Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/540455>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономический анализ

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы репутационной экономики как фактора обеспечения экономической безопасности региона 6

1.1. Сущность экономической безопасности региона 6

1.2. Понятие региональной политики и методы ее оценки 9

Глава 2. Оценка места репутационной оценки региона в анализе экономической безопасности Московской области 13

2.1. Оценка состояния экономической безопасности региона на примере Московской области 13

2.2. Анализ репутационной экономики Московской области 19

Глава 3. Пути преодоления угроз экономической безопасности московской области 26

3.1. Разработка мероприятий по усилению репутационной экономики Московской области 26

3.2. Оценка эффективности мероприятий 29

Заключение 32

Библиографический список 35

Приложения 40

2.2. Анализ репутационной экономики Московской области

Систематическая работа по разработке и поддержанию репутации региона приносит множество преимуществ.

Инвестиционная привлекательность характеризует степень заинтересованности инвесторов в каком-либо объекте. Вложенные средства инвесторов с какой-либо вероятностью могут принести доход: эту вероятность как раз характеризует инвестиционная привлекательность (Приложение 2).

Снижение инвестиционной привлекательности региона в целом влияет на научно-технический прогресс, уменьшение производственного потенциала.

3) угроза снижения инновационной деятельности предприятий и наукоёмких стартапов;

Стартапом называют только что запущенный проект или тот, что находится в процессе запуска. Сейчас, в двадцать первом веке, с развитием наукоёмких технологий, с развитием информационных систем стартапы могут способствовать возникновению новых продуктов.

Несмотря на изменение внутренних и внешних условий развития, давление сохраняющихся санкций, а также отмену и приостановку деятельности иностранных предприятий.

Основными направлениями инвестиций крупных и средних корпораций на конец 2023 года стали профессиональная, научная и техническая деятельность (215,6 млрд рублей), промышленная (194,3 млрд рублей), транспорт и хранение (169,2 млрд рублей), поставка электроэнергии, газа и пара, кондиционирование воздуха (148,2 млрд рублей), операции с недвижимостью (141,5 млрд рублей), оптовая и розничная торговля (109,9 млрд рублей), строительство (73,4 млрд рублей).

По оценкам, в 2024 году принимаемые Правительством Московской области меры, направленные на привлечение новых инвесторов, поддержку крупных инвесторов и малых секторов, а также активную реализацию проектов по импортозамещению, вернутся к положительной динамике (показатель объема инвестиций в недвижимость составит 100,3% по сравнению с уровнем 2023 года), объем инвестиций в недвижимость столицы составил от 1 732,6 млрд.

В таблице сведения о научной и научно-технической деятельности (Приложение 3).

Согласно данным Приложения 3, два показателя не соответствуют пороговым значениям экономической безопасности: удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции – имеет максимальный прогноз 6,5 % про пороговом значении 7,2 %, а также доля организаций, осуществляющих технологические инновации – максимальное значение 3,5% при пороговом 7,3 %.

4) риск роста безработицы.

Соотношение численности незанятых граждан, зарегистрированных в службе занятости, к количеству вакансий, заявленных работодателями (коэффициент напряженности на рынке труда), показывает высокое значение по сравнению с пороговым значением, можно сделать вывод, что в этом регионе велика угроза увеличения уровня безработицы (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ безработицы в Московской области в 2021-2023 гг.

Показатели Ед. изм. 2021 2022 2023

Численность населения в трудоспособном возрасте, не занятого в экономике - всего тыс. человек 1 245,4 1 259,5 1 265,1

в том числе:

численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости тыс. человек 112,4 80,7 54,0

численность прочих категорий населения в трудоспособном возрасте, не занятого в экономике тыс. человек 937,0 975,4 1 003,7

Уровень безработицы в среднем за год (по методологии МОТ) процент 2,9 2,8 2,7

Коэффициент напряженности на рынке труда, на конец года единица 2,32 1,69 0,04

Социальная сфера в контексте региональной политики представляет собой важное направление, определяющее не только качество жизни населения, но и устойчивость, конкурентоспособность региона в целом. Социальная политика, как неотъемлемая часть региональной политики, включает в себя широкий спектр мер, направленных на улучшение условий жизни граждан, создание рабочих мест, доступ к образованию и здравоохранению, поддержку многодетных семей и социально уязвимых групп.

