

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/559132>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

Введение 3

1. Организационные основы государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации и в городе Москве 6

1.1. Общая характеристика государственного управления в сфере туризма 6

1.2. Правовая и организационная база управления в сфере туризмом в Российской Федерации и городе Москве 10

2. Анализ деятельности Комитета по туризму города Москвы 15

2.1. Общая характеристика Комитета по туризму города Москвы: структура, функции, полномочия 15

2.2. Основные направления деятельности и результаты реализации туристской политики в Москве 19

3. Проблемы и перспективы развития деятельности Комитета по туризму города Москвы 25

3.1. Проблемы и ограничения в функционировании Комитета по туризму города Москвы 25

3.2. Стратегические приоритеты и направления развития в работе Комитета по туризму города Москвы 29

Заключение 35

Список использованных источников и литературы 38

Введение

Развитие туризма как отрасли экономики и сферы общественной жизни приобретает всё большее значение в современных условиях, особенно в мегаполисах, где туризм становится инструментом не только экономического роста, но и формирования культурной идентичности, развития городской среды и повышения качества жизни населения. В этой связи роль органов государственного управления, координирующих и регулирующих туристскую деятельность, существенно возрастает. В условиях усиливающейся конкуренции между городами за туристические потоки именно эффективность и качество работы профильных органов власти во многом определяют успех всей туристической политики. Одним из ключевых примеров комплексного подхода к управлению туризмом на региональном уровне является деятельность Комитета по туризму города Москвы. Как специализированного органа исполнительной власти столицы, его задача заключается не только в реализации государственной политики в сфере туризма, но и в формировании стратегических приоритетов, развитии туристской инфраструктуры, координации с другими ведомствами, поддержке бизнеса и позиционировании Москвы как международного туристического центра. Анализ его деятельности позволяет выявить как достижения, так и актуальные проблемы, а также определить возможные направления для совершенствования механизма туристского управления.

Цель настоящей курсовой работы заключается в определении перспектив и направлений совершенствования работы Комитета по туризму Москвы в контексте стратегического развития города. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

□ раскрыть теоретико-методологические основы деятельности органов государственного управления в сфере туризма;

□ проанализировать правовую и организационную базу управления туризмом в Российской Федерации и в Москве;

□ охарактеризовать структуру, функции и направления деятельности Комитета по туризму города Москвы;

□ выявить проблемы и ограничения в функционировании Комитета;

□ обосновать приоритетные направления совершенствования деятельности Комитета в современных условиях.

Объектом исследования является система государственного управления туризмом в городе Москве.

Предметом исследования выступают структура, функции и направления деятельности Комитета по туризму города Москвы, а также проблемы и перспективы его развития.

В работе используются следующие методы исследования: сравнительно-правовой анализ, структурно-функциональный подход, системный анализ, изучение нормативных актов, контент-анализ официальных

материалов и статистических данных, а также методы логического и прогностического анализа.

Информационно-методической базой исследования послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации и города Москвы, официальные сайты органов власти (mos.ru, moscowseasons.com и др.), данные статистики, материалы профильных программ, а также научная и учебная литература по государственному управлению, региональной политике и туристской отрасли.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных выводов и рекомендаций при совершенствовании организационных и управленческих механизмов туристской политики Москвы, в учебном процессе, а также в разработке проектов регионального и муниципального уровня в сфере туризма.

Таким образом, представленное исследование носит как теоретико-аналитический, так и прикладной характер, направлено на комплексную оценку деятельности Комитета по туризму города Москвы и выработку предложений, способствующих его дальнейшему развитию как современного и эффективного института управления туристской отраслью столицы.

1. Организационные основы государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации и в городе Москве

1.1. Общая характеристика государственного управления в сфере туризма

Государственное управление в сфере туризма представляет собой совокупность организационно-правовых, экономических, информационных и иных воздействий со стороны органов государственной власти, направленных на регулирование, координацию и стимулирование туристской деятельности в интересах государства, общества и граждан. Оно является составной частью публичного управления и подчинено общим закономерностям и принципам, присущим системе государственного и муниципального управления. В широком смысле данная управленческая деятельность охватывает процессы целеполагания, планирования, нормотворчества, реализации управленческих решений, а также мониторинга и оценки эффективности функционирования туристической отрасли.

С теоретической точки зрения, государственное управление в туризме базируется на концепции смешанного регулирования, при котором осуществляется сочетание административно-правовых и экономико-стимулирующих методов. Такая модель предполагает активное участие государства в определении стратегических ориентиров, регулировании деятельности субъектов туристического рынка, обеспечении качества и безопасности туристских услуг, а также в создании условий для инвестиционной активности и повышения конкурентоспособности национального туристского продукта [Куликова Я. А., Копылова О. А., Горина И. С. Особенности государственного регулирования сферы туризма // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 4. – С. 70–75.]

