

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Финансы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ 6

1.1. Экономическое содержание процесса анализа
финансового состояния компании 6

1.2. Методы анализа ликвидности, платежеспособности и
финансовой устойчивости 21

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА
ПРИМЕРЕ АО «УНИВЕРМАГ МОСКОВСКИЙ» 33

2.1. Общая характеристика деятельности организации
33

2

2.2. Анализ финансового состояния АО «Универмаг
Московский» 37

3. РАЗРАБОТКА МЕР ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 45

3.1. Рекомендации по улучшению финансовых показателей
АО «Универмаг Московский» 45

3.2. Оценка предложенных мероприятий по улучшению
финансового состояния компании 48

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 52

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 57

ПРИЛОЖЕНИЯ 60

ВВЕДЕНИЕ

В условиях высокой конкуренции между действующими на рынках компаниями есть необходимость в обеспечении своей экономической эффективности. Сегодня компании должны уметь завоевать рыночную нишу, удержать ее от основных конкурентов.

Одним из важнейших условий успешного управления предприятием является анализ и системное изучение финансового состояния предприятия и факторов, на него влияющих, прогнозирование уровня доходности капитала предприятия.

3

Финансовое состояние предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для ее нормального функционирования, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений организации, и поэтому определяется

совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1. Экономическое содержание процесса анализа финансового состояния компании

Для успешного ведения бизнеса необходимо иметь четкую стратегию. Ее формулирование – это первое и обязательное мероприятие, которое следует сделать компании с первых дней ведения бизнеса. Однако, наличие правильной стратегии хоть и один из первоначальных, но далеко не основных факторов успеха фирмы.

По данным множества исследований, финансовый крах бизнеса связан не с выбором плохой стратегии, а с неудачным ее внедрением. Эксперты приводят такие цифры – только десять процентов предприятий реализуют свою стратегию на практике [8, с.25]. Причина же неуспеха

4

компаний не в том, что стратегия плохая, а в том, что она просто не внедряется, компании ее не придерживаются. Поэтому любой компании необходимо как можно часто и заблаговременно проводить финансовую диагностику своего текущего состояния.

Финансовый анализ выступает одной из основных частей диагностики любого предприятия. Невозможно долго осмысленно продвигаться вперед, не оглядываясь периодически назад, не осознавая пройденный путь. Так и финансовый анализ, изучая историю деятельности компании, ее финансовую отчетность, помогает оценить перспективы будущего.

Пользователей финансового анализа можно разделить на такие основные группы лиц:

- менеджмент;
- кредиторы;
- инвесторы.

Каждой из этих групп нужна та или иная информация о деятельности компании. Они все хотят иметь качественную аналитику.

В то же время, содержание анализа отличается в зависимости от интересов того, для кого он проводится.

Например, поставщики заинтересованы в платежеспособности своего покупателя. Для них способность

5

фирмы быстро оплатить свои счета – будет наилучшим показателем. В то же время, долгосрочная финансовая устойчивость фирмы-партнера для них хоть и важна, но не критична.

Если же говорить про банки или держателей облигаций, то для них возможность фирмы-заемщика генерировать денежные потоки в долгосрочном периоде, является критически важной. Способность фирмы стабильно работать, даже учитывая краткосрочные дефициты денег, является основой доверия со стороны банковских структур.

Акционеры и потенциальные инвесторы больше интересуются рентабельностью вложенных средств. Они также заинтересованы в том, чтобы доходность их капиталов

увеличивалась либо сохранялась в максимально долгом периоде времени.

Менеджмент компании использует инструментарий финансового анализа для осуществления внутреннего контроля, оценки реализации стратегии, принятия решений относительно дальнейших вариантов развития.

1.2. Методы анализа ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости

Методика финансового анализа включает три основных блока:

1) Анализ финансовых результатов деятельности предприятий;

6

2) Анализ финансового состояния предприятий;

3) Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Основная цель финансового анализа заключается в получении нескольких ключевых параметров, которые дают объективную оценку финансового состояния предприятия, его прибыли и убытка, изменения в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Основной целью финансового анализа является оценка финансового состояния предприятий.

В результате реализации финансового анализа определяется как текущее финансовое состояние предприятия, так и ожидаемые его параметры.

