

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/527690>

Тип работы: Реферат

Предмет: Информатика

Введение.....	3
1.Характеристика поисковых систем в интернете	4.
2. Сравнение возможностей популярных информационно-поисковых систем.....	9
Заключение.....	11
Список литературы.....	12

Введение

Всемирная паутина очень важна и полезна практически для каждого! Каждый пользователь Интернета может найти там много разнообразной и интересной информации, а также воспользоваться всеми богатыми возможностями сети. Для меня решающими обстоятельствами при выборе темы «Обзор современных поисковых систем Интернета» для моей квалификационной работы были, с одной стороны, мои достаточные знания этой темы, благодаря частому посещению Всемирной паутины, а также актуальность темы сегодня. Интернет-ресурсы давно перестали быть простой игрушкой, став незаменимым инструментом в повседневной работе людей многих профессий. Быстрый рост информации в Интернете превратил его в океан разнообразных данных, важность которых возрастает пропорционально их объему. По оценкам экспертов, объем информации, передаваемой через Интернет, удваивается каждые шесть месяцев. В Интернете ежедневно появляются миллионы новых документов и, конечно, без поисковых систем подавляющее большинство из них не было бы востребовано, не было бы никем найдено и весь этот огромный объем информации не имел бы никакой пользы.

Необходимо создать инструменты, позволяющие легко ориентироваться в информационных ресурсах глобальных сетей и быстро и надежно находить необходимую информацию. В Интернете появились специальные инструменты поиска. Еще несколько лет назад бытовало мнение: в Интернете все есть, но ничего там не найти. Однако с появлением и бурным развитием поисковых каталогов, поисковых систем и всевозможных поисковых программ ситуация изменилась и теперь срочную информацию иногда можно найти в Интернете быстрее, чем в книге, положенной на стол.

1.Характеристика поисковых систем в интернете

Поисковая система – это аппаратно-программный комплекс, который предназначен для осуществления функции поиска в интернете, и реагирующий на пользовательский запрос, который обычно задают в виде какой-либо текстовой фразы (или точнее поискового запроса), выдачей ссылочного списка на информационные источники, осуществляющейся по релевантности. Самые распространенные и крупные системы поиска: Google, Bing, Yahoo, Baidu. В Рунете – Яндекс, Mail.Ru, Рамблер.

Все поисковые системы объединены несколькими основными задачами, такими как поиск новых сайтов, оценка сайта и предоставление максимально точного ответа на запрос пользователя. Основная задача любой поисковой системы – предоставить пользователю ту информацию, которую он ищет. Но, к сожалению, невозможно научить пользователя делать к системе «правильные» запросы, то есть запросы, соответствующие принципу работы поисковых систем. Именно поэтому разработчики должны создавать принципы и алгоритмы работы поисковых систем, позволяющие пользователям находить искомую информацию.

Это значит, что поисковая система должна думать точно так же, как и пользователь при поиске той или иной информации. Обращаясь к поисковой системе, пользователь надеется максимально просто и быстро найти интересующую его информацию. После получения результата он оценивает работу системы,

руководствуясь несколькими основными параметрами. Разработчики поисковых систем постоянно стараются совершенствовать алгоритмы и принципы поиска, всячески стараясь ускорить работу системы, добавляя новые функции и возможности для удовлетворения потребностей пользователей. Поисковая система — это аппаратно-программный комплекс, осуществляющий быстрый поиск необходимой информации внутри сервера или интернет-ресурса. Все поисковые системы имеют практически одинаковую базовую поисковую систему. По сути, это программное обеспечение, отвечающее за ранжирование результатов на основе релевантности поискового запроса и составление каталога запроса, поисковый робот, необходимый для поиска и индексации сайта. Но некоторые крупные поисковые системы держат содержание своих поисковых систем в секрете. Основное отличие заключается в учете и актуальности морфологии языка запросов, лежащей в основе индексируемых сайтов. Все это в совокупности определяет критерий качества работы поисковой системы.[1]

Поисковые системы классифицируются по области поиска информации:

1. Локальный поиск. Он предназначен для поиска информации во Всемирной паутине, в любой ее части, например, в локальной сети или на одном или нескольких сайтах. Таким примером являются внутренние серверы крупных компаний или скрипт поиска на сайте.
2. Глобальный поиск. Предназначен для поиска информации по региону, по группе сайтов, по сети Интернет и т.д. Это глобальный поиск, используемый такими крупными поисковыми системами, как Яндекс, Google, Yahoo и др.

Поисковые системы Интернета выполняют поиск различной информации. Например, музыка, изображения, личная информация, географическое положение и т. д. Поисковая система может работать с файлами разных форматов, мультимедийными (видео, звук и другая информация) или графическими.

Но наиболее распространенным поиском является поиск текстовых документов (документы в формате doc, rtf, txt, веб-страницы и т.п.). Но с технологической точки зрения поиск по звукам, видео и изображениям более сложен и поэтому не получил широкого распространения. Например, такие системы, как Яндекс Картинки, ищут изображения по альтернативному тексту, соответствующему этим изображениям, а не по самим изображениям. А в Google каталог поиска изображений создается вручную, это замедляет обновление баз изображений, но значительно повышает релевантность запроса.

Некоторые особенности поиска Яндекса в Интернете:

Понять особенности русского языка. Алгоритмы учитывают не только ключевые слова, но и смысл запроса. Например, вы можете найти название фильма по описанию.

Персонализированные ответы. Система учитывает прошлые запросы, интересы и местоположение пользователя, тем самым повышая релевантность результатов поиска.

Параллельные исследования. Система представляет результаты из основного веб-индекса и специализированных информационных ресурсов, включая новости, магазины, блоги, изображения и видео, на одной странице.

Ответ на запросы в режиме реального времени. Система распознает, когда для запроса требуется самая последняя информация.

Единая экосистема различных сервисов. В него входят почта, облачное хранилище, текстовый редактор, переводчик, карты, торговая площадка, доставка еды и многое другое.

Отличная скорость. Поддержка технологии турбо-страниц для более быстрой загрузки мобильных сайтов. Некоторые характеристики поисковой системы Google:

Широкий охват. Поисковый индекс Google содержит сотни миллиардов страниц, что позволяет найти информацию практически по любой теме.

Персонализированная доставка. Алгоритмы учитывают регион, историю поиска, устройство пользователя и социальные факторы.

Поиск по смыслу и использование нейронных сетей. Для улучшения качества результатов поиска также используется чат-бот Bard, который отвечает на вопросы пользователей в поисковой системе.

Поиск изображений. Пользователи могут выполнять поиск изображений, используя ключевые слова, чтобы найти фотографии, иллюстрации или графику, которые они ищут.

1. Экслер, А.Б., "Самоучитель работы в Интернете" - Москва.: NT Press, 2020г.
2. Кузьмин А.В. Золотарева Н.Н. Поиск в Интернете - Санкт - Петербург.: Издательство НиТ, 2021г.
3. Гусев, В.С., "Яндекс. Эффективный поиск" - Москва, Санкт - Петербург, Киев.: Диалектика, 2020г.
4. Егоров, А.Б., " Поиск в Интернете" - Санкт - Петербург.: НиТ, 2020г.
5. Гусев, В.С., "Поиск, Internet" - Москва, Санкт - Петербург, Киев.: Диалектика, 2021г.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/527690>