

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/514886>

Тип работы: Реферат

Предмет: Контроллинг

Содержание

Введение 3

1. Контроллинг в менеджменте 5

2. Применение метода сценариев в стратегическом контроллинге 11

3. Анализ месторасположения 14

Заключение 17

Список литературы 19

Введение

Актуальность темы. Каждая организация стремится достичь определенных целей в своей деловой активности, и важно убедиться, что фирма выполняет деятельность в соответствии с заранее определенными целями. Контрольная функция управления помогает организации в обеспечении того же. Таким образом, контроль означает сравнение фактической производительности организации с запланированной производительностью и принятие корректирующих мер, если фактическая производительность не соответствует запланированной производительности. Контроль не может предотвратить отклонения в фактической и запланированной производительности; однако он может минимизировать отклонения путем принятия корректирующих мер и решений, которые могут уменьшить их повторение.

1. Контроллинг в менеджменте

«Контроль — одна из основных функций управления, наряду с планированием, организацией, кадровым обеспечением и т. д. Контроль — важная функция управления, и без контроля управление не может обеспечить желаемых результатов. По словам Бреха, контроллинг — это систематическое занятие, называемое процессом проверки фактического прогресса или производительности по сравнению со стандартами или планами с целью обеспечения адекватного прогресса, а также фиксирования такого опыта, который приобретается в качестве вклада в возможные будущие потребности» .

Именно управленческий учет составляет основу контроля. Концепция контроля была разработана в 1970-х годах как инструмент, предназначенный для предотвращения кризисных ситуаций, ведущих организации к банкротству. Ключевым принципом этой концепции, также называемой «управление в соответствии с отклонениями», является оперативное сравнение основных плановых/нормативных/ и фактических показателей с целью выявления отклонений между ними. Контроль представляет собой группу методов оперативного и стратегического управления, включающую регистрацию, планирование, анализ и контроль, которые объединяются на качественно новом этапе развития рыночных отношений в единую систему, функционирование которой подчинено определенной цели.

Существует несколько определений управления. В этих определениях управление рассматривается как определенный элемент, функция, действие, процесс, результат, альтернатива и так далее. Одно из первых определений контроля в организации (1949) гласило, что контроль предприятия заключается в наблюдении за тем, чтобы все выполнялось в соответствии с принятым планом, отданными приказами и установленными принципами. Его цель - указать на ошибки, чтобы их можно было исправить и предотвратить повторение. Более позднее определение контроля (1965) определяет контроль как процесс, посредством которого руководство обеспечивает получение и эффективное использование ресурсов для достижения целей организации.

«Контроль в организации - это процесс, с помощью которого организация стремится достичь запланированных или желаемых результатов, или «результативности». Это метод управления эффективностью организации. При этом организация предпринимает различные действия для

минимизации негативных последствий, возникающих из внешней и внутренней среды» . Контроль помогает руководству организации формулировать ключевые стратегические цели и планы и контролировать их выполнение. В целом, это внутренний процесс, который соответствует конкретным потребностям организации и не подчиняется никаким общепринятым стандартам. Методы и инструменты, используемые для контроля, также являются внутренними для организации.

2. Применение метода сценариев в стратегическом контроллинге

Метод сценариев — это инструмент планирования, который можно использовать для разработки долгосрочных целей, пока будущее остается неопределенным и неопределенным. Существует три основные категории сценариев: прогностические сценарии, исследовательские сценарии и нормативные сценарии.

3. Анализ месторасположения

«Анализ месторасположения в контроллинге — это инструмент стратегического контроллинга, который позволяет оценить предприятие при выборе его местоположения. Анализ местоположения — это процесс оценки и сравнения различных потенциальных участков на основе различных критериев, таких как рыночный спрос, доступность, конкуренция, наличие рабочей силы, инфраструктура» .

Процесс анализа включает следующие этапы:

- Установление критериев оценки.

- Сопоставление критериев друг с другом и классификация их по значимости.

- Определение показателя субэффекта как произведения весовости критерия на степень соблюдения условия.

- Определение суммы всех субэффектов, которая даёт суммарный эффект альтернативного решения.

При проведении оценки анализируются следующие показатели:

- арендная плата;

- коммунальные и иные платежи;

- затраты «месторасположения»;

- затраты на транспортировку материалов, готовой продукции, товаров;

- объём продаж с конкретной точки продажи и другие. Метод может быть использован при открытии нового филиала фирмы, а также для оценки основных позиций действующего предприятия.

Заключение

Контроллинг является неотъемлемой частью корпоративного управления и бухгалтерского учета. Он относится к планированию, контролю и мониторингу процессов компании для обеспечения достижения стратегических и операционных целей. Как интерфейс между управленческими и операционными областями, контроллинг играет важную координационную и аналитическую роль.

Список литературы

1. Бариленко В. И. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / В. И. Бариленко. — 2-е изд. — М. : Кнорус, 2020. — 270 с.
2. Бергер, Е. Г. Контроллинг : учебно-методическое пособие / Е. Г. Бергер. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 164 с.
3. Контроллинг: теория и практика : учебник и практикум для вузов / С. В. Осипов [и др.] ; под общей редакцией С. В. Осипова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 145 с.
4. Контроллинг и анализ: управленческий эффект. Монография / Н. А. Никифорова [и др.]. — М. : Кнорус, 2021. — 272 с.

5. Санькова А. А. Функции контроллинга в инновационном производстве /А. А. Санькова // Молодой ученый. — 2019. — №16. — С. 299-301.
6. Хлебенских Л. В. Управленческий учет и контроллинг /Л. В. Хлебенских // Молодой ученый. — 2020. — №24. — С. 247-250.
7. Юсупова, С. Я. Контроллинг : учебник / С. Я. Юсупова, М. В. Бойкова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 368 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/514886>