

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/55769>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РОСТУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ 5

1.1 Понятие производительности оборудования 5

1.2 Повышение эффективности использования оборудования 6

1.3 Оценка результатов повышения эффективности использования оборудования 10

2 МЕРОПРИЯТИЯ ПО РОСТУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗПП «КОЖЕВНИКОВО» 12

2.1 Общая характеристика деятельности предприятия ЗПП «Кожевниково» 12

2.2 Анализ производства предприятия ЗПП «Кожевниково 17

2.3 Мероприятия по росту производительности оборудования предприятия ЗПП «Кожевниково» 20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 23

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 25

ВВЕДЕНИЕ

Эффективное использование производственного оборудования предприятия представляет собой многогранную систему теоретических и практических решений. Для того чтобы применить какие-либо методы, способы и стратегии для определенного предприятия, необходимо четко понимать, что такое производительность оборудования, что является ее составными частями и какие факторы оказывают на нее решающее влияние.

Задачей любого предприятия-производителя является выпуск какого-либо рыночного продукта (услуги, товара). В каком именно объеме может данная организация выдвинуть на рынок свое предложение, зависит в большинстве случаев от его производственного потенциала.

Актуальность проблемы рационального использования оборудования предприятия не оспаривается ни наукой, ни практикой, так как от четко разработанной, эффективной системы рационального использования производительности оборудования зависят конечные результаты деятельности предприятия различных организационно-правовых форм собственности производственных и не производственных сфер деятельности.

Определение величины производительности оборудования занимает ведущее место в выявлении и оценке резервов производства. Производительность оборудования является важной частью работы по интенсификации производства, его планированию и организации, оплате труда, стимулирования роста производительности труда и эффективности производства.

Целью курсовой работы является разработка мероприятий по росту производительности оборудования. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие производительности оборудования;
- проанализировать повышение эффективности использования оборудования;
- дать оценку результатов повышения эффективности использования оборудования;
- дать общую характеристику деятельности предприятия ЗПП «Кожевниково»;
- провести анализ производительности оборудования предприятия ЗПП «Кожевниково»;
- разработать мероприятия по росту производительности оборудования предприятия ЗПП «Кожевниково».

Проанализировав учебную литературу, можно сделать вывод о том, что тема не является достаточно изученной и требует дальнейшего исследования.

Объектом курсового исследования выступает производительность оборудования.

Предмет – мероприятия по росту производительности оборудования.

Для изучения выбранной темы возможно использовать следующие методы: изучение и анализ научной литературы, синтез полученных данных, анализ и оценка мероприятий по росту производительности оборудования.

Работа состоит из следующих структурных элементов: введение, две главы, шесть параграфов,

закключение, список использованных источников, включающий в себя 20 учебных пособий. Объем работы 26 страниц.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РОСТУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ

1.1 Понятие производительности оборудования

Производительность оборудования — это показатель интенсивности его работы, который измеряется качеством продукции, произведенной оборудованием в единицу времени.

Производительность оборудования является основной характеристикой изделий, позволяющий сопоставить показатели оборудования с технологическими нуждами, что обеспечивает максимальную эффективность работы на конкретном объекте.

Производительность оборудования – это величина, равная отношению выполненной работы ко времени, которое потребовалось для достижения нужного результата.

Измеряется она в количестве изготовленной продукции за определенное время. Существует несколько видов производительности: фактическая, наличная и потенциальная.

Фактическая производительность оборудования– это величина, которая показывает, сколько единиц продукции было изготовлено за определенное время.

Наличная производительность – это показатель, который указывает, сколько единиц продукции можно изготовить на данном оборудовании и в данное время. При расчете этой величины все простое из работы исключаются.

Потенциальная производительность труда показывает, сколько единиц продукции можно изготовить в теоретически достижимых условиях. Здесь учитываются все новые технологии, например, новейшее оборудование, которое присутствует на рынке.

Показатель рассчитывается путем деления максимально возможного количества продукции (при использовании наилучших технологий) на величину, показывающую минимально затраченное время.

Производительность может измеряться в различных показателях. Например, вы можете рассчитать ее в стоимостном измерении (в рублях, например), в натуральном (в единицах продукции).

Рассмотрим показатели роста производительности.

Первый показатель обычно имеет технические характеристики. Это повышение качества оборудования, применение новейших средств, сырья, автоматизация, улучшение свойств производимого. Сюда же относится внедрение передовых механизмов и технологий.

Следующим условием, которому обязано повышение эффективности труда, является оптимизация управления на производстве, более высокие нормы труда, увеличение различного рода показателей. Сотрудников, не вырабатывающих нужное количество продукции, становится меньше, механические операции автоматизируются, а руководство рабочим процессом становится более удобным и простым. Структурные изменения, которые включают в себя большее или меньшее количество закупаемых полуфабрикатов или же комплектующих, что делает труд удобным и результативным.

