

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/555638>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение.....	3
1. Понятие календарного плана проекта	4.
2. Цели и задачи календарного плана проекта.....	9
Заключение.....	14
Список литературы.....	15

В мировой экономической практике одной из основных задач является оптимизация производства. Оптимизация означает, в частности, оптимизацию затрат, качества и сроков производства. В настоящее время оптимизация сроков и объемов производства сводится к задаче планирования. Эти задачи начали решать методами математического программирования почти 50 лет назад. Календарное планирование с течением времени не утратило своей актуальности, а даже возросло в значимости, в том числе и социальной.

Стремительное развитие рыночной экономики привело к обострению конкуренции, в связи с чем компании теперь стараются не только представить на рынке лучший продукт, но и максимально оптимизировать свое производство и снизить издержки.

Результатом этого развития стало появление множества различных методов решения задач планирования. Актуальность данной темы обусловлена тем, что именно календарный план наглядно отображает график проекта, то есть наглядно представляет сроки выполнения проекта в целом, сроки выполнения каждой из задач и т. д.

Центральное место в планировании календарного плана проекта занимают задачи календарного планирования — создания и корректировки плана-графика, в котором работы, выполняемые различными организациями, согласуются по времени между собой и с возможностями обеспечения их различными видами материально-технических ресурсов.

При координации необходимо обеспечить соблюдение заданных ограничений (сроков выполнения пакетов работ, распределения ресурсов, регистрации и т.п.) и оптимальное (по принятому критерию) распределение ресурсов.

1. Понятие календарного плана проекта

График проекта — это полный список работ, которые необходимо выполнить по проекту, с указанием сроков выполнения каждого этапа, а иногда и каждой задачи.

Календарь помогает организовать выполнение задач, отслеживать ход их выполнения и распределять рабочую нагрузку так, чтобы команда не пропускала сроки выполнения проектов.

Основные элементы календарного плана:

- Задачи и шаги. Определение конкретных задач и основных этапов проекта.
- Даты завершения. Установите временные ограничения для каждой задачи.
- Ресурсы. Назначение ответственных лиц и необходимых ресурсов.
- Зависимости. Определите связи между задачами.
- Контрольно-пропускные пункты. Важные моменты, которые позволят вам оценить прогресс.

План следует регулярно обновлять и корректировать с учетом изменений проекта и внешних факторов. Прежде чем рассматривать вопрос разработки графика проекта, необходимо обеспечить концептуальную основу для базовой терминологии.

Проект представляет собой совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей и ограниченных такими факторами, как время, ресурсы (бюджет) и качество.

Управление проектами — это деятельность, направленная на достижение поставленных целей, реализацию определенных планов, используя имеющиеся ресурсы — время, капитал, людей.

График проекта является результатом модели расписания, представляющей взаимосвязанные действия с запланированными датами, продолжительностью, этапами и ресурсами.

График проекта содержит как минимум запланированное начало и окончание каждого мероприятия. Основным преимуществом процесса разработки расписания проекта является ввод мероприятий, их продолжительности, ресурсов, доступности и логических связей расписания в инструмент создания расписания. Таким образом, создается шаблон графика проекта с планируемыми датами завершения операций (работ) проекта.[4]

Формы представления графика проекта делятся на три типа:

линейные графики;

диаграммы событий управления;

сетевые диаграммы графика проекта.

Методы разработки графика проекта можно разделить на три типа:

Метод PERT;

метод критического пути (МКП);

Метод критической цепи (МКЦ).

Метод PERT — это инструмент, который рассчитывает ожидаемую продолжительность конкретного проекта или процесса. В управлении проектами метод PERT почти всегда используется совместно с РАР.

Метод PERT учитывает неопределенность относительно продолжительности мероприятий и анализирует влияние этой неопределенности на продолжительность проекта в целом. Метод критического пути получил большее распространение, чем метод оценки и пересмотра планов. Системы управления проектами, основанные на методе критического пути, в настоящее время используются во всем мире.

