

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/563942>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Стратегический менеджмент

Введение	3
Глава 1. Система стратегического менеджмента в управлении	5
1.1 Сущность стратегического менеджмента: основные подходы к его изучению	5
1.2 Принципы осуществления эффективного стратегического менеджмента	9
Глава 2. Использование стратегического менеджмента в органах государственного и муниципального управления	13
2.1 Применения стратегического управления в органах государственного управления	13
2.2 Процесс реализации государственного стратегического менеджмента	16
2.3 Практика реализации стратегического управления в системе менеджмента	20
Заключение	26
Библиографический список	27
Приложения	29

Введение

В современный период развития и становления общества и функционирования правового государства, необходимость в особой значимости государственного управления постоянно растет и интерес общества к его организации становится центром внимания.

Данная характеристика и важность определена тем, что в настоящий момент именно государство является основным инициатором и регулятором, обеспечивающее развитие общества во всех сферах, а также предоставляет определенный вид прав, обеспечение предусмотренных гарантий, а также осуществляет защиту и охрану своих граждан.

Система управленческого аппарата публичной власти, в общем функционировании и действии осуществляет полное обеспечение и регулирование социально - экономической, политической и правовой системы общественных отношений, используя при этом все разрешенные законодательством юридически способы, а также методы влияния на общество.

Современное общество требует активного развития, во всех сферах деятельности, при этом государство обязано обеспечить гражданам для этого условия. Для этих целей формируется определенная стратегия государственных направлений и решений, которые определяют форму стратегического государственного менеджмента, ориентированного на определенное стабильное развитие, осуществляющее государственным управлением, направленное на реализацию конкретных сфер.

Стратегия представляет собой нормативный по шаговый системный и утвержденный план высшим руководством, в целях его реализации на определенную сферу деятельности.

Актуальность темы работы, обусловлена тем, что стратегический менеджмент способствует возможности достичь желаемых действий, предусматривая для этого комплекс определенных решений, позволяющих осуществить с помощью мер оптимизации и трансформации, в целях дойти до уровня конечной точки стратегии, путем использования предлагаемых возможностей и реализовать их на практике.

Стратегия обеспечивает более четкий и спланированный путь достижения желаемого, состоящая из конкретных решений и действий.

Стратегический менеджмент используют в основном частные организации, однако в последнее время он реализуется и в государственном управлении.

Цель курсовой работы заключается в изучении процесса стратегического управления

В необходимости достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть сущность стратегического менеджмента: основные подходы к его изучению
- изучить принципы осуществления эффективного стратегического менеджмента

- изучить процесс применения стратегического управления в органах государственного управления
- определить процесс реализации государственного стратегического менеджмента
- рассмотреть практику реализации стратегического управления в системе менеджмента

Объектом данной работы является система стратегического управления

Предметом данной работы является процесс стратегического управления.

Объем и структура курсовой работы определяется поставленными целями и задачами, и которая состоит из введения, глав, параграфов, заключения и списка использованной литературы.

Глава 1. Система стратегического менеджмента в управлении

1.1 Сущность стратегического менеджмента: основные подходы к его изучению

Само понимание стратегии, основано на особой форме модели, представляющая собой специфический план, направленный на реализацию определенных действий и решений, в целях достижения конкретного запланированного результата.

На сегодняшний день, когда активно развиваются все технологии и наличие конкуренции преобладает, сложно представить хоть одну организацию, либо коммерческой направленности, либо государственной, которые не использовали бы в своей деятельности такую схему развития, как стратегия.

Стратегия сама по себе, является идеальным методом достижения желаемого, однако на практике ее реализации, стратегия является достаточно дорогим способом использования перспектив и возможностей для этого достижения. Именно поэтому стратегию используют коммерческие организации, однако и государственные не отстают, все чаще внедряя такую модель развития и достижения целей, как стратегия. [Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие / В.Л. Сендеров и др. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 228 с]

Во всей известной литературе, понятие стратегия формируется по разному, хотя итог ее значения предопределен в достижении конечной цели. Стратегия включает в себя все организационные мероприятия, включающие в себя расстановку кадров, обучение персонала, привлечение иных специалистов, приобретение оборудования и необходимых специалистов и решений, и много другое, что в итоге приведет организацию к определенной цели.