В современных условиях развитие социальной сферы на региональном уровне требует особого внимания к специфике и особенностям каждого региона, что связано с различиями в демографических, экономических и культурных факторах. Эти аспекты определяют приоритеты социальной политики, а также ее формы и методы реализации. Регионы могут по-разному подходить к решению социальных проблем, опираясь на особенности своего развития и доступные ресурсы. Поэтому важно учитывать локальные условия и потребности населения при формировании социальной политики.

Методы оценки социальной политики на уровне регионов должны быть адаптированы к специфике каждого региона и учитывать не только количественные, но и качественные показатели. Эффективность социальной политики можно оценивать через ряд индикаторов, включая уровень бедности, безработицу, степень доступности социальных услуг, качество образования и здравоохранения, а также удовлетворенность населения результатами государственной активности. На основе этих данных возможно проводить сравнительный анализ эффективности различных социальных программ и выделять наиболее успешные практики.

Привлечение граждан к процессу разработки и реализации социальных инициатив играет важную роль. Участие населения в формировании социальной политики позволяет учитывать его реальные потребности и ожидания, что в свою очередь повышает доверие к местным властям и способствует социальной стабильности. Механизмы обратной связи, такие как опросы, обсуждения и общественные советы, становятся важными инструментами для адаптации социальных программ к условиям региона.

Интеграция социальной политики с экономическими аспектами также считается необходимым направлением. Социальные инициативы могут быть эффективными только в контексте устойчивого экономического роста. Разработка специализированных программ, направленных на создание рабочих мест и повышение квалификации рабочей силы, должна рассматриваться в связке с экономическими стратегиями. Это позволит не только повысить уровень жизни населения, но и создать дополнительные возможности для развития местного бизнеса, что, в свою очередь, положительно скажется на социальном климате региона.

Финансовая поддержка социальной политики на уровне регионов также требует отдельного рассмотрения. Наличие достаточных ресурсов для реализации программ напрямую влияет на их масштаб и качество.

Важно оценивать источники финансирования, будь то государственный бюджет, частные инвестиции или иностранные гранты. Система распределения бюджетных средств должна быть прозрачной и справедливой, чтобы не допускать дискриминации определенных групп населения или территорий.

На практике многие регионы сталкиваются с вызовами, связанными с нехваткой ресурсов и растущими потребностями населения. Недостаточное финансирование или неэффективное распределение имеющихся средств может приводить к снижению качества социальных услуг и, как следствие, к недовольству со стороны граждан. Здесь важен анализ причин низкой эффективности, который должен базироваться на

глубоких исследованиях и мониторинге социальных процессов.

Еще одним важным аспектом является инновационный подход в социальных программах. Внедрение современных технологий и методов управления может значительно повысить эффективность работы социальных служб. Информационные технологии помогают оптимизировать процессы, обеспечивать доступ к данным и поддерживать обратную связь с населением. Это создает возможности для более гибкого реагирования на потребности и запросы граждан.

Ключевым элементом региональной социальной политики является сотрудничество с различными стейкхолдерами, включая неправительственные организации, бизнес и образовательные учреждения. Совместные усилия могут привести к созданию более эффективных социальных инициатив, которые учитывают интересы всех заинтересованных сторон. Такой подход может способствовать объединению ресурсов и синергии, что значительно повысит качество жизни в регионе.

Устойчивое развитие социальной сферы требует системного подхода, который включает в себя не только реализацию отдельных программ, но и комплексное планирование всех аспектов социального обеспечения. Необходимость в таком подходе обусловлена тем, что многие социальные проблемы имеют глубокие корни и требуют времени для своего разрешения. Поэтому важно не только наращивать затраты на социальные проекты, но и оценивать их долгосрочные последствия для региона.

В таблице 2 дан SWOT-анализ факторов, влияющих на экономическую безопасность Московской области.

