

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/51166>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансы

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

1.1 Показатели рентабельности предприятия: виды, функции, методы определения 5

1.2 Основные факторы формирования показателей рентабельности 10

2 АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» 15

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 15

2.2 Оценка и анализ показателей рентабельности 20

2.3 Основные направления улучшения рентабельности предприятия 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 31

ПРИЛОЖЕНИЯ 34

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы подчеркивается следующим. В современных условиях хозяйствования аналитическая оценка уровня рентабельности необходима коммерческим организациям для формирования целостного суждения об эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Необходимость анализа прибыли и рентабельности сложно переоценить, так как данный анализ дает представление о конечном финансовом результате деятельности организации, который выступает одним из источников пополнения финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

Поддержание необходимого уровня прибыльности - объективная закономерность нормального функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

Величина прибыли и показатели рентабельности являются основными при оценке конкурентоспособности организации. Организация функционирует эффективно и рентабельно, если суммы выручки достаточно не только для покрытия затрат на реализованную продукцию, но и для образования прибыли. Поэтому одной из весьма значимых задач современного этапа развития экономики является не только повышение финансовых результатов деятельности производственных предприятий, но и овладение руководителями и менеджерами практическими навыками эффективного управления формированием и распределением прибыли для обеспечения роста рентабельности финансовой деятельности субъектов рыночных отношений. Без анализа рентабельности деятельности предприятия невозможно объективно оценить эффективность деятельности и выявить факторы, влияющие на эту величину. Исследование рентабельности производства позволяет раскрыть огромное количество тенденций развития, оно призвано указать начальству компании пути эффективного формирования, указывает на ошибки в хозяйственной деятельности, а, кроме того, обнаруживает увеличение дохода, что, в конечном счете, позволяет компании более успешно осуществлять свою деятельность.

Цель работы - разработка рекомендаций по повышению рентабельности предприятия.

Задачи работы:

1. Раскрыть теоретические основы формирования рентабельности предприятия.
2. Проанализировать и оценить финансовые результаты, рентабельность ПАО «НК «Роснефть».
3. Дать рекомендации по улучшению рентабельности ПАО «НК «Роснефть».

Объект исследования - ПАО «НК «Роснефть».

Предмет исследования - формирование показателей рентабельности предприятия.

Методы исследования: горизонтальный и вертикальный анализ, метод коэффициентного анализа и т.п.

Информационной базой курсовой работы послужили Федеральные законы РФ, инструктивно-нормативные документы Министерства Финансов РФ, а также бухгалтерский баланс объекта исследования за 2015-2017 годы, отчет о финансовых результатах за 2015-2017 годы.

Структура работы: курсовая работа состоит из введения, заключения, двух глав, списка использованной литературы и приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Показатели рентабельности предприятия: виды, функции, методы определения

Результативность функционирования организации измеряется абсолютными и относительными показателями. Различают показатели экономического эффекта и экономической эффективности [15, с.156]. Экономический эффект является абсолютным, объемным показателем, который отражает результат деятельности, который может быть просуммирован в пространстве и времени. Согласно уровню управления, отраслевой принадлежности объекта и иного рода параметров в качестве показателей эффекта используют показатели валового национального продукта, национального дохода, валовой продукции, прибыли [17].

Экономическая эффективность является относительным показателем, который соизмеряет полученный эффект с расходами и ресурсами, использованными для достижения данного эффекта. Значения этого показателя уже нельзя суммировать в пространстве и времени. Экономическая эффективность функционирования компании выражается коэффициентами рентабельности [9, с.16].

Вложенные в бизнес инвестиции должны окупать собственное использование и приносить необходимую сумму прибыли. Рентабельность представляет собой отношение суммы прибыли к величине затрат на её получение [20, с.207]. Чем больше значение рентабельности, тем более устойчивым и перспективным становится производство компании.

Если абсолютные показатели прибыли составляют достаточно крупные суммы, но сам уровень рентабельности невысокий, существует определенного рода риск получения не окупающего себя предприятия (оно может быть не-рентабельным).

И наоборот, для производства с высокой рентабельностью увеличение величины расходов не будет оказывать решающего воздействия на изменение объёма прибыли, оставляя руководству компании определенного рода простор для маневров экономического характера.

К функциям рентабельности относят учетную, оценочную и стимулирующую роль в работе компании.

Учетная функция связана с фиксированием результатов деятельности фирмы. Динамика изменения показателя рентабельности показывает успехи или неудачи в ведении бизнеса, а вместе с тем рост или снижение объемов производства [13, с.131]. Увеличение уровня рентабельности вызвано повышением уровня эффективности использования сырьевых, материальных и трудовых ресурсов, а снижение является индикатором низкой результативности управленческих действий.

Оценочная функция представляет собой инструмент сравнения фактических значений прибыли с издержками, ценой и доходами. Проведя анализ существующих связей между уровнем рентабельности и основными экономическими показателями, можно установить значения оптимального характера цен и объемов продукции. Совместное сравнение показателей рентабельности, расхода и потребления предоставляет возможность определить степень адекватности существующей цены на товар и провести её корректировку при необходимости.

Стимулирующая функция. Нормального характера значение уровня рентабельности предоставляет возможность компании успешным образом противодействовать изменениям негативного характера в экономической сфере. Высокий рост прибыли, при неизменном уровне издержек, способствует развитию компании и динамике производственного роста положительного характера. Оптимальный уровень рентабельности принимается, для направлений разного характера, от 15% и выше [18, с.193].

