

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/513771>

Тип работы: Реферат

Предмет: Философия

Введение	3	1 Этика, этикет и этические основы поведения. Онтология этики.....	4
.....	2	2 Агрессия, инстинкт и этика	11
.....	3	3 Этикет в цифровом обществе	15
.....	15	Заключение	18
.....	18	Список литературы.....	19

Современное общество требует внесения корректив в систему этикетных ценностей в поведении, при этом предполагается сохранение классических норм поведения и внедрения инновационных, отвечающих социальным вызовам. Социальное поведение людей предопределяется этикетом, что позволяет определить принадлежность индивида к определенной социальной группе. Это происходит вследствие того, что по мере усложнения общественных систем этикет приобрел, кроме нормативной функции, еще идентификационную – отношение личности к определенной социальной группе и положение в определенной иерархии. Существует профессиональная этика, которая отвечает нормам и правилам поведения в определенной профессиональной сфере: в конкретных ситуациях оцениваются риски поведения, которые отвечают определенным критериям. Желание разобраться в тонкостях корпоративной медицинской этики обусловило необходимость данного исследования.

Общество на современном этапе развития характеризуется внедрением все более новых информационно-компьютерных технологий. Под их влиянием происходит трансформация общества, что отражается в изменении восприятия реальности человеком, преобразовании ценностей и идеалов, морально-этических норм и в целом всего общества¹. Эта трансформация затрагивает сферу культуры поведения не только в реальном, но и в виртуальном пространстве.

Целью данной работы является рассмотрение этики и этикета: этических основ поведения и онтологии этики.

1 Этика, этикет и этические основы поведения. Онтология этики

Термин «этикет» корнями уходит во времена правления Людовика XIV, на приеме у которого гостям были предложены карточки-этикетки с требованиями к манерам. Само понятие «etiquette» в переводе с французского означает правила поведения людей в обществе.

Цифровой этикет как вид этикета появился относительно недавно и представляет собой правила, нормы поведения, адаптированные под виртуальное пространство. Помимо нового вида коммуникативного воздействия, он представляет собой и новый социокультурный феномен цифровой цивилизации.

В своем становлении этикет прошел длительный путь. В исследовательской литературе встречается мнение, что этикет встречался уже в первобытном обществе. В большей степени он был связан с ритуалами и иерархией в обществе.

В период от Средних веков и до Новейшего времени этикет приобретает классовый характер и имеет функцию кодекса, который регламентирует поведение высших слоев общества.

В начале XX века этикет постепенно принимает всеобщий характер. Однако с развитием современных

технологий в условиях технологического детерминизма отношение к другой личности как к ценности со временем утрачивает изначальное, истинное значение и требует корректировки в условиях цифрового пространства.

Этика и мораль – важные аспекты нашей жизни, определяющие наше поведение и взаимоотношения с окружающим миром. Источники этики могут быть разнообразными: религия, культурные ценности, образование. Принципы, основываются на понятиях справедливости, добродетели и уважения к человеческой жизни. Взаимодействие этики и морали формирует основу для построения справедливого и гармоничного общества. Религиозные системы, например, предлагают нормы и правила, основанные на божественных принципах, в то время как культурные ценности формируются в контексте истории и традиций общества.

1) Дж. Гис. Брак и семья в Средние Века. М.: Российская политическая энциклопедия, 2002. С. 384.

2) Кант И. Лекции по этике - М.: Республика, 2000 - 431 с.

3) Кицес, В. Как птицы обучаются инстинктивному поведению / В. Кицес. – URL: <https://ethology.ru/library/?id=313> (дата обращения 13.11.2024).

4) Крылова Ю. П. Автор и общество в позднесредневековой Франции: «Книга поучений дочерям рыцаря де Ла Тура». М.: Индрик, 2011. С. 455.

5) Лоренц, К. Агрессия, или Так называемое зло / К. Лоренц. – М.: Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994. – 272 с.

6) Луньков И. А. Проблема цифровой этики и этикета// Современное общество, профсоюзы и проблемы молодежи : материалы XXVII Международной научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, г. Гомель, 19 мая 2023 г. / Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» ; под общ. ред. С. Д. Колесникова. – Гомель, 2023. С. 505-507

7) Максимов Л.В. Проблема обоснования морали: Логико-когнитивные аспекты. М.. 1991

8) Пишукова А. Г., Козырева О. А. Проблема определения агрессии как инстинкта// https://elib.usma.ru/bitstream/usma/13807/1/USMU_Sbornik_statei_2023_214.pdf

9) Салихова А. М. Кантианская этика//ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ, ЯЗЫКОЗНАНИЕ: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПАРАДИГМЫ: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции (г. Рязань, 11 мая 2023 г.). – Рязань, Издательство ООО "Концепция", 2023. С. 200-202

10) У истоков этикета: этнографические очерки / А.К. Байбурин, А.Л. Топорков; отв. ред. Б.Н. Путилов; кол. авт. Академия наук СССР. – Ленинград: Наука, Ленинградское отделение, 1990. – 166 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/513771>