Задачи финансового анализа предприятия, прежде всего, подразумевают оценку информации, содержащейся в отчетности, которая служит основой для принятия различных управленческих решений в сфере развития компаний, усиления конкурентоспособности, привлечения инвестиций и заемных средств, оценки партнеров, а также определения эффективности использования материальных, трудовых и производственных ресурсов.

Задачи, которые можно решить с помощью финансового анализа:

- определение финансового состояния компаний на текущий момент;

7

- выявление тенденций и закономерностей развития за исследуемый период;

- установление факторов, отрицательно влияющих на финансовое состояние;

- выявление резервов, которые компания может использовать для улучшения состояния;

- разработка рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния;

- оценка имущественного состояния организации (стоимости, структуры и источников формирования имущества);

- определение показателей финансовой устойчивости организации;

- оценка платежеспособности.

Решить эти задачи можно только в случае одновременного выполнения двух условий: достаточная степень детализации

аналитического учета, и наличие гибких механизмов для получения отчетов и запросов, позволяющих группировать и представлять учетную информацию в требуемой для пользователя форме.

Для детального рассмотрения данных задач необходимо разработать методики анализа по каждому из перечисленных направлений.

8

Наиболее перспективно проведение работ по каждому направлению отдельно (блочно) с объединением конечных результатов анализа в итоговых отчетных формах.

Это позволяет определить, какие из основных задач финансового анализа, и в какой степени, а также в какой очередности следует решать аудитору при выполнении комплексного анализа.

Однако не следует забывать о хозяйствующем субъекте как о целостной системе.

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «УНИВЕРМАГ МОСКОВСКИЙ»

2.1. Общая характеристика деятельности организации АО "Универмаг "Московский" действует с 31 июля 1992 г., ОГРН присвоен 9 декабря 2002 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу.

Руководитель организации: генеральный директор Злобин Анатолий Павлович.

Юридический адрес АО "Универмаг "Московский" - 196066, город Санкт-Петербург, Московский проспект, 205.

Основным видом деятельности является «Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах», зарегистрированы 3 дополнительных вида деятельности.

9

Главным образом в универмаге представлены изделия из текстиля, одежда и обувь.

Основными потребителями продукции АО "Универмаг «Московский» являются различные категории населения, при этом основную их часть составляют женщины средних лет с уровнем доходов выше среднего.

Исходя из представленного анализа можно сделать вывод, что наибольшее положительное влияние на деятельность АО "Универмаг "Московский" оказывают такие факторы внешней среды, как рост уровня численности населения и изменение их расходов, изменение валютных курсов, а также контроль за качеством производимой одежды. Таким образом, при формировании стратегии необходимо тщательно отслеживать изменение вышеуказанных факторов.

В целом, внешняя среда торгового предприятия имеет достаточно благоприятные условия. Однако, снижение оборота розничной торговли в сегменте текстильной продукции находится под воздействием таких факторов, как снижение платежеспособного спроса на данную продукцию, а также переход большей части населения к сберегательной модели поведения. На фоне роста конкуренции в отрасли, данные факторы могут стать существенной проблемой для

развития АО "Универмаг "Московский".

3. РАЗРАБОТКА МЕР ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

10

3.1. Рекомендации по улучшению финансовых показателей

АО «Универмаг Московский»

Для повышения финансовой активности и эффективности деятельности АО "Универмаг "Московский" необходимо разработать мероприятия по улучшению структуры активов организации за счет:

- оптимизации затрат предприятия;
- повышение эффективности использования финансовых ресурсов.

Мероприятие 1. Оптимизация затрат предприятия.

С целью повышения финансовой активности предприятию торговли необходимо внедрять современные методы управления затратами, которые позволяют увеличить прибыль за счет снижения расходов.

Для реализации данного направления необходимо последовательное решение целой линейки задач, среди которых можно выделить следующие:

развитие систем материально-технического обеспечения и управления материальными потоками в снабжении;

развитие маркетинговой деятельности предприятия торговли;

совершенствование системы управления торговым персоналом и применение эффективных методов мотивации.

11

3.2. Оценка предложенных мероприятий по улучшению финансового состояния компании

В результате реализации мероприятий по повышению эффективности работы с дебиторской задолженностью можно сократить дебиторскую задолженность предприятия на 15% ежегодно – данный показатель является усредненным, полученным на основании анализа практики успешно действующих предприятий. Тенденции сокращения дебиторской задолженности предприятия представлены на рисунке 6.