Таблица 2 – SWOT-анализ факторов, влияющих на экономическую безопасность Московской области

Сильные стороны:

выгодное экономико-географическое положение: доступ к большому рынку сбыта; близость к ключевым транспортным узлам;

развитый научно-производственный комплекс, высокий уровень научного и интеллектуального потенциала; высокоразвитое обрабатывающее промышленное производство; высокие относительно других субъектов Российской Федерации уровень и качество жизни;

наличие развитой социальной инфраструктуры и доступ к социальной инфраструктуре Москвы; развитый рынок жилья;

наличие богатого культурно-исторического наследия и рекреационных природных ресурсов Слабые стороны (риски):

высокий по отношению к соседним областям уровень инвестиционных издержек на приобретение земли и присоединение к коммуникациям; высокая степень дифференциации муниципальных образований по уровню экономического развития;

дорогостоящая рабочая сила по сравнению с близлежащими регионами Российской Федерации (кроме Москвы);

предельные нагрузки на транспортную и энергетическую инфраструктуру во многих районах области;

реализация значительной части местного спроса в столице; преобладание импортных товаров на внутреннем рынке; отсутствие источников сырья и значительных запасов полезных ископаемых (помимо ресурсов для отрасли строительных материалов); значительный отток наиболее ценных и квалифицированных кадров в Москву

Возможности:

возможности развития транспортной доступности Московской области за счет скоростного транспорта и удлинения веток Московского метрополитена;

высокая инвестиционная привлекательность и наличие инновационного потенциала развития;

потенциал дальнейшего роста численности населения за счет субурбанизации;

расширение объема рынка за счет привлечения потребителей из Москвы;

возможности развития инновационной экономики за счет существующего научного потенциала Угрозы:

исчерпание потенциала промышленного роста близлежащих районов области за счет непропорционально высокой доли строительства недвижимости;

снижение мотивации к трудоустройству в Московской области жителей региона и рост трудовых миграций ввиду значительного отставания средней заработной платы в Московской области от Москвы;

ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры

Таким образом, были выделены следующие угрозы субъекта: угроза увеличения уровня инфляции; угроза снижения инвестиционной привлекательности региона; угроза снижения инновационной деятельности предприятий и наукоёмких стартапов; риск роста безработицы.

ГЛАВА 3. ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Разработка мероприятий по усилению репутационной экономики Московской области

На период 2025-2027 годов основными механизмами развития инвестиционного потенциала региона Московской области могут являться:

– проактивный поиск и привлечение новых инвесторов, проведение мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного потенциала и возможностей, предоставляемых Московской областью;

– сопровождение инвесторов на всех этапах реализации инвестиционных проектов;

Для обеспечения устойчивого роста и стабильности Московской области важно рассмотреть основные направления и меры по укреплению экономической безопасности региона. Ведущую роль в этом процессе играет комплексный подход, который интегрирует элементы государственного регулирования, поддержки бизнеса и развития местного самоуправления.

Начальный этап включает в себя оценку текущей ситуации и выявление узких мест в регулировании и экономике региона. Непосредственно можно рассмотреть механизмы, направленные на улучшение правовой среды и сокращение административных барьеров. Упрощение процедур для бизнеса, реализация принципа "одного окна", а также вовлечение предпринимателей в процесс формирования нормативной базы создаст более привлекательную среду для инвестиций. Важно также проводить регулярные консультации с бизнес-сообществом для определения актуальных проблем и выработки эффективных решений.

На следующем этапе следует обратить внимание на развитие инфраструктуры. Инвестиции в транспорте, коммуникациях, энергетике и социальные объекты не только способствуют росту экономики, но и повышают качество жизни населения, что в свою очередь снижает социальные напряженности. Обновление и расширение транспортных сетей, строительство новых логистических центров и улучшение доступа к современным технологиям создадут условия для развития малого и среднего бизнеса, а также повысят конкурентоспособность региона.

Активная политика привлечения инвестиций должна сочетаться с развитием инновационных технологий. Установление партнерств с научными учреждениями и поддержка стартапов позволит укрепить позиции Московской области как центра инновационного развития. Создание технопарков и бизнес-инкубаторов даст возможность молодым компаниям реализовать свои идеи, а также обеспечит дополнительные рабочие места и налоговые поступления.

Не менее важно развивать социальную сферу. Социальная стабильность напрямую влияет на экономическую безопасность. Поэтому вложения в образование, здравоохранение и культуру необходимы для формирования высококвалифицированной рабочей силы, которая способна адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде. Поддержка программ, направленных на обучение и переобучение кадров, очень актуальна в условиях внедрения инновационных технологий.

