15 с.
18. Долгополова Е.Е. Информационное обеспечение маркетинга: теория и практика: науч.-практ. пособие [Текст] / Е. Е. Долгополова. – Минск: Новое знание, 2015. – 14 с.
19. Дэй, Дж.С. Организация, ориентированная на рынок: как понять, привлечь и удержать ценных клиентов [Текст] / Дж.С. Дэй. – М.: Эксмо, 2014. – 304 с.
20. Жукова Т.Н. Управление и организация маркетинговой деятельности: учебное пособие [Текст] / Т. Н. Жукова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 195 с.
21. Звягинцев, В.Б. Разработка маркетинговой стратегии компании и контроль над ее осуществлением [Текст] / В.Б. Звягинцев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – № 1. – С. 72-81.
22. Капон Н. Управление маркетингом [Текст] / Н. Капон. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 832 с.
23. Катернюк, А.В. Основы современного маркетинга / А.В. Катернюк. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 666 с.
24. Ким, С.А. Маркетинг: учеб. пособие [Текст] / С.А. Ким. – М.: Дашков и К^о, 2014. – 240 с.
25. Котлер Ф. Десять смертных грехов маркетинга [Текст] /Ф. Котлер. – М.: Альпина Пабlishерз, 2015. – 156 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/50870>