

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/56602>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1. Сущность рыночной экономики 4

2. Основные черты рыночной экономики 8

3. Рыночная экономика в современном мире 12

Заключение 16

Список литературы 17

Введение

Все современные государства, которые достигли высокого экономического роста используют рыночную экономику. Рыночную экономику можно охарактеризовать в виде системы, которая основана на частной собственности, свободном выборе и вольной конкуренции, ставит упор на личные интересы, а ограничивается, только правительством. Способность рыночной экономики автоматически разрешать общественные и частные интересы, а рынку осуществлять регулирующую функцию, делают ее самонастраивающейся и очень гибкой в случае возникновения экономических проблем. Свобода потребителя – вот, основная гарантия рыночной экономики, а сама свобода выбора реализуется на рынке товаров и услуг.

Также, немалую важность, имеет личный интерес участников рынка: для потребителя это улучшение уровня жизни, а для производителей получение максимальной прибыли. Формировался этот экономический уклад не одно столетие, впитывал в себя цивилизационные особенности разных социальных групп, но будучи общей экономической системой, ее развитие во всех странах происходит по одних законам. Эту универсальность можно объяснить общей природой рыночной экономики, которая проявляющуюся не только в предпосылках, но и в функциях и механизмах на всех этапах развития.

Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что не существует экономической системы без слабостей и недостатков. Переход России от административно-командной модели к рыночной – это очень важный процесс в истории нашего государства который нуждается в нашем внимательном изучении. Мы знаем, что этот переход был непростым и развитие рыночных отношений и самого рынка проходило на фоне огромных государственных и социальных проблем. Это вынуждает нас глубже изучить сущность, основные черты, достоинства и недостатки рыночной системы.

1. Сущность рыночной экономики

Под рыночной экономикой понимается — упорядоченная система, документированная собственность, свобода выбора, свободная конкуренции, ограничение роли государства на управление сфер хозяйственной деятельности.

Основная характеристика рыночной экономики – это наличие рынка, который является местом образования конкуренции и механизмом взаимодействия продавцов с покупателями. Рынок – это экономическое понятие, которое подразумевает под собой взаимодействие многих участников. В результате этого взаимодействия определяется качество и количество предлагаемых услуг.

Рыночный механизм имеет свои преимущества, первым является его экономическая демократичность. Помимо этого, рыночный механизм может осуществлять распределение ресурсов. Он имеет высокую адаптивность и гибкость.

Если говорить о наших предках. Рынок для них ассоциировался с обменом и чаще всего привязывался к проведению каких-либо праздников (ярмарка). Современные представления о рынках, естественно, совсем другие. Но суть, взаимного интереса покупателя получить у продавца какой-либо товар (блага), а продавцу больше выручить за свой товар остаётся таким же. Если вспомнить из уроков истории А. Смита с его

классической политической экономией, главная основа рыночной экономики выглядят примерно так «дай мне то, что я хочу, и я дам тебе то, что хочешь ты» .

Основными признаками взаимосвязи между производителями и потребителями через приобретение или продажу разнообразных товаров и услуг являются:

- Экономическая свобода участников полного производственного процесса;
- Наличие конкуренции. Она должна присутствовать среди продавцов и покупателей товаров и услуг. Это необходимо, поскольку с помощью неё определяется качество товара и его стоимость;
- Максимизация частоты получения выгоды, а именно дохода или прибыли, которые являются целью экономической той или другой деятельности;
- Регулирование процесса производства, распределения количества, а также обмена и потребления продукции с помощью задействования механизма цен.

Рынок даёт возможность реализоваться желаниям продавцов и покупателей, ориентируясь на обменных операциях. Производителям же предоставляется возможность деятельности, в правильных принятиях решений о том, что выгодно производить, как и в каких размерах. Это называется экономическое развитие. Что необходимо для возникновения рыночных отношений? — Если думать логически исходя из истории. Во-первых, все продавцы должны быть владельцами товара. Производитель не может свободно распоряжаться своим товаром. Обмен товаров связан с продажей частной собственности. Что обеспечивает личную заинтересованность в удешевление на производство этих товаров, улучшение качественных характеристик и повышении потребительского спроса. Во-вторых, обмен должен быть необходимой потребностью для потребителей. Постоянный систематический, повторяющийся, и необходимый для жизненных нужд обмен товаров связан с разделением труда.

В рыночной экономике все решения, которые касаются производства, распределения, а также инвестиций основаны на спросе и предложении. При

Список литературы

1. Баликов, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликов. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
2. Викулина, Т.Д. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Д. Викулина. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 209 с.
3. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.
4. Гродский, В.С. Экономическая теория: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
5. Рудакова, И.Е. Макроэкономическая теория: проблемы, версии, полемика / И.Е. Рудакова, А.А. Никифоров. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.
6. Слагода, В.Г. Экономическая теория.: Учебник / В.Г. Слагода. - М.: Форум, 2013. - 368 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/56602>