

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurosovaya-rabota/57432>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Общая социология

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Теоретико-методологические основания социологического исследования идеала мужчины 4

1.1 Социально-философские и социологические исследования идеального мужчины 4

1.2 Исследования идеального образа мужчины в контексте социологических подходов 6

Глава 2. Эмпирическое исследование идеального мужчины в представлении женщин 8

2.1 Анкетный опрос женщин 8

2.2 Понятие "идеальный мужчина" 12

2.3 Исторический обзор мужчин – икон мужественности 13

Заключение 20

Список использованных источников 21

Приложение 22

Введение

Актуальность темы. Гендерные исследования в современной социо-логии являются предметом дискуссий. Такие направления как исследования феминистского движения, теория маскулинности и др. являются проблемным полем гендерной социологии. Несмотря на многочисленные публикации, посвященные теории маскулинности и поиску идеала мужчины, данная проблематика, на наш взгляд, до конца не изучена и нуждается в уточнении и дальнейшей разработке.

Актуальность социологического исследования идеала мужчины связана с социальными трансформациями в современном обществе: генезис (изменение семьи), перераспределение ролевых отношений, феномен гендерного лидерства и т.д.

Также известно, что средства массовой информации оказывают большое влияние на человека. Любая информация, идущая через СМИ, мгновенно проникает в сознание людей и формирует в нем различные мнения, установки, стереотипы, с помощью которых каждый человек строит свое отношение к воспринятой информации. Но зачастую при передаче информации вместе с ней передается и то мнение, которое хотят сформировать одни люди у других. Так или иначе, в нашей жизни всегда присутствуют гендерные стереотипы, они постоянно формируют образы мужчины и женщины у большинства из нас. И от данных образов и стереотипов зависят и наша самооценка, и восприятие окружающих, и выбор профессии, а, в конечном счете, и все наше поведение. Поэтому в настоящее время актуально изучать проблемы современного социального отношения в обществе.

Данный вопрос становится более актуальным, если рассматривать эту проблему с точки зрения женщин. Будучи активной частью общества, они воспринимают ценности в соответствии с принятыми в обществе установками, стереотипами, инновационными изменениями.

Объектом изучения данной работы является социологические аспекты представлений женщин об идеальном мужчине.

Предметом изучения данной работы являются мужчины.

В данной курсовой работе необходимо решить ряд задач:

- изучить теоретико-методологические основания социологического исследования идеала мужчины;
- изучить социально-философские и социологические исследования идеального мужчины;
- исследовать идеальный образ мужчины в контексте социологических подходов;
- провести эмпирическое исследование идеального мужчины в представлении женщин;
- провести анкетный опрос женщин;
- изучить понятие "идеальный мужчина";
- произвести исторический обзор мужчин – икон мужественности.

Глава 1. Теоретико-методологические основания социологического исследования идеала мужчины

1.1 Социально-философские и социологические исследования идеального мужчины

В российском обществе есть ряд устойчивых представлений о качествах, которыми должен обладать идеальный мужчина. Это, например, решительность, доброта, сила, стремление быть обеспеченным. Однако парадокс в том, что даже если мужчина будет соответствовать всем этим стереотипам, еще далеко не факт, что он будет счастлив в личной жизни. Более того, в современном мире какие-то черты «настоящего мужчины» считаются в лучшем случае бесполезными, а в худшем — вредными. «Я хочу встретить настоящего мужчину», «Ты должен вести себя, как настоящий мужчина», «Настоящие мужчины так не поступают», — эти штампованные фразы можно услышать в различных жизненных ситуациях. Однако концепция этого «настоящего мужчины» у каждого своя — и это подтверждается исследованиями.

Так, в 2014 году компания «Старт Маркетинг», обратилась к 1192 респонденткам в возрасте от 18 до 40 лет с просьбой перечислить основные качества, которые они бы хотели видеть в своем мужчине. Всего в списке, предложенном исследователями, присутствовало десять качеств: внешняя привлекательность, способность сексуально удовлетворять партнера, внимательность и чуткость, хозяйственность в доме, умение много зарабатывать, чувство юмора, высокий уровень интеллекта, решительность и твердость характера, добродетельность и любовь к людям, целомудренность и смирение.

Выяснилось, что идеальный мужчина, прежде всего, должен быть решительным и с твердым характером (на этом сделали акцент 50,5% женщин), уметь много зарабатывать (45,3%), обладать внимательностью и чуткостью (41,5%), чувством юмора (31,8%), внешней привлекательностью (30,6%). После этих качеств следовали такие критерии, как способность к сексуальному удовлетворению и развитый интеллект — в пользу них высказались более 25% и 24% опрошенных соответственно.

Чуть более 21% респонденток хотят видеть своего идеального мужчину хозяйственным, немногим больше 17% считают, что мужчина должен любить людей, а 11,5% респонденток из качеств «идеального мужчины» выбрали целомудренность и смирение.

Аналогичное исследование в 2008 году провел Исследовательский центр портала SuperJob.ru среди 1000 женщин. 45% опрошенных ответили, что наиболее важным качеством в мужчинах является интеллект. Вторым по важности качеством дамы указали честность. Доброту и чуткость предпочли 23% участниц исследования, а мнение о том, что мужчине полагается быть «быть мужественным, чтобы семья чувствовала защиту главы семьи», высказало 17% дам.

Представление о том, что мужчина должен иметь большую часть перечисленных качеств, закладывалось на протяжении десятков или сотен лет в процессе воспитания мальчиков. В результате от мужчин ждут решительности, готовности брать ответственность на себя, а в последнее время к этому добавилось еще и умение хорошо зарабатывать.