Система органов, уполномоченных на осуществление управления в сфере туризма, представляет собой

иерархически организованную структуру, охватывающую федеральный, региональный и муниципальный уровни.

Каждый из уровней наделён определёнными полномочиями и функциями, реализуемыми в рамках компетенции, установленной законодательством и нормативно-правовыми актами. На федеральном уровне основную роль играют органы исполнительной власти, осуществляющие формирование государственной политики, координацию межрегиональных и межотраслевых программ, а также международное сотрудничество в сфере туризма. На региональном уровне управление осуществляется через департаменты и комитеты субъектов Российской Федерации, которые адаптируют федеральную стратегию к региональной специфике и осуществляют реализацию программ развития туризма в пределах своей юрисдикции. Муниципальный уровень представляет собой базис туристского развития, ориентированный на использование локального культурного и природного потенциала, организацию событийного туризма, развитие локальных маршрутов и продвижение территории [Воротникова Е. В., Семенцова С. И. Проблемы и перспективы управления развитием туризма на региональном уровне // Регион: государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 4. – С. 3].

Содержательно функции органов государственной власти в сфере туризма можно классифицировать на нормативно-правовые, организационно-координационные, экономические, информационно-аналитические и контрольные. Нормативно-правовая функция заключается в разработке и принятии правовых актов, регулирующих туристскую деятельность, включая стандартизацию услуг, сертификацию операторов и безопасность туристов. Организационно-координационная функция реализуется через управление программами развития, межведомственное взаимодействие, согласование интересов различных участников туристического процесса. Экономическая функция включает в себя меры по стимулированию инвестиций, субсидированию проектов, предоставлению налоговых и иных преференций. Информационно-аналитическая функция направлена на сбор и обработку статистических данных, формирование информационных систем, маркетинг и продвижение турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. Контрольная функция проявляется в обеспечении соблюдения стандартов, мониторинге качества услуг и выявлении правонарушений в сфере туризма.

Важной характеристикой государственной деятельности в туристской отрасли является её программно-целевой характер, который предполагает наличие комплексных стратегий, планов и целевых программ, направленных на достижение конкретных показателей и результатов. Такой подход способствует структурированному управлению ресурсами, прозрачности процессов и возможности оценки эффективности проводимой политики. В частности, программно-целевой метод обеспечивает концентрацию усилий на приоритетных направлениях, формирование единого механизма целеполагания и мониторинга, а также усиление межведомственного взаимодействия на всех уровнях власти. При правильной реализации он позволяет не только добиться комплексного территориального развития, но и снизить дублирование функций между различными органами исполнительной власти.

Системное развитие туризма требует реализации принципов государственного управления, адаптированных к специфике отрасли. К числу таких принципов относятся: принцип приоритетности развития туризма как стратегически важного направления; принцип устойчивости, обеспечивающий баланс между экономическими, социальными и экологическими интересами; принцип интегративности, предполагающий координацию между различными отраслями и уровнями власти; принцип публичности, обеспечивающий открытость и прозрачность принимаемых решений; принцип субсидиарности, направленный на передачу полномочий на наиболее низкий, эффективно действующий уровень; а также принцип инновационности, ориентированный на внедрение цифровых и маркетинговых решений в туристскую практику. В дополнение к ним всё более актуальным становится принцип клиентоориентированности, акцентирующий внимание на удовлетворении запросов и ожиданий как внутренних, так и въездных туристов, а также принцип адаптивности, обеспечивающий гибкость государственной политики в ответ на изменения внешней среды, включая экономические кризисы, эпидемиологические угрозы и трансформации туристского спроса [Волостных В. В., Александров В. Л. Государственное управление в сфере туризма и яхтинга // Управленческое консультирование. – 2017. – № 6 (102). – С. 111-120].

Особое значение в контексте государственного управления приобретает феномен туристской политики как совокупности целевых установок, инструментов и механизмов, определяющих вектор и темпы развития отрасли. Туристская политика государства формируется с учётом внутренних условий (экономическая ситуация, инфраструктурный потенциал, уровень развития туристской среды) и внешних вызовов (конкуренция на международном рынке, геополитические изменения, миграционные и эпидемиологические

риски). Она направлена на формирование позитивного имиджа страны, рост числа туристов, обеспечение доступности отдыха для различных слоёв населения и поддержку экспортного потенциала через развитие въездного туризма.

Важной задачей современной системы управления туризмом является выработка механизмов эффективного взаимодействия между государством, бизнесом и гражданским обществом. Это предполагает развитие форм партнёрского управления (governance), где управление осуществляется не только через административное воздействие, но и через институционализированное участие заинтересованных сторон — туристических компаний, профессиональных ассоциаций, научного и образовательного сообщества.