Метод PERT и метод критического пути принципиально различаются по сфере применения. Метод критического пути используется для инвестиционных проектов, а метод PERT — для инновационных проектов.

Инновационный проект – проект, содержащий техническое, экономическое, юридическое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности.

Результатом разработки инновационного проекта является документ, включающий подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимости, возможности и форм привлечения инвестиций, информацию о сроках, исполнителях, а также рассмотрение организационно-правовых аспектов его продвижения.

Реализация инновационного проекта — это процесс создания и вывода на рынок инновационного продукта. Целью инновационного проекта является создание новых или модификация существующих систем — технических, технологических, информационных, социальных, экономических, организационных — и достижение за счет сокращения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) радикального улучшения качества продукции, услуг и высокого коммерческого эффекта.

Инвестиционный проект — экономический или социальный проект, основанный на инвестициях; обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков прямых инвестиций в конкретный объект, включая проектно-сметную документацию, подготовленную в соответствии с действующими нормами.[3]

Инвестиционный проект представляет собой обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков капитальных вложений, требующее проектно-сметной документации, а также описание практических действий по реализации инвестиций.

Метод критического пути является основным методом управления проектами, наряду с системой оценки и пересмотра планов и программ проектов. В советской практике оба метода, а также их более сложные модификации объединяются понятием «методы сетевого планирования и управления».

Критический путь сетевой модели — это самая длинная по времени последовательная цепочка действий. И метод критического пути, и метод PERT рассматривают проекты как сети отдельных событий и мероприятий. Работа в этих системах — это любой элемент проекта, выполнение которого требует времени и может задержать начало другой работы.

Основное различие между методом критического пути и методом PERT заключается в разном подходе к продолжительности операций. Метод критического пути предполагает, что продолжительность операций может быть оценена с достаточно высокой степенью точности и достоверности.

Критическая цепь рассматривает каждый проект как набор задач, которые упорядочены или связаны друг с другом. Каждая задача определяется всего двумя характеристиками: типом выполняемой работы (или исполнителем) и выделенными для нее ресурсами (обычно временем). Он должен начинаться, когда выделенные на него ресурсы полностью доступны (в частности, все предыдущие и связанные с ним задачи выполнены), и не может быть завершен, пока не будут выполнены все соответствующие критерии.[1]

К основным принципам календарного планирования относятся следующие:

- принцип окончательности. Планирование рассматривается как процесс развертывания основной цели проекта в иерархической последовательности целей и задач проекта на уровне отдельных мероприятий, действий и работ с определением порядка их выполнения.
- принцип сложности. Под комплексным планированием понимается комплекс научных, проектных, организационных, производственных и иных мероприятий и работ, направленных на достижение целей и результатов проекта.
- принцип сбалансированности ресурсов. Сбалансированность ресурсов означает, что планы не содержат задач и мероприятий, не обеспеченных необходимыми ресурсами.

1. Андрейчиков, А. В. Анализ, синтез, планирование решений в экономике / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 464 с.
2. Бочаров, Т. Ю. Антропология права по Латуру: от сетевого анализа к языку ценностей. Рецензия на книгу: Latour B. The Making of Law: an Ethnography of the Conseil d'Etat. Polity, 2010 / Т.Ю. Бочаров. - Москва: ИЛ, 2021. - 643 с.
3. Гладкий, Алексей Бизнес-планирование и анализ инвестиционных проектов на компьютере / Алексей Гладкий. - М.: АВТОР, 2024. - 909 с.
4. Дякин, В. Н. Автоматизация календарного планирования комплекса мероприятий инновационного развития корпораций в среднесрочном периоде / В.Н. Дякин. - М.: Синергия, 2019. - 601 с.
5. Залетаев, И.П. Анализ проведения и планирование уроков физической культуры / И.П. Залетаев. - М.: Физкультура и спорт, 2022. - 745 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/555638>