

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/58319>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

-

Вариант № 47

Цель работы:

- 1) закрепить знания о понятиях емкости рынка, доле рынка;
- 2) научиться определять долю рынка организации, рассчитывать индекс концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- 3) уметь делать выводы о конкурентной среде;
- 4) приобрести компетенцию ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли).

Исходные данные (описание ситуации): в таблице приведены данные о емкости рынка, объеме продаж предприятия и объемах продаж основных конкурентов. Необходимо определить долю рынка (в процентах) предприятия и основных конкурентов; рассчитать индекс концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана; сделать выводы о конкурентной среде. Для расчета индексов допускаем, что объемы продаж остальных предприятий одинаковы (рассчитать самостоятельно на основе данных таблицы).

Решение

1. Долю рынка, которую занимает каждое предприятие, рассчитаем по формуле:

$$D_i = O_{Pi} / E \times 100\% \quad (1)$$

где, O_{Pi} – объем продаж i -го предприятия;

E – емкость рынка.

Исходя из этого определяем долю рынка для каждого предприятия

$$D_0 = 25/100 \times 100 \% = 25 \%$$

$$D_1 = 30/100 \times 100 \% = 30 \%$$

$$D_2 = 25/100 \times 100 \% = 25 \%$$

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/58319>