Как видно по рисунку 6, к концу 2019 года возможно еще сокращение дебиторской задолженности предприятия до уровня 50800 тыс. руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования, можно прийти к следующим обобщающим выводам:

Один из важнейших условий для успешной системы управления предприятиями является анализ и систематическое исследование финансового состояния предприятий и факторов, на них влияющих, прогнозирование норм доходности от капитала предприятий.

Финансовое состояние предприятий характеризует обеспеченность компании финансовыми ресурсами,

12

необходимыми для ее нормального функционирования,

целесообразность их размещения и эффективность использования, финансовые взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособность и финансовая устойчивость.

Финансовое состояние – это результат взаимодействия всех элементов систем финансовых отношений внутри организации, и поэтому оно определяется производственнохозяйственными факторами.

Первый признак неудовлетворительного финансового состояния - наличие непокрытых убытков; чистый убыток отчетного и предыдущего годов; устойчивое понижение валюты баланса; просроченная кредиторская задолженность; непогашенные займы и кредиты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:ЮнитиДана, 2013. – 304 с.

2. Антонов А.Ю. Управленческий анализ деятельности как основа эффективного развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2017. - № 11. - С. 116-119.

3. Балдин К.В.. Банкротство предприятий: анализ, учёт, прогнозирование. – М.: Дашков и К, 2016. – 244 с.
13

4. Барчуков А.В. Система KPI в процессе контроля деятельности подразделений компании финансовой службой // Финансовый менеджмент. - 2015.- № 5. –С.57.

5. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций // Общество: политика, экономика, право. - 2013. - № 1. - С. 44-50.

6. Бутов Д.В. Диагностика предприятия с помощью финансовых коэффициентов // Справочник экономиста. - № 9. - 2014. - С. 51

7. Бушуев П. Управленческая отчетность в группе компаний: достоверная и оперативная // Финансовый директор. - № 2. - 2013. - С.121.

8. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2017. – 804 с.

9. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 347 с.

10. Виноградская, Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум / Н.А. Виноградская. - М.: МИСиС, 2016. - 118 с.

11. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 462 с.
14

12. Ендовицкий Д.А., Щербакова М.В. Диагностический анализ финансовой несостоятельности организаций. М.: Экономистъ, 2015. – 287 стр.

13. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности предприятия. – М.: Омега-Л, 2015. – 449 с.

14. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2013. - 349 с.

15. Жарковская Е.П. Финансовый анализ. – М.: Омега-А, 2014. – 325 с.
16. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 332 с.
17. Казакова Н.А. Финансовый анализ// учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 327 с.
18. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 293 с.
19. Кирьянова Э.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2014. – 428 с.
20. Кокорев Н.А., Турчаева И.Н. Учёт и анализ банкротств. М.: КНОРУС, 2016. – 368 стр.
21. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2016. – 247 с.
- 15
22. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. – М.: ИКЦДИС, 2018. – 223 с.
23. Лапуста М.Г. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 585 с.
24. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. – М.: Дашков и К, 2013. – 216 с.
25. Передеряев И.И. Учёт и анализ банкротств. М.: МГИУ, 2017. – 356 стр.
26. Ровенских В.А. Бухгалтерская отчетность. – М.: Дашков и К, 2013. – 562 с.
27. Ророва Г.Н. Анализ финансовой отчетности. Доступ через <http://azbook.net/book>
28. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание. Доступ через <http://www.bibliotekar.ru>
29. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
30. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.У. Турманидзе. – М.: ФиС, 2014. – 224 с.
31. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с.
- 16
32. Черненко А.Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 208 с.
33. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2015. – 367 с.
34. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: Инфра-М, 2016. – 208 с.
35. <http://www.finances-analysis.ru/> - анализ финансового состояния предприятия
36. <http://www.cfin.ru/> - корпоративный менеджмент
37. <http://www.audit-it.ru> – коэффициенты и анализ платежеспособности

38. <http://finance0.ru/> - расчет финансовых показателей

39. <http://economuch.com> - анализ коэффициентов
ликвидности

40. <http://moskovsky.ru/> - компания АО «Универмаг
Московский»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

<https://studservis.ru/gotovye-%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B>