Однако действительно ли нужно обладать всеми качествами, которые приписывают идеальному мужчине в современной жизни? Физическая сила нужна сегодня далеко не всегда, да и решать проблемы кулаками сейчас можно только в крайне ограниченном наборе ситуаций.

Мужчину, который даст в нос обхамившему его продавцу или ударит операциониста в центре по оформлению документов, конечно же, осудят, а не поблагодарят. Что же касается бытовых ситуаций, связанных, например, с покупкой новой мебели или ремонта квартир, то в наши дни для этих целей проще, да и в конечном счете дешевле нанять грузчиков или сборщиков, которые сделают эту работу гораздо быстрее и качественнее, так как имеют соответствующие навыки.

«Основные две функции мужчины в традиционных обществах — это кормилец и защитник. Но вот давайте теперь представим: от кого современных женщин нужно защищать? От хулиганов в подворотне? Такие ситуации хотя и случаются, но сравнительно редко. От кого еще? Ведь мамонты с волками по улицам у нас не бегают.

Если мы спросим об этом женщин, то они скажут: «от выпадов начальства», «от хамства в общественном транспорте» — то есть так или иначе от социума. Но ведь парадокс в том, что женщины боролись более 100 лет за то, чтобы стать полноценной частью этого самого социума, и сейчас вряд ли они захотят перестать ей быть», — рассуждает семейный психолог Алексей Капранов.

По его словам, точно таким же расплывчатым и неопределенным является требование к «настоящему мужчине» быть кормильцем. «Под этим зачастую имеется в виду заработок, ну не с ложки же он свою

жен-щину кормит. Возникает вопрос: а сколько должен зарабатывать мужчина, чтобы его считали надежным кормильцем? Не получится ли, что сколько ни зарабатывай, все будет мало? Наконец, есть немало женщин, которые хотят работать и при этом неплохо зарабатывают. Означает ли это, что мужчина должен запретить им этим заниматься? И как в принципе ей что-то можно запретить в современном мире?», — отметил эксперт.

То же самое касается и требований к мужчине иметь твердый характер и быть решительным. Нередко это означает в том числе и игнорирование мнения других, а то и попытку навязать свою волю кому-то из близких. Это чревато конфликтами в семье, а в некоторых случаях — обвинениями в психологическом насилии. Если говорить о доброте и честности, то эти качества могут в одних ситуациях быть положительными, а в других — сыграть их обладателю не на пользу.

Например, если мягкий человек вдруг становится руководителем коллектива, в который входят люди амбициозные и обладающие сильным характером, доброта могут помешать ему в работе.

«Возьмем любой стереотип, которому мужчина якобы должен соответствовать, и просто начнем задавать уточняющие вопросы. Много зарабатывать должен? Хорошо. А сколько именно? Должен быть решительным и твердым? А в каких ситуациях? Должен ли он решительно и твердо запретить своей женщине выходить из дома и общаться с подругами и близкими? Добрый и честный? Опять же, как и когда его доброта и честность должны проявляться?

Если он по доброте душевной займется сексом с подругой жены, которая уже много лет одинока, а потом как честный человек все расскажет супруге, это ей понравится, как вы думаете? В общем, при попытке уточнить все стереотипные представления о «настоящих» мужчинах выясняется, что сделать это крайне трудно, а жить по ним — тем более», — уверен Капранов.

Некоторые эксперты, опрошенные «Газетой.Ru», подчеркнули, что все перечисленные выше стереотипы в настоящее время мало соответствуют реалиям жизни. «Все эти представления о мужчинах живы в большей степени на словах. Если задать вопрос о «настоящих мужчинах» респондентам, то мы услышим все то же самое: он — сильный, умный, добрый. Потому что только на словах эти архетипы и существуют, они идут с прежних времен и очень сильны.

Список использованных источников

1. Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа / Н. Ажгихина // Гендерные исследования, 2014. - № 5. - С. 261-273.
2. Алешина Ю. Е. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины / Ю. Е. Алешина, А. С. Волович // Вопросы психологии, 1991. - № 4. - С. 14-20.
3. Антология гендерной теории. - Минск : Пропилеи, 2016. - 384 с.
4. Араканцева Т. А. Полоролевые представления современных подростков как действенный фактор их самооценки / Т. А. Араканцева, Е. М. Дубов-ская // Мир психологии: Научно-методический журнал, 2013. - № 3. - С. 22-31.
5. Арутюнян М. Ю. "Кто я?" Проблема самоопределения юношей и девушек подростков / М. Ю. Арутюнян // Женщины и социальная политика (гендерный аспект). - М. : Академ-проект, 2017. - С. 34-56.
6. Асмолов А.С. Психология личности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
7. Бендас Т. В. Гендерная психология: Учебное пособие / Т. В. Бендас. - СПб. : Питер, 2015. - 431с.
8. Берн Ш. Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения / Ш. Берн. - СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2017. - 318 с.
9. Вейнингер О. Пол и характер / О. Вейнингер. - Ростов н/Д. : Феникс, 2013. - 606 с.
10. Виноградова Т. В. Сравнительное исследование познавательных процессов у мужчин и женщин: роль биологических и социальных факторов / Т. В. Виноградова, В. В. Семенов // Вопросы психологии, 1993. - № 2. - С. 34-46.
11. Козлов В.И. Формула личности. СПб: Питер, 2013.
12. Психологии, 2014. - №1. - С. 87-94.
13. Петровский А.В. Психология. М.: Прима, 2015.
14. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.
15. Яровой Б.Н. Основы психологии. М.: Логос, 2014.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/57432>