1.2 Повышение эффективности использования оборудования

Существенные денежные средства предприятия находятся в основных фондах в том числе в оборудовании, благодаря которому и осуществляется производство продукции. Очень важно, чтобы вложенные средства и особенно вложенные в оборудование работали эффективно, для этого нужно, чтобы оборудование использовалось эффективно. Кроме того, необходимо постоянное повышение эффективности использования оборудования, это не разовая работа.

Как понять эффективно ли используется оборудование? Станки вроде работают каждую смену, продукция производится, вроде все хорошо. Но возможна ситуация, когда прибыль от этой продукции незначительна, но стоит только использовать другую стратегию обработки на станке, как картина меняется, продукция приносит существенную прибыль.

Чтобы понять эффективно ли используются основные фонды предприятия в целом, а также эффективно ли используется каждый станок или единица оборудования в отдельности существуют специальные показатели.

1. Для оценки эффективности использования основных фондов предприятия в общем, используется целая группа показателей, называемых обобщающие показатели:

— Фондоотдача. Она показывает количество продукции, производимой на 1 рубль производственных основных фондов.

Если объем произведенной продукции за период (доход) больше среднегодовой стоимости основных фондов, фондоотдача будет больше 1 и это значит, что основные фонды используются эффективно. Т.е. если фондоотдача равна 2-м, то на 1 рубль вложений в основные фонды приходится 2 рубля дохода.

— Фондоемкость. Показатель обратный показателю фондоотдачи, т.е. формула его расчета, выглядит перевернутой формулой фондоотдачи. Фондоемкость показывает, какая величина основных фондов приходится на 1 рубль реализованной продукции.

Если фондоотдача больше 1, то основные фонды используются не эффективно. Т.е. если фондоемкость равна 2, то на 1 рубль дохода приходится 2 рубля вложений в основные фонды, вложения больше выручки, такое использование основных фондов не эффективно.

— Фондовооруженность. Показывает, какая стоимость основных фондов приходится на 1 работника.

Для оценки эффективности использования единицы оборудования, используется другая группа показателей, называемых частные показатели:

— Коэффициент экстенсивного использования оборудования. Данный коэффициент показывает эффективность использования оборудования по времени. Если по норме он должен работать 8 часов в смену, а отработал 6 часов, то коэффициент равен 0,75, что меньше 1. Оборудование используется не эффективно.

При расчете данного коэффициента надо учитывать тот момент, что станок может проработать 8 часов без обработки, т.е. в холостую, в таком случае коэффициент покажет, что все хорошо. поэтому полную картину этот коэффициент не отражает, однако в разрезе времени может показать о простоях оборудования, и тем самым, о не эффективном его использовании.

— Коэффициент интенсивного использования оборудования. Этот коэффициент отражает эффективность использования именно в продукции, которую производит станок за определенное время. Здесь все равно как работал станок в холостую или нет. Продукция покажет на сколько эффективно он используется.

- 1) Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. — 372 с.
- 2) Берёзкин Ю.М. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.М. Берёзкин, Д.А. Алексеев. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 333 с.
- 3) Большухина И.С. Экономика предприятия: учебное пособие/ Под общ.ред. В.В. Кузнецова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 118 с.
- 4) Бузырев, В. В. Управление качеством в строительстве : учебное пособие для прикладного бакалавриата / В. В. Бузырев, М. Н. Юденко ; под общ. ред. М. Н. Юденко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 198 с.
- 5) Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 404 с.
- 6) Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для СПО / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 352 с.
- 7) Горленко, О. А. Статистические методы в управлении качеством: учебник и практикум для СПО / О. А. Горленко, Н. М. Борбаць; под ред. О. А. Горленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 270 с.
- 8) Епишкин И.А. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / И.А. Епишкин «Менеджмент». – М.: МИИТ, 2013. – 242 с.
- 9) Зекунов А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов, В. Н. Иванов, В. М. Мишин, Ю. В. Пазюк, Т. И. Власова; под ред. А. Г. Зекунова. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 475 с.
- 10) Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 174 с.
- 11) Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов; под ред. Е. Н. Клочковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 447 с.
- 12) Норкина, О. С Экономика предприятия: учебное пособие / О. С. Норкина, М. А. Прилуцкая, Е. В. Черепанова. – Екатеринбург: УрФУ, 2015. – 155 с.
- 13) Прохоров Ю.К. Управление качеством: Учебное пособие. – СПб: СПбГУИТМО, 2017. – 144 с.
- 14) Рожков, Н. Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Н. Рожков. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. —

154 с.

15) Семиглазова В.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ В.А. Семиглазов.-Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. -172 с.

16) Степанова И.П. Инновационный менеджмент/ И.П. Степанова. -Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.

17) Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. — М.: Издательско&торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 1168 с.

18) Тебекин, А. В. Управление качеством: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Тебекин. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 410 с.

19) Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд./ Р.А. Фатхутдинов — СПб.: Питер, 2003. — 400 с

20) Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 435 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/55769>