

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/51252>

Тип работы: Эссе

Предмет: Политология

-

Эссе на тему: Феномен «картельных партий» в современных государствах (сравнительный анализ на примере Германии и США).

Исследователи Ричард С. Кац и Питер Майр предположили, что трансформация западных европейских партийных систем с начала 1970-х годов была связана с появлением новой модели партийной организации, которую Кац и Майр назвали картельной партией .

По словам Каца и Майра, эта новая партийная модель представляет собой организационную новинку по нескольким причинам. Она не является агентом общества, имеет собственные интересы, финансово зависит от государственных субсидий и пытается сохранить государство, в котором процветает, путем искажения политической конкуренции.

Из-за таких особенностей картельная партия, по моему мнению, напоминает поведение олигополистических фирм.

Ричард Кац и Питер Майр говорили о «трех особенностях» партийной организации, которые на самом деле соответствуют трем различным формам появления партий: партия как организация добровольного членства, партия как организация управления и партия как бюрократическая организация. Эти три «особенности» сосуществуют во всех современных массовых партиях, отражая неформальный разрыв единства организации в различных функциях.

Кац и Майр утверждают, что, столкнувшись со снижением избирательной поддержки и снижением уровня членства, политические партии обращаются к государству, чтобы обеспечить столь необходимые ресурсы . Эти ресурсы могут принимать форму контроля над избирательными правилами, государственного финансирования и доступа к средствам массовой информации.

В то же время партии пытаются использовать свое доминирующее положение для контроля над вступлением новых партий в картель. Это в свою очередь, по моему мнению, приводит к организационным и идеологическим изменениям внутри партий, созданию так называемых картельных партий.

В сущности, действия картельных партий можно сравнить с классическим экономическим понятием бизнес-картеля. Бизнес-картели действуют коллективно, чтобы ограничить или контролировать доступность товаров на рынке. Это позволяет искусственно удерживать цены и бороться с их потенциальными конкурентами. Это, в свою очередь, оказывает негативное влияние на потребителей, ограничивая выбор продуктов и заставляя их платить больше, чем они могли бы сделать в противном случае. Этим поведением предприятия помогают изолировать себя от последствий разрушительных ценовых войн. В равной степени они могут использовать свое доминирование на рынке, чтобы извлекать для себя преференциальный режим.

Две главные особенности политических картельных партий: их отношение к финансированию и их отношения со СМИ . Картельным партиям нужны средства для борьбы на выборах, и в равной степени им нужен доступ к средствам массовой информации для пропаганды себя и своей политики. В соответствии с идеальной системой картельных партий, власть контролирует доступ к обоим этим политическим ресурсам через государство. Эти ресурсы могут принимать различные формы - от легко измеримых прямых субсидий и контроля над средствами массовой информации через регулирование государственного телевидения до косвенной финансовой поддержки и влияния на СМИ, которые гораздо сложнее отслеживать.

Теория картельных партий утверждает, что партии все чаще начинают полагаться на государственные субсидии, исключая все другие источники дохода. Партии просто используют свой контроль над государственным аппаратом для обеспечения возрастающего уровня финансирования. Во многих странах расходы на политическую кампанию вышли из-под контроля, и выборы стали соревнованием, в котором одна из сторон может превзойти другие.

Это стало особенно видно с появлением средств массовой информации, предлагающих целый ряд новых платформ для рекламы партий, включая телевидение и интернет. Например, президентские выборы 2004

года в США между Джорджем Бушем и Джоном Керри обошлись примерно в 2,2 миллиарда долларов, подавляющее большинство которых было потрачено на телевизионную рекламу .

Есть еще способ, которым партии могут сохранить свою позицию, не допуская проникновения новичков в картель. Это создание и манипулирование избирательными правилами, которые определяют, как партии конкурируют в предвыборной гонке.

По мнению исследователей Каца и Майра, это может происходить разными способами, в том числе законодательно закрепленными пороговыми лимитами, которые устанавливают требования, которые должны быть выполнены, чтобы принять участие в демократическом процессе .

Эти требования могут принимать несколько форм. Картельные партии появились в Европе и США в конце 1950-х - начале 1960-х годов и доминировали в политическом пространстве примерно на протяжении последующих двадцати лет. Например, чтобы принять участие в определенных выборах в Соединенных Штатах Америки, необходимо заранее собрать определенное количество подписей. В Британии необходим денежный депозит, чтобы баллотироваться на должность члена парламента, и если кандидат не

1. Кац Ричард С. И Майр Питер. Картельная партия: пересмотр концепции. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.intelros.ru/pdf/Prognosis/3-4_2010/8.pdf

2. Ланцов С. А.. Политология: Учебное пособие. 2011. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://lib.sale/kurs-politologii-obschiy/tipologiya-partiy-partiynyih-87656.html>

3. Спасский Е. Н. Германские политические партии в процессе и после объединения Германии. Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии / Е. Н. Спасский; Науч. конс. В. Ф. Печерица. - СПб., 2009. 42 с.

4. Чомски Н. Как Джордж У. Буш выиграл президентские выборы в 2004 г. Иносми. 2005. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://inosmi.ru/world/20050315/218016.html>

5. Matthew B.A. An exploration and critique of Katz and Mair's Cartel Party theory. 2009. Электронный ресурс. Режим доступа: http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/327/1/194160_Ashton.pdf

6. Pelizzo R. Cartel parties and cartel party systems. VDM Verlag. 2008. Электронный ресурс. Режим доступа: https://works.bepress.com/riccardo_pelizzo/27/

7. Vernardakis X. From Mass Parties to Cartel Parties: The Evolution of the Structure of Political Parties in Greece through Changes in their Statutes and Systems of Financing', Working Paper Series on the Legal Regulation of Political Parties, 2012, No. 27.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/51252>