

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/562099>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Право

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 3

#### 1. Предмет торгового права 6

##### 1.1. Понятие и сущность предмета торгового права 6

##### 1.2. Соотношение предмета торгового права с предметами других отраслей права 8

##### 1.3. Эволюция предмета торгового права и его современное состояние 10

#### Выводы по главе 1 13

#### 2. Метод торгового права 14

##### 2.1. Понятие и особенности метода торгового права 14

##### 2.2. Применение методов торгового права в современных условиях 15

##### 2.3. Принципы торгового права и их влияние на методы правового регулирования 17

#### Выводы по главе 2 20

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ 22

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 25

Определение места торгового права в системе российского права предполагает необходимость установления соотношения его предмета с предметами других отраслей права, прежде всего, гражданского, предпринимательского, административного права.

Торговое право исторически выделилось из гражданского права как специализированная отрасль, регулирующая отношения профессиональных участников торгового оборота. Действительно, торговое право и гражданское право имеют общие исторические корни, однако предмет торгового права обладает существенной спецификой, обусловленной особенностями торговой деятельности.

В отличие от гражданского права, регулирующего всю совокупность имущественных и связанных с ними личных неимущественных отношений, предмет торгового права ограничен сферой торговой деятельности. Торговое право регулирует специфические отношения, возникающие в процессе профессиональной торговой деятельности, которые требуют особого правового режима, отличного от общегражданского [2, с. 15].

Предпринимательское право регулирует отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности во всех сферах экономики, в то время как торговое право фокусируется исключительно на торговой деятельности как особом виде предпринимательства [3, с. 47]. Следовательно, предмет торгового права можно рассматривать как часть предмета предпринимательского права, специализированную на отношениях в сфере торговли.

В отличие от предпринимательского права, которое охватывает регулированием весь комплекс отношений по организации и осуществлению предпринимательской деятельности, торговое право концентрируется на отношениях по продвижению товаров от производителя к потребителю, включая оптовую и розничную торговлю, посредническую деятельность, сопутствующие услуги [1, с. 29].

В сфере торговли существенную роль играют публично-правовые отношения, связанные с государственным регулированием и контролем торговой деятельности, лицензированием отдельных видов торговли, применением административной ответственности за нарушения в сфере торговли [6, с. 80]. Данные отношения входят в предмет административного права, однако имеют существенное значение для функционирования торгового оборота, что обуславливает их включение и в предмет торгового права.

Предмет торгового права включает как частноправовые отношения, регулируемые методом юридического равенства сторон, так и публично-правовые отношения, регулируемые методом властных предписаний [3, с. 50].

Международное торговое право регулирует отношения, возникающие в процессе международной торговли, с участием субъектов различной государственной принадлежности, что обуславливает необходимость

учета норм международного частного права, международных договоров и обычаев делового оборота [7, с. 217].

Транзитная торговля как разновидность внешнеторговой деятельности характеризуется особым субъектным составом, включающим не только экспортеров и импортеров, но и посредников, перевозчиков, страховщиков, банки, что требует комплексного регулирования различными отраслями права [5, с. 72]. Цифровизация экономики привела к трансформации традиционных форм торговли и появлению новых объектов гражданских прав, таких как цифровые товары, криптовалюты, токены, что требует адаптации предмета торгового права к современным реалиям [4, с. 141].

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Батрова, Т. А. Спорные вопросы предмета и системы торгового права / Т. А. Батрова // Юридическая наука. – 2011. – № 1. – С. 27-30.
2. Батрова, Т. А. Тенденции развития торгового права: автореферат дис. ... доктора юридических наук: 12.00.03 / Батрова Татьяна Александровна. – Москва, 2011. – 49 с.
3. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики: учебник для вузов / В. А. Белов; под редакцией В. А. Белова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 758 с.
4. Вронская, М. В. Трансформация формы сделки в условиях реализации цифровых технологий: актуальные проблемы и перспективы развития / М. В. Вронская // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13, № 4. – С. 138-147.
5. Голиков, Р. В. Транзитная торговля: понятие и субъектный состав / Р. В. Голиков // Правовая культура. – 2022. – № 1(48). – С. 67-80.
6. Ишеков, К. А. Особенности нормативного правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере внешней торговли / К. А. Ишеков, Е. А. Шатунов // Вестник Российской правовой академии. – 2021. – № 1. – С. 78-83.
7. Никифоров, В. А. Понятие, предмет и система международного торгового права / В. А. Никифоров // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – № 1(35). – С. 214-220.
8. Пономарева, Н. В. О предмете договора коммерческой концессии / Н. В. Пономарева // Юристъ-Правоведъ. – 2023. – № 2(105). – С. 160-166.
9. Ращупкина, Л. В. Защита прав покупателя при дистанционном способе покупки товаров: теория и практика / Л. В. Ращупкина, С. В. Комиссарова, Е. Н. Мороз // Экономика. Право. Общество. – 2024. – Т. 9, № 2(38). – С. 101-106.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/562099>