Анализ ситуации, складывающейся на рынке труда, показывает, что наибольшие сложности с трудоустройством возникают у инвалидов, молодежи, женщин, воспитывающих детей дошкольного возраста и детей-инвалидов, предпенсионеров, а также иных категорий социально незащищенных граждан, поддержка которых является одним из важнейших приоритетов политики занятости населения (Приложение 4).

Одним из важных аспектов является повышение уровня прозрачности и открытости. Это относится как к деятельности органов власти, так и к бизнесу. Создание открытых реестров, доступных для анализа и мониторинга, позволит интересующим сторонам быть более вовлеченными в экономические процессы региона. Обеспечение доступности информации о государственных закупках, инвестиционных проектах и субсидиях для бизнеса станет базой для формирования доверия и партнерских отношений.

Также необходимо учитывать внешние риски, связанные с изменениями в экономике и политической ситуации. Разработка стратегий по диверсификации экономики, недопущение значительной зависимости от определенных секторов станут основными приоритетами. Кроме того, создание резервных фондов для поддержки в период кризисов позволит более эффективно противостоять угрозам и рискам.

На уровне государственных программ желательно интегрировать цели устойчивого развития и экологии. Внедрение "зеленой" экономики и использование возобновляемых источников энергии не только минимизирует воздействие на окружающую среду, но и привлечёт внимание иностранных инвесторов, заинтересованных в соответствующих инициативах. Это позволит Московской области занять передовые

позиции в области устойчивого развития.

1. Акулова, Ю. А. Управление регионом: механизмы и способы / Ю. А. Акулова, Л. Н. Исачкова // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития России : материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Краснодар, 06 февраля 2024 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2024. – С. 18-24.
2. Алексеева, Ю. А. Оценка динамики показателей репутационного капитала региона / Ю. А. Алексеева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 11. – С. 261-263.
3. Беловицкий, К. Б. Основы экономической безопасности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Информационно-аналитические системы безопасности" / К. Б. Беловицкий, Н. Ф. Кузовлева. – 3-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2024. – 218 с. – Текст : непосредственный.
4. Бельтюков, А. А. Специфика формирования образа региона в России / А. А. Бельтюков, А. А. Тихая // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций : Материалы II Международной научно-практической конференции, Краснодар, 01-02 марта 2019 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. – С. 84-91.
5. Влияние репутационного капитала на макроэкономические параметры региона: от теории к практике (на примере Республики Татарстан) / А. С. Груничев, М. Р. Сафиуллин, Л. А. Ельшин, А. А. Абдукаева // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2020. – № 3. – С. 14-19.
6. Волконская, А. Г. Репутационные факторы развития региона / А. Г. Волконская // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию экономического факультета, Кинель, 27 марта 2024 года. – Самара: ИБЦ Самарского ГАУ, 2024. – С. 99-103.
7. Ельшин, Л. А. Влияние репутационного капитала на активность отраслей экономики региона / Л. А. Ельшин, А. А. Абдукаева // Инновационные технологии современной научной деятельности: стратегия, задачи, внедрение : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Калуга, 13 сентября 2021 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2021. – С. 38-42.
8. Животовская, А. В. Структуры механизма управления регионом / А. В. Животовская, О. П. Беспалая // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития России : материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Краснодар, 06 февраля 2024 года. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2024. – С. 141-147.
9. Зудин, Е. В. Теоретические положения оценки и прогнозирования региональных показателей в социально-экономических системах / Е. В. Зудин // Современные инновации, тенденции, проблемы в области экономики и управления : Сборник статей по итогам II Международной конференции преподавателей, студентов, аспирантов и докторантов, Волгоград, 30-31 мая 2024 года. – Уфа: ООО "Аэтерна", 2024. – С. 116-120.
10. Капканщиков, С. Г. Соотношение выравнивающих и стимулирующих инструментов в региональной политике российского государства / С. Г. Капканщиков, С. В. Капканщикова // Саяпинские чтения : Материалы VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 24 января 2024 года. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2024. – С. 16-26.
11. Кохан, А. Н. Исследование индикаторов экономической безопасности региона / А. Н. Кохан // Фундаментальные и прикладные исследования в науке и образовании : сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 10 февраля 2024 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2024. – С. 105-111.
12. Крылова, Е. Перспективы правового регулирования регионального бренда / Е. Крылова // Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики : Сборник материалов XII Международного юридического форума (IP Форума). В 2-х томах, Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 16-17 февраля 2024 года. – Москва: Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА), 2024. – С. 235-238.
13. Кулибанова, В. В. Влияние репутации региона на формирование региональных инновационных систем /