На примере города Москвы, выполняющего функции туристического центра федерального и международного значения, деятельность органов власти в сфере туризма отражает все вышеописанные аспекты. Комитет по туризму города Москвы, выступающий уполномоченным органом в данной сфере, не только реализует городскую стратегию, но и активно участвует в формировании имиджевой политики столицы, продвижении туристических брендов, координации взаимодействия с бизнесом и международными партнёрами. Такой подход соответствует современным тенденциям управления городским туризмом, в рамках которых столицы и мегаполисы становятся центрами инноваций, креативной экономики и культурной дипломатии.

Органы государственной власти в сфере туризма представляют собой сложный и многофункциональный институт, обеспечивающий целостность и направленность туристской политики, её согласованность с общенациональными и региональными приоритетами, а также социальную значимость для устойчивого развития общества и территорий.

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 28.04.2023) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 49. Ст. 5491.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья и четвёртая) (в ред. от 12.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; 1996. № 5. Ст. 410; 2001. № 49. Ст. 4552; 2006. № 52 (ч. I). Ст. 5496.

3. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (в ред. от 31.07.2023) // Российская газета. 1992. № 44.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 22.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

5. О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 30.03.2025).

6. О туристской деятельности в городе Москве: Закон города Москвы от 4 июня 2008 г. № 22 (в ред. от 20.07.2022) // Ведомости Московской городской Думы. 2008. № 6.

7. Устав города Москвы (принят Московской городской Думой 28 июня 1995 г.) (в ред. от 17.11.2021) // Ведомости Мэра и Правительства Москвы. 1995. № 14.

8. Постановления Правительства Москвы и акты Мэра Москвы, касающиеся туристской деятельности (по состоянию на 2023 г.) // Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mos.ru/upload/documents/files/790/466-PP.pdf>

9. Беломестнова М. Е. Событийный туризм как драйвер развития въездного и внутреннего туризма в Москве // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2019. – Т. 15. – № 1. – С. 19–25.

10. Волостных В. В., Александров В. Л. Государственное управление в сфере туризма и яхтинга // Управленческое консультирование. – 2017. – № 6 (102). – С. 111–120.

11. Воротникова Е. В., Семенцова С. И. Проблемы и перспективы управления развитием туризма на региональном уровне // Регион: государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 4. – С. 3.

12. Вуец Л. В. Совершенствование механизмов государственного регулирования в сфере туризма // Фотинские чтения. – 2017. – № 2. – С. 52–58.

13. Данилов А. Ю. Роль государственных и муниципальных органов в создании туристских маршрутов и эффективном управлении ими // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 194–196.

14. Куликова Я. А., Копылова О. А., Горина И. С. Особенности государственного регулирования сферы туризма // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 4. – С. 70–75.

15. Тарнаева Е. Г. Анализ системы управления туристической привлекательностью города Москвы // XI Международная научно-практическая конференция. – 2018. – С. 134.

- 16.Тарчоков С. К., Удалов Д. Э. Правовое регулирование деятельности в сфере туристской индустрии в городе Москве // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – № 5. – С. 87–102.
- 17.Чеботарева И. А. Компетенция субъектов РФ в сфере туризма: состояние правового регулирования и перспективы развития в свете новой Стратегии // Административное и муниципальное право. – 2020. – № 1. – С. 22–36.
- 18.Чебачакова К. С., Чеботарева И. А. Правовое регулирование госслужбы в уполномоченных органах по туризму // Разработка и применение наукоёмких технологий в интересах. – 2022. – С. 75.
- Интернет источники
- 19.Более 60 реконструкторов из восьми стран примут участие в фестивале «Времена и эпохи» // Информационный центр Правительства Москвы (icmos.ru). – URL: <https://icmos.ru/news/boleee-60-rekonstruktorov-iz-vosmi-stran-primut-ucastie-v-festivale-vremena-i-epochi>
- 20.Более 2000 участников собрал фестиваль «Времена и эпохи» в Москве // Mail.ru Новости. – URL: <https://news.mail.ru/society/61459042/>
- 21.Времена и эпохи – 2019 // Moscow Seasons. – URL: <https://moscowseasons.com/festival/vremena-2019>.
- 22.Всё, что нужно знать о фестивале «Московская весна A Cappella» // Moscow Seasons. – URL: <https://moscowseasons.com/articles/vse-chto-nuzhno-znat-o-festivale-moskovskaia-vesna-a-cappella/>
- 23.Времена и эпохи. Фестиваль, в который легко попасть в прошлое // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/leisuretime/articles/vremena-i-epochi>
- 24.В Москве открылся фестиваль «Времена и эпохи» // Российская газета. – 2024. – 12 июня. – URL: <https://rg.ru/2024/06/12/v-stolice-otkrylsia-festival-vremena-i-epochi.html>
- 25.Самых сильных жителей столичных районов определяют в рамках «Путешествия в Рождество» // Информационный центр Правительства Москвы (icmos.ru). – URL: <https://icmos.ru/news/samyx-silnyx-zitelei-stolicnyx-raionov-opredelyat-v-ramkax-putesestviya-v-rozdestvo>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/559132>