Стратегическое планирование использовалось еще в 1930 г., но общее понимание данной схемы осуществления конкретных действий, достигло только к 1950 г., в период, когда предприятиям пришлось быстро реагировать на происходящее и внутри предприятия и вне его изменений. После получения первого опыта в использовании стратегии, она определила свое важное значение и в государственном управлении, в целях адекватной и объективной реализации на внешние изменения.

Стратегия характеризуется различными определениями, в зависимости от оценки и результата, а также направленной деятельности и выполнение решений:

- стратегия означает сформированную модель решений, которая выполняется согласно уровневой иерархии на предприятии, что приводит к определенному результату,
- стратегия формирует определенный, утвержденный процесс реализации всех пошаговых действий, с учетом взаимодействия всех уровней предприятия, а также с участием иных коммерческих и государственных организаций, объединение в комплексном действии, которых приводит к достижению целей. [Лукиянцева, Ю. В. Методы выработки стратегических решений / Ю. В. Лукиянцева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 110-112..]

Существует такой вид, как стратегический менеджмент, который реализуется в основном в управлении, и планируется в соответствии с возможностями реализации поставленных целей.

Стратегический менеджмент в своем понимании характеризуется в трех четких направлениях, на которые идет основа всего плана, по достижению целей:

1. В каком состоянии находится организация в настоящее время, какими ресурсами обладает и что имеет.
2. Нахождение организации по итогам реализации запланированных мероприятий, итог достижения и конечная целью
3. Перечень способов и методов, которые будут использовать организация , в целях достижения желаемого.

Находясь на начальной стадии, определяя конечную цель, организаторы проводимых мероприятий, должны реально оценивать положение дел в организации в настоящий момент, прежде чем объективно оценивать дальнейшие действия. Для этого необходимы знания формирования стратегии, обеспечения полного информационного обеспечения, а также ссылаясь на анализ результатов прошлых действий.

Нормативно – правовые акты

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ
2. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ
3. Федеральный закон "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" от 31.07.2020 N 248-ФЗ
4. Постановление Правительства РФ от 13.08.1997 N 1009 "Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации"
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 г. № 249 "О внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации"
6. Постановление Минтруда РФ от 26.03.2002 N 23 "Об утверждении норм времени на работы по документационному обеспечению управленческих структур федеральных органов исполнительной власти"

Учебная и научная литература

7. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Р.И. Акмаева – Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.
8. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования. – 2019. – №12-2 (66). – С. 17-20.
9. Вакорин М.П., Сулковски Я. Проблемы проектного управления в современных IT-компаниях и направления совершенствования управления проектами // Молодой ученый. 2023. № 9 (456). С. 82-84.
10. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
11. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.]; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
12. Лукьянцева, Ю. В. Методы выработки стратегических решений / Ю. В. Лукьянцева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 110-112..
13. Левина, С. Ш. Управленческие решения: моногр. / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева. — М.: Феникс, 2019. — 224 с.
14. Менеджмент: традиционные и современные модели : справочное пособие / В. В. Филатов, А. Е. Алексеев, Ю. А. Галицкий [и др.] ; под ред. В. В. Князева, Д. С. Петросяна. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 474 с.
15. Меркулов, А. В. Проектный подход в системе государственного стратегического управления / А. В. Меркулов, Л. В. Тугачева // Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги — 2020 : сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, Анапа, 29 февраля 2020 года, 2020. – С. 17-22.
16. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие / В.Л. Сендеров и др. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 228 с
17. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 361
18. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
19. Ричард, Темплар Правила менеджмента. Как ведут себя успешные руководители / Темплар Ричард. - М.: Альпина Паблишер, 2020. - 164 с.
20. Сомов, Евгений Производственный менеджмент / Евгений Сомов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 176 с
21. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикова. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 324 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/563942>