- В. В. Кулибанова // Проблемы преобразования и регулирования региональных социально-экономических систем : Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 41-46.
14. Павлова, Х. А. Репутация как драйвер развития региона (на примере Российской Федерации) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Павлова Христина Александровна, 2024. – 264 с. – Библиография с.240-259. – Текст : непосредственный.
15. Радченко, М. А. Роль государственных инструментов в формировании эффективной региональной политики / М. А. Радченко // Устойчивость экосистем в условиях цифровой нестабильности : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Симферополь, 23 мая 2024 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, 2024. – С. 524-526.
16. Ризаев, А. Репутационная экономика: новые вызовы и перспективы в эпоху цифровизации / А. Ризаев // Славянский форум. – 2025. – № 1(47). – С. 28-32.
17. Рисин, И. Е. Инструментарий региональной социальноэкономической политики: общее и особенное / И. Е. Рисин, Д. С. Сидоренко // Актуальные проблемы региональной экономики и территориального управления : Сборник статей. – Воронеж : "Волми-Плюс", 2024. – С. 64-70.
18. Родионова, А. А. Возможности использования зарубежного опыта по формированию имиджа территории в регионах Приволжского федерального округа / А. А. Родионова // Интернаука. – 2024. – № 6-3(323). – С. 21-23.
19. Романченко, М. К. Анализ состояния систем управления репутационным капиталом субъектов Российской Федерации / М. К. Романченко // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6. – С. 421-426.
20. Сафина, А. А. Репутационный маркетинг: стратегия построения доверия и устойчивого роста / А. А. Сафина, И. И. Галямов, Х. А. Павлова // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 10. – С. 193-196.
21. Сафина, А. А. Современные тенденции управления репутационным капиталом в отечественной экономике / А. А. Сафина // Научные открытия: междисциплинарные аспекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Саратов, 20 января 2024 года. – Москва: Издательство "Доброе слово и Ко", 2024. – С. 355-361.
22. Сафиуллин, М. Р. Оценка репутации : (на примере регионов РФ) / М. Р. Сафиуллин, Х. А. Павлова. – Казань : ИП Кузнецов Н.В., 2022. – 62 с. – Текст : непосредственный.
23. Сафиуллин, М. Р. Репутация, цифровые технологии и институты в системе комплексной оценки ключевых факторов социально-экономического развития региона / М. Р. Сафиуллин, Х. А. Павлова. – Нижний Новгород : ИП Кузнецов Никита Владимирович, 2024. – 130 с. – Текст : непосредственный.
24. Хомутова, А. А. Экономическая безопасность региона / А. А. Хомутова // Актуальные вопросы формирования эффективных систем управления субъектами территориальных воспроизводственных комплексов в условиях необходимости обеспечения экономического суверенитета страны : Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 19 января 2024 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2024. – С. 666-672.
25. Червова, Н. В. Составные элементы регионального имиджа Хабаровского края / Н. В. Червова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – № 7. – С. 57-61.
26. Чумиков, А. Н. Ситуативные основания для репутационного менеджмента и брендинга российских регионов / А. Н. Чумиков // Брендинг как коммуникационная технология XXI века : материалы IX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27 февраля – 02 марта 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 61-63.
27. Шаехов, М. Р. Репутационная экономика региона: теоретические вопросы и оценка / М. Р. Шаехов // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2022. – № 2. – С. 36-40.
28. Шаехов, М. Р. Теоретическое обоснование эволюции понятия «репутационная экономика» / М. Р. Шаехов // Управление устойчивым развитием. – 2023. – № 3(46). – С. 5-9.
29. Шерушнев, А. А. Методический подход к оценке экономической безопасности региона / А. А. Шерушнев, А. М. Лаптева // Интернаука. – 2024. – № 1-4(318). – С. 72-75.
30. Экономическая безопасность : Учебник / Т. Ю. Феофилова, Ф. К. Иванов, Д. Г. Родионов, Е. В. Радыгин. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. – 246 с. – Текст : непосредственный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/540455>