Функция вознаграждения. Собственники компаний акционерной формы хозяйствования получают бонусы, которые связаны с повышением величины стоимости вложенного капитала. Последнее обеспечивается посредством роста уровня рентабельности и сопутствующего роста деловой репутации.

Коэффициенты рентабельности, с одной стороны, представляют собой частный случай показателей эффективности, когда в качестве показателя эффекта в числителе дроби берется прибыль, а в знаменателе - величина ресурсов или затрат. Однако в практической деятельности, естественно, анализ далеко не всегда выполняется в строгом соответствии с канонами теории, в связи с этим, с другой стороны, рентабельность понимается в более широком смысле, нежели эффективность [12, с.10].

Рост рентабельности является положительной тенденцией в финансово-хозяйственной деятельности организации. При этом следует помнить, что показатели рентабельности не всегда принимают во внимание особенности функционирования организации [8, с.41]:

- долгосрочные инвестиции могут снижать показатели рентабельности;
- компания может быть высокорентабельной за счет осуществления рискованных проектов, что в итоге может привести к потере финансовой устойчивости;
- расчет рентабельности капитала основывается на учетных, а не рыночных оценках стоимости активов и собственного капитала, следовательно, дает неточный результат.

Показатели рентабельности не имеют рекомендованных значений. Чем выше их величина, тем более эффективным образом функционирует компания. Но, тем не менее, всегда необходимым является иметь в виду, за счет чего был достигнут рост.

Классификация показателей рентабельности производится различными авторами по-разному. Так, некоторые авторы делят показатели рентабельности на две либо на три группы, но есть и авторы, которые не производят группировку.

Нужно рассмотреть более подробно методы определения основных показателей рентабельности. Показатели рентабельности и эффективности использования имущества характеризуют уровень прибыльности деятельности организации, и рассчитываются как отношение полученной прибыли к различным видам или статьям затрат [11, с.104].

Рентабельность продаж характеризует эффективность операционной (производственно-хозяйственной) деятельности организации. Она призвана оценить прибыльность производства в целом, но вместе с тем может быть использована для сравнения прибыльности отдельных видов продукции. Рассчитывается как отношение прибыли от продаж к валовой выручке [14, с.165]:

$$Рп = Пп / В * 100, (1)$$

где Рп – рентабельность оборота; Пп – прибыль от продаж; В – выручка от продаж.

Средний уровень рентабельности продаж колеблется в зависимости от отрасли и в связи с этим не имеет какого-либо норматива.

Рентабельность продукции отражает уровень

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 17.12.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 17.12.2018).
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (в ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 17.12.2018).
4. Агуралиева Д.М., Малимова Ф.Н. Теоретические основы прибыли предприятия [Текст] // Экономика и социум. – 2017. – №4. – С.67-70.
5. Алешкевич О.С., Акулич О.М. Основные проблемы формирования прибыли предприятий и пути их решений [Текст] // Экономика и социум. – 2017. – №1-1. – С.61-64.
6. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов [Текст]. – 7-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 1008с.
7. Григоренко О.О. Рентабельность организации – важнейший показатель финансового состояния организации [Текст] // Достижения и проблемы современной экономики: теория и практика: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2017. – С.40-44.
8. Давиденко В.А. Анализ рентабельности предприятия в оценке эффективности его деятельности [Текст] // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №2. – С.16-20.
9. Дударева А.Б. Мониторинг факторов, влияющие на повышение уровня рентабельности [Текст] // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2018. – №1. – С.26-29.
10. Иксанова К.Д., Чеховская И.А. Рентабельность и прибыльность российских предприятий в условиях современной экономики [Текст] // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. – 2017. – С.103-106.

11. Климова Н.В. Оценка влияния факторов на показатели прибыли и рентабельности [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №20. - С.10-13.
12. Кудринская М.В. Рентабельность как критерий оценки эффективности использования финансовых ресурсов компании [Текст] // Лучшая студенческая статья 2017: сборник статей научно-практического конкурса. - 2017. - С.131-135.
13. Лысанова Я.В. Оценка рентабельности как основного показателя доходности организации [Текст] // Новая наука: теоретический и практический взгляд. - 2017. - №2-1. - С.164-169.
14. Михайловская А.В. Оценка рентабельности как основного показателя доходности [Текст] // Новая наука: финансово-экономические основы. - 2017. - №3. - С.156-159.
15. Пашаян А.Г. Прибыль и ее роль в развитии коммерческой организации [Текст] // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - №6. - С.474-478.
16. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Текст]: учебник. - М.: Инфра-М, 2017. - 296с.
17. Рожкова В.А. Анализ рентабельности и пути повышения рентабельности предприятия [Текст] // Современные взгляды на учетно-аналитические и финансово-экономические проблемы: материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. - 2016. - С.210-213.
18. Старкова А.А., Смагина М.Н. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах [Текст] // Вестник научных конференций. - 2016. - №4-5. - С.206-210.
19. Анализ прибыли предприятия: величина прибыли от продаж, расчет маржинальной прибыли [Электронный ресурс]. URL: http://www.businessuchet.ru/main/calc_profit_factor_analysis.asp (дата обращения: 17.12.2018).
20. Планирование финансовых результатов [Электронный ресурс]. URL: <http://uchebnik.online/finansovyyi-menedjment-knigi/planirovanie-finansovyih-rezultatov-49520.html> (дата обращения: 17.12.